



**TERMS AND CONDITIONS
RHB DEPOSIT TRAVEL CAMPAIGN**

1. RHB Bank Berhad (Company No. 6171-M) and RHB Islamic Bank Berhad (680329-V) will be collectively referred to as “RHB”.

CAMPAIGN PERIOD

2. **RHB Deposit Travel Campaign** (“Campaign”) will commence from 1 March 2019 to 30 June 2019, both dates inclusive (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to the following, subjected to the exception specified in Clause 4 below:-
- a. All new and existing RHB Current & Savings account/-i (“CASA/-i”) holders (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment, excluding the following:
 - i) Islamic CASA with Qard concept; and
 - ii) Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i)

(hereinafter referred to as the Participant(s))

4. The following individuals/entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
- a. Individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - b. Permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (both residents and non-residents);
 - c. Representatives and/or agents (including advertising agencies, promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
 - d. Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/ non-profit organizations, societies, schools and companies;

CAMPAIGN MECHANICS

5. Campaign Month is defined as below:

Campaign Month	Dates
Baseline	1 February 2019 – 28 February 2019
Month 1	1 March 2019 – 31 March 2019
Month 2	1 April 2019 – 30 April 2019
Month 3	1 May 2019 – 31 May 2019
Month 4	1 June 2019 – 30 June 2019



6. In order to qualify for this Campaign, Participants must meet the Campaign Criteria as appended in the table below during the Campaign Period (“Qualifying Criteria”):-

Category	Qualifying Criteria	Campaign Entries
Grand Prize	Minimum Incremental Monthly Average Balance (“Incremental MAB”)* of RM500 for at least one (1) Campaign Month during Campaign Period against the Baseline. Refer to Clause 13 for Baseline definition.	Every Incremental MAB of RM500 will earn 5 entries
Monthly Prize	Minimum Incremental Monthly Average Balance (“Incremental MAB”)* of RM500 during the Campaign Month against the Baseline. Refer to Clause 13 for Baseline definition.	Every Incremental MAB of RM500 will earn 5 entries

* If Participant (s) has more than 1 CASA/-i (Participant must be the primary CASA/-i holder), Incremental MAB from each account will be combined.

7. Participants that meet the Qualifying Criteria (as stated in Clause 6 above) can further earn more Campaign Entries when they fulfill the following transactions:-

Item	Eligible Transactions	Maximum Monthly Campaign Entries	Maximum One Time Campaign Entries	Eligible for Monthly Prizes	Eligible for Grand Prize
1	Minimum three (3) Outward transactions via RHB Now per month	5 entries		Yes	Yes
2	Minimum three (3) Debit Card/-i retail transactions per month	5 entries		Yes	Yes
3	Minimum one (1) inward FPX transfer per month (minimum RM500)	5 entries		Yes	Yes
4	Minimum three (3) receive (Inward) DuitNow transactions per month	5 entries		Yes	Yes
5	Minimum two (2) Western Union (Outbound) transactions per month (minimum RM1,600 per transaction)	5 entries		Yes	Yes
6	Existing and new for CASA/-i or Fixed Deposit (FD) & Commodity Murabahah (CMD-i) eStatement subscription		5 entries	No	Yes
7	Existing and new Corporate Employee Privilege Scheme (CEPS) customer		5 entries	No	Yes



8. Sample computation of Campaign Entries, please refer to Appendix 1.
9. Campaign Entries earned monthly are not to be carried forward to the following month's Monthly Prize draw as the Participant has to continue to perform transactions each month to be eligible for the respective Monthly Prize draw.
10. Campaign Entries earned monthly will be accumulated for the Grand Prize draw.
11. The Incremental MAB is defined as the MAB for the Campaign Month minus the Baseline.
12. The Baseline is defined as monthly average balance prior to campaign participation i.e the sum of daily closing balance for the month of February 2019 divided by the number of days in February 2019.
13. The Monthly Average Balance ("MAB") is defined as the total of the account's end of day balance for the month divided by the number of calendar days of the month. For new Participating CASA/-i opened during the Campaign Period, the baseline to calculate the Incremental MAB is Ringgit Malaysia zero (RM0). RHB computation of MAB shall be final, conclusive and binding.
14. Example on computation of Incremental MAB is per below:

Scenario 1: Customer opened CASA/-i before 1 March 2019 and has the following month end balance

Month	February 2019	March 2019
Total of the account's end of day balance of the month	RM10,500	RM50,000

Computation:

Item	Calculation
Baseline Calculation	Baseline = <u>Total of the account's end of day balance for the month of Feb 2019</u> Number of days in February 2019 = $\frac{RM10,500}{28 \text{ days}}$ = RM375
MAB for Campaign Month March 2019	MAB = <u>Total of the account's end of day balance for Campaign Month</u> Number of days in Campaign Month = $\frac{RM50,000}{31 \text{ days}}$ = RM1,612
Incremental MAB	Incremental MAB = MAB for Campaign Month – Baseline = RM1,612 – RM375 = RM1,237 (equivalent to 10 Campaign Entries)



Scenario 2: Customer opened CASA/-i in 1 March 2019

Computation:

Item	Calculation
Baseline Calculation	RM0.00
MAB for Campaign Month March 2019	$\text{MAB} = \frac{\text{Total of the account's end of day balance for Campaign Month}}{\text{Number of days in Campaign Month}}$ $= \frac{\text{RM18,600}}{31 \text{ days}}$ $= \text{RM600}$
Incremental MAB	$\text{Incremental MAB} = \text{MAB for Campaign Month} - \text{Baseline}$ $= \text{RM600} - \text{RM0}$ $= \text{RM600 (equivalent to 5 Campaign Entries)}$

Scenario 3: Customer opened CASA/-i in 1 March 2019

Computation:

Item	Calculation
Baseline Calculation	RM0.00
MAB for Campaign Month March 2019	$\text{MAB} = \frac{\text{Total of the account's end of day balance for Campaign Month}}{\text{Number of days in Campaign Month}}$ $= \frac{\text{RM900}}{31 \text{ days}}$ $= \text{RM29.03}$
Incremental MAB	$\text{Incremental MAB} = \text{MAB for Campaign Month} - \text{Baseline}$ $= \text{RM29.03} - \text{RM0}$ $= \text{RM29.03 (Not eligible for Campaign Entries)}$

15. The Participant's CASA/-i must be valid and must be active (not closed) as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period and/or for winning of the Campaign Prize. If, at any time during the Campaign Period, the Participant closes their CASA/-i for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

CAMPAIGN PRIZES

16. The quota of Campaign Prize Winners allocated at each category are as stipulated in the table below ("Winner (s)":-

Campaign Prize Category	Winners	Campaign Prize
Grand Prize	3	3 x 1,000,000 Air Asia ("AA") BIG Points
Monthly Prize	8,000 (2,000 Winners per month)	2,000 x 1,500 Air Asia ("AA") BIG Points
Total Winners	8,003	



WINNER SELECTION & PRIZE FULFILMENT CONDITIONS

17. The Campaign Prize winners will be determined as follows at the end of the Campaign Period.

Winner(s) Announcement	Fulfillment of Campaign Prizes
August 2019 onwards	The AA BIG Points will be credited into the Winners' AA Account upon BIG Points account verification and successfully answer one (1) campaign related question as per Clause 20 (e).

18. The Winners of Monthly Prize Draw can only win once (1) during the Campaign Period. However, the same winners of Monthly Prize Draw will also eligible for Grand Prize Draw.

19. For joint accounts, the eligible Participant will be the primary CASA/-i holder.

20. The winner selection process is as follows:

- a. Each Campaign Entry is assigned with a serial number by RHB's computerized random selection system.
- b. All Participants will be shortlisted via the computerized random selection system. RHB will perform a randomization process and pick a name from the randomization result. This process will repeated to obtain a listing of potential winners for each Campaign Prize category.
- c. Upon obtaining the abovementioned list of potential winners, RHB will contact the potential winners starting with the first name obtained from the computerized random selection process stated under 20(a) above.
- d. Upon being contacted by RHB or its appointed representative to perform verification, the shortlisted eligible Participant(s) are required to answer correctly a question related to the Campaign's advertisement, in order to be selected as the winner ("Winner(s)").
- e. Should the shortlisted eligible Participant(s) fail to answer correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted eligible Participant(s) are deemed to have had missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted eligible Participant(s) whenever necessary.

21. All Winners will be notified by RHB either in writing, by phone or by posting the list of winners on RHB website.

22. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign provided that RHB has obtained the Winner's consent.

23. The Winner(s) may be requested to attend a prize giving ceremony, of which the date, time and venue will be notified by RHB. All transportation, accommodation, personal expenses and any other costs incurred in a relation to attending the prize giving ceremony shall be borne by the Winner(s).

24. RHB does not make any representation or warranty with respect to the Campaign Prizes. In the event it is stolen, the Winner(s) are encouraged to call AirAsia Customer Service Centre at 1 600 858 888. For more info on AirAsia's BIG Points, Winner can also refer to <https://www.airasiabig.com/my/en/ask-big> .

25. AirAsia BIG Points may carry their own terms and conditions and these terms and conditions shall be applicable in addition to the terms and conditions contained herein.



Eligible for protection by PIDM

26. The Campaign Prizes can only be credited into the Winners' AA BIG account. If Winner(s) do not have the AA BIG account, he/she is required to open one (1) for the purpose of crediting the Prizes.
27. The Campaign Prizes are given on an "as is" basis and are not exchangeable for cash, credit, other items or vouchers in part or in full. The decision on this shall be final. In the event that the supplier is unable to supply the Campaign Prize(s), RHB reserves the right to substitute the Campaign Prize(s) with another of similar value or specification within sufficient prior notice given either by mailing the aforesaid notices to the Participant(s); or by sending notice of the same via Short Message Service (SMS); or electronic mail to the Participant(s); or display at RHB branches or websites; or any other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
28. Participant(s) is/are encouraged to call RHB Customer Care Centre at 03-9206 8118 for queries and assistance on this Campaign.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

29. By participating in the Campaign, the Participant:
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that the Campaign Prize(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Prize(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Prize(s);
 - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Campaign Prize(s). Any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Campaign Prize(s) shall not be entertained by RHB;
 - e. Agrees that the Campaign Prize(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Prize(s) shall be final, conclusive and binding against them;
 - g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Prize(s);
 - h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
 - i. Agrees that by providing the personal information, the Participant consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
 - (a) administering this contest and contacting the Participant in relation to the same;
 - (b) cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or



Eligible for protection by PIDM

- (c) other related and legitimate business purposes;
- j. Agrees that the Participant personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB;
- k. Agrees that it is necessary for RHB to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details;
- l. Agrees that photographs/images of the Participant as Winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable;
- m. The Participant may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (a prescribed fee may be charged or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:

RHB Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-92068118

Facsimile number: 03-92068088

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

- 30. RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice to customers. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Change the Campaign Prize(s) at its discretion to another Campaign Prize(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;
 - d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its absolute discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with twenty one (21) calendar days prior notice;



Eligible for protection by PIDM

31. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHB;
32. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -



Eligible for protection by PIDM

Appendix 1 : Sample computation of Campaign Entries Earned

Item	Eligible Transactions	Campaign Month 1		Campaign Month 2		Campaign Month 3		Campaign Month 4		One time Campaign Entries	
		Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries
Qualifying Criteria	Incremental MAB of RM500	Yes	5	No	0	Yes	5	Yes	5		
1	Minimum three (3) Outward transactions via RHB Now per month	Yes	5	Yes	0	No	0	Yes	5		
2	Minimum three (3) Debit Card/-i retail transactions per month	No	0	Yes	0	No	0	Yes	5		
3	Minimum one (1) inward FPX transfer per month (minimum RM500)	Yes	5	Yes	0	No	0	Yes	5		
4	Minimum three (3) receive (Inward) DuitNow transactions per month	Yes	5	Yes	0	No	0	Yes	5		
5	Minimum two (2) Western Union (Outbound) transactions per month (minimum RM1,600 per transaction)	Yes	5	Yes	0	No	0	No	0		
6	Existing and new for CASA/-i or Fixed Deposit (FD) & Commodity Murabahah (CMD-i) eStatement subscription									Yes	5
7	Existing and new Corporate Employee Privilege Scheme (CEPS) customer									Yes	5
	Total Monthly Entries	25		0		5		25		-	
	Total One time Campaign Entries	-		-		-		-		10	
	Total Grand Prize Entries	65									



TERMA DAN SYARAT KEMPEN *DEPOSIT TRAVEL* RHB

1. RHB Bank Berhad (No. Syarikat 6171-M) dan RHB Islamic Bank Berhad (680329-V) secara bersama akan dirujuk sebagai “RHB”.

TEMPOH KEMPEN

2. **Kempen *Deposit Travel* RHB** (“Kempen”) bermula dari 1 Mac 2019 sehingga 30 Jun 2019 termasuk kedua-dua tarikh tersebut (“Tempoh Kempen”).

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua yang berikut, dengan pengecualian yang dinyatakan dalam Klausa 4 di bawah:-
 - a. Semua pemegang akaun Semasa dan Simpanan RHB (“ASAS/-i”) yang sediaada dan baharu (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer, tidak termasuk yang berikut:
 - i. ASAS Islamik dengan konsep Qard; dan
 - ii. Akaun Junior (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i)(selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”)
4. Individu-individu / Entiti-entiti yang berikut tidak layak menyertai Kempen ini:-
 - a. Individu yang berumur 18 tahun dan ke bawah;
 - b. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing (termasuk pemastautin dan bukan pemastautin);
 - c. Wakil dan/atau ejen (termasuk agensi pengiklanan dan promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing;
 - d. Komersial, korporat, pemilik tunggal, perkongsian, organisasi amal/ pertubuhan bukan berasaskan keuntungan, persatuan, sekolah dan syarikat.

MEKANISMA KEMPEN

5. Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

Bulan Kempen	Tarikh
<i>Baseline</i>	1 Februari 2019 – 28 Februari 2019
Bulan 1	1 Mac 2019 – 31 Mac 2019
Bulan 2	1 April 2019 – 30 April 2019
Bulan 3	1 Mei 2019 – 31 Mei 2019
Bulan 4	1 Jun 2019 – 30 Jun 2019



6. Bagi memenuhi syarat Kempen ini, Peserta mesti memenuhi Kriteria Kempen seperti yang dilampirkan dalam jadual di bawah semasa Tempoh Kempen ("Kriteria Kelayakan"): -

Kategori	Kriteria Kelayakan	Penyertaan Kempen
Hadiah Utama	Mempunyai Peningkatan Baki Purata Bulanan ("Tambahan BPB")* minimum sebanyak RM500 untuk sekurang-kurangnya satu (1) bulan semasa Tempoh Kempen berbanding <i>Baseline</i> . Sila Rujuk kepada Klausula 13 untuk definisi <i>Baseline</i> .	5 penyertaan bagi setiap Tambahan BPB RM500
Hadiah Bulanan	Mempunyai Peningkatan Baki Purata Bulanan ("Tambahan BPB")* sekurang-kurangnya RM500 semasa Bulan Kempen berbanding <i>Baseline</i> . Sila Rujuk kepada Klausula 13 untuk definisi <i>Baseline</i> .	5 penyertaan bagi setiap Tambahan BPB RM500

* Sekiranya Peserta mempunyai lebih dari 1 ASAS/-i (dimana Peserta haruslah Pemegang Akaun Utama) Tambahan BPB dari setiap akaun akan digabungkan.

7. Peserta yang memenuhi Kriteria Kelayakan (yang dinyatakan dalam Klausula 6) di atas akan memperoleh lebih banyak Penyertaan Kempen apabila mereka memenuhi transaksi berikut: -

No.	Transaksi Yang Layak	Maksimum Penyertaan Kempen Bulanan	Maksimum Satu Kali Penyertaan Kempen	Layak untuk Hadiah Bulanan	Layak untuk Hadiah Utama
1	Minimum tiga (3) transaksi pembayaran sebulan melalui RHB Now	5 penyertaan		Ya	Ya
2	Minimum tiga (3) transaksi runcit sebulan melalui Debit Card/-i	5 penyertaan		Ya	Ya
3	Minimum satu (1) transaksi Penerimaan FPX sebulan (minimum RM500)	5 penyertaan		Ya	Ya
4	Minimum tiga (3) transaksi Penerimaan DuitNow sebulan	5 penyertaan		Ya	Ya
5	Minimum dua (2) transaksi Western Union (Pengiriman Wang) sebulan (minimum RM1,600 per transaksi)	5 penyertaan		Ya	Ya
6	Pelanggan baru dan sedia ada yang memilih untuk ePenyata ASAS/-i atau Deposit Tetap (FD) & Deposit Komoditi Murabahah (CMD-i)		5 penyertaan	Tidak	Ya
7	Pelanggan baru dan sedia ada Corporate Employee Privilege Scheme (CEPS)		5 penyertaan	Tidak	Ya



8. Contoh Pengiraan Penyertaan Kempen, sila rujuk Lampiran 1.
9. Penyertaan Kempen yang diperoleh setiap bulan tidak akan dibawa ke bulan berikutnya untuk cabutan Hadiah Bulanan kerana Peserta perlu terus melakukan transaksi setiap bulan untuk layak untuk cabutan Hadiah Bulanan tersebut.
10. Penyertaan Kempen yang diperoleh secara bulanan akan dikumpul untuk cabutan Hadiah Utama.
11. Peningkatan BPB ditakrifkan sebagai BPB bagi Bulan Kempen tolak *Baseline*.
12. *Baseline* ditakrifkan sebagai baki purata bulanan sebelum menyertai kempen, iaitu jumlah baki penutup harian untuk bulan Februari 2019 dengan bilangan hari pada bulan Februari 2019.
13. Baki Purata Bulanan (“BPB”) ditakrifkan sebagai jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi bulan berkenaan dan dibahagikan dengan bilangan hari kalendar pada bulan tersebut. Bagi penyertaan ASAS/-i baharu yang dibuka semasa Tempoh Kempen, *Baseline* untuk mengira Peningkatan BPB adalah sifar Ringgit Malaysia (RM0). Pengiraan BPB oleh RHB adalah muktamad, konklusif dan mengikat.
14. Contoh pengiraan Penambahan BPB adalah seperti di bawah:

Senario 1: Pelanggan membuka ASAS/-i sebelum 1 Mac 2019 dan mempunyai baki akhir bulan seperti berikut

Bulan	Februari 2019	Mac 2019
Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi bulan	RM10,500	RM50,000

Pengiraan:

Item	Pengiraan
Pengiraan <i>Baseline</i>	<i>Baseline</i> = <u>Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi bulan Feb 2019</u> Bilangan Hari pada bulan Feb 2019 = <u>RM10,500</u> 28 hari = RM375
BPB untuk Bulan Kempen Mac 2019	BPB = <u>Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi Bulan Kempen</u> Bilangan Hari pada Bulan Kempen = <u>RM50,000</u> 31 days = RM1,612
Peningkatan BPB	Peningkatan BPB = BPB Bulan Kempen – <i>Baseline</i> = RM1,612 – RM375 = RM1,237 (bersamaan dengan 10 Penyertaan Kempen)



Senario 2: Pelanggan membuka ASAS/-i pada 1 Mac 2019

Pengiraan:

Item	Pengiraan
Pengiraan <i>Baseline</i>	RM0.00
BPB untuk Bulan Kempen Mac 2019	$\text{BPB} = \frac{\text{Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi Bulan Kempen}}{\text{Bilangan Hari pada Bulan Kempen}}$ $= \frac{\text{RM18,600}}{31 \text{ hari}}$ $= \text{RM600}$
Peningkatan BPB	$\text{Peningkatan BPB} = \text{BPB Bulan Kempen} - \text{Baseline}$ $= \text{RM600} - \text{RM0}$ $= \text{RM600 (bersamaan dengan 5 Penyertaan Kempen)}$

Senario 3: Pelanggan membuka ASAS/-i pada 1 Mac 2019

Pengiraan:

Item	Pengiraan
Pengiraan <i>Baseline</i>	RM0.00
BPB untuk Bulan Kempen Mac 2019	$\text{BPB} = \frac{\text{Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi Bulan Kempen}}{\text{Bilangan Hari pada Bulan Kempen}}$ $= \frac{\text{RM900}}{31 \text{ hari}}$ $= \text{RM29.03}$
Peningkatan BPB	$\text{Peningkatan BPB} = \text{BPB Bulan Kempen} - \text{Baseline}$ $= \text{RM29.03} - \text{RM0}$ $= \text{RM29.03 (Tidak layak untuk Penyertaan Kempen)}$

15. Akaun yang turut serta mestilah sah dan aktif (tidak ditutup) sebagaimana yang ditentukan oleh pihak RHB mengikut budi bicaranya, untuk layak turut serta semasa dan selepas Tempoh Kempen untuk memenangi Hadiah. Jika, dalam tempoh Kempen dijalankan, akaun yang turut serta tidak aktif atas apa jua sebab, penyertaannya dalam Kempen akan menjadi batal dan tidak sah dengan serta-merta.

HADIAH KEMPEN

16. Kuota Pemenang Hadiah Kempen yang diperuntukkan di setiap kategori adalah seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah ("Pemenang"):-

Kategori Hadiah Kempen	Pemenang	Hadiah Kempen
Hadiah Utama	3	3 x 1,000,000 Air Asia ("AA") BIG Points
Hadiah Bulanan	8,000 (2,000 Pemenang setiap bulan)	2,000 x 1,500 Air Asia ("AA") BIG Points
Jumlah Pemenang	8,003	



PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT-SYARAT PENERIMAAN HADIAH

17. Pemenang Hadiah Kempen akan ditentukan seperti berikut: -

Pengumuman Pemenang	Penerimaan Hadiah Kempen
Selepas Ogos 2019	AA <i>BIG Points</i> akan dikreditkan ke dalam Akaun AA Pemenang selepas pengesahan akaun <i>BIG Points</i> dan berjaya menjawab satu (1) soalan berkaitan Kempen mengikut Klausula 20 (e).

18. Pemenang Hadiah Bulanan hanya boleh menang sekali (1) dalam Tempoh Kempen. Walau bagaimanapun, pemenang Hadiah Bulanan yang sama juga layak untuk Cabutan Hadiah Utama.

19. Bagi akaun bersama, Peserta yang layak adalah pemegang akaun utama.

20. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:

- Setiap Penyertaan Kempen akan diberikan dengan nombor siri oleh sistem pemilihan rawak berkomputer RHB.
- Semua Peserta yang layak akan disenarai pendek melalui sistem pemilihan rawak berkomputer. RHB akan melaksanakan proses rawak dan memilih nama dari keputusan tersebut. Proses ini akan diulang untuk mendapatkan senarai pemenang yang berpotensi pada setiap Kategori Hadiah Kempen.
- Apabila memperoleh senarai pemenang yang berpotensi di atas, RHB akan menghubungi pemenang berpotensi bermula dengan nama pertama yang diperoleh daripada proses pemilihan rawak berkomputer yang dinyatakan di dalam 20(a) di atas.
- Sekiranya dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang telah dilantik untuk melakukan pengesahan, Peserta perlu menjawab satu soalan berkaitan iklan Kempen dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang ("Pemenang").
- Sekiranya Peserta yang layak gagal menjawab dengan betul atas apa-apa alasan sekalipun, atau jika pengesahan gagal dilakukan, Peserta yang layak yang disenarai pendek dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Peserta yang layak yang disenarai pendek apabila perlu.

21. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai pemenang di laman web RHB.

22. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama dan 4 digit terakhir nombor Kad Pengenalan di dalam bahan media, pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini dengan syarat RHB telah mendapatkan persetujuan pemenang.

23. Pemenang dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah, yang di mana tarikh, masa dan tempat akan dimaklumkan oleh RHB. Kos pengangkutan, penginapan, perbelanjaan peribadi dan kos-kos lain untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.

24. RHB tidak akan membuat sebarang representasi atau jaminan berkaitan Hadiah Kempen. Sekiranya berlaku kehilangan atau kecurian, Pemenang digalakan untuk menghubungi Pusat Perkhidmatan Pelanggan AirAsia di talian 1 600 858 888. Untuk maklumat lanjut tentang AA *BIG Points*, pemenang boleh juga merujuk ke laman <https://www.airasiabig.com/my/en/ask-big>



25. AirAsia *BIG Points* ini mempunyai terma dan syarat yang tersendiri dan terma dan syarat ini adalah terpakai sebagai tambahan kepada terma dan syarat yang terkandung di dalam dokumen ini.
26. Hadiah Kempen hanya boleh dikreditkan ke dalam akaun AA *BIG Points* Pemenang. Jika Pemenang tidak mempunyai akaun AA *BIG*, dia dikehendaki membuka satu (1) akaun bagi tujuan pengkreditan Hadiah.
27. Hadiah Kempen diberi mengikut asas “sebagaimana kelihatan” dan tidak boleh ditukar kepada tunai, kredit, barangan lain atau bawcher sebahagian atau sepenuhnya. Keputusan mengenai perkara ini adalah muktamad. Sekiranya pembekal tidak dapat membekalkan Hadiah Kempen, RHB berhak untuk menggantikan Hadiah Kempen dengan satu lagi nilai spesifikasi yang serupa dengan memberi notis terlebih dahulu sama ada dengan menghantar notis yang disebut terdahulu kepada Peserta atau dengan menghantar notis yang sama melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) atau surat elektronik kepada Peserta; atau dipamerkan di cawangan atau laman web RHB; atau sebarang cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB.
28. Peserta digalakkan untuk menghubungi Pusat Khidmat Pelanggan RHB di 03-9206 8118 untuk pertanyaan dan bantuan mengenai Kempen ini.

TERMA DAN SYARAT UMUM

29. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:
 - a. Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
 - b. Bersetuju melayari laman sesawang RHB untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji untuk sentiasa mengambil tahu akan apa-apa perubahan atau variasi pada Terma dan Syarat;
 - c. Bersetuju bahawa Hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan/atau laman sesawang RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Mana-mana alat, aksesori, atau peralatan yang digambarkan dengan Hadiah dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan sahaja dan tidak boleh menjadi sebahagian daripada Hadiah tersebut;
 - d. Bersetuju bahawa RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kecacatan, koyak, kerosakan, atau kecurian Hadiah Kempen. Sebarang permintaan untuk penggantian, kehilangan, koyak, rosak, tamat atau Hadiah Kempen dicuri tidak akan dilayan oleh RHB;
 - e. Bersetuju bahawa Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar untuk tunai, kredit, cek atau jenis wang tunai; sebahagian atau sepenuhnya;
 - f. Bersetuju bahawa keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka;
 - g. Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah;
 - h. Bersetuju untuk menghentikan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan kepada RHB jika sebarang perubahan pada Terma dan Syarat ini pada masa depan tidak dapat diterima;



- i. Bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi, Peserta bersetuju dengan RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan yang berikut ("Tujuan"), jika berkenaan:
 - i) mentadbirkan pertandingan ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama;
 - ii) penjualan silang, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan persekutuan strategiknya;
 - iii) tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- j. Setuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB;
- k. Bersetuju dan membenarkan RHB untuk memproses maklumat peribadi peserta untuk Tujuan tersebut, tanpanya Peserta tidak akan dapat mengambil bahagian di dalam Kempen ini. Peserta boleh menggunakan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB;
- l. Bersetuju bahawa gambar-gambar/imej Peserta sebagai Pemenang diambil dan digunakan untuk penerbitan RHB, di mana berkenaan;
- m. Peserta boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi Peserta adalah tidak tepat, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (fi yang ditetapkan mungkin dikenakan), atau menghapuskan (jika anda tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) ke atas maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan itu melalui e-mel atau faks ke alamat berikut:

Butiran RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon: 03-92068118

Nombor faksimili: 03-92068088

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

30. RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan semua penyertaan daripada Peserta di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen ini, jika individu tersebut disyaki tidak mengikuti cara dan peraturan serta Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan untuk Program ini;
- b. Membatal, menamat atau menggantung Kempen ini dengan notis terlebih dahulu kepada pelanggan. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantungan Program oleh RHB, tidak melayakkan Peserta untuk menuntut ganti rugi atau pampasan daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta, hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini;



Layak menerima perlindungan dari PIDM

- c. Menukar Hadiah Kempen mengikut budi bicaranya dengan Hadiah Kempen yang lain yang sama nilainya seperti yang terdapat di dalam Terma dan Syarat Program ini;
 - d. Menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicara mutlaknya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB pada bila-bila masa dengan notis dua puluh satu (21) hari kalendar;
31. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas apa jua kegagalan berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan oleh bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, larangan bekerja, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, badai, kegagalan teknikal atau sistem atau apa jua perkara yang diluar kawalan RHB.
32. Jika berlaku ketidakseragaman di antara Terma dan Syarat di sini dan risalah-risalah, bahan-bahan pemasaran atau promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat di sini akan diguna pakai.

- Tamat -



Lampiran 1 : Contoh pengiraan Penyertaan Kempen Yang Diperolehi

Item	Transaksi Yang Layak	Bulan Kempen 1		Bulan Kempen 2		Bulan Kempen 3		Bulan Kempen 4		Satu Kali Penyertaan Kempen	
		Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan
Kriteria Kelayakan	Peningkatan BPB RM500	Ya	5	Tidak	0	Ya	5	Ya	5		
1	Minimum tiga (3) transaksi pembayaran sebulan melalui RHB Now	Ya	5	Ya	0	Tidak	0	Ya	5		
2	Minimum tiga (3) transaksi runcit sebulan melalui Debit Card/-i	Tidak	0	Ya	0	Tidak	0	Ya	5		
3	Minimum satu (1) transaksi Penerimaan FPX sebulan (minimum RM500)	Ya	5	Ya	0	Tidak	0	Ya	5		
4	Minimum tiga (3) transaksi Penerimaan DuitNow sebulan	Ya	5	Ya	0	Tidak	0	Ya	5		
5	Minimum dua (2) transaksi Western Union (Pengiriman Wang) sebulan (minimum RM1,600 per transaksi)	Ya	5	Ya	0	Tidak	0	Tidak	0		
6	Pelanggan baru dan sedia ada yang memilih untuk ePenyata ASAS/-i atau Deposit Tetap (FD) & Deposit Komoditi Murabahah (CMD-i)										
7	Pelanggan baru dan sedia ada <i>Corporate Employee Privilege Scheme</i> (CEPS)									Ya	5
	Jumlah Penyertaan Bulanan	25		0		5		25		-	
	Jumlah Satu Kali Penyertaan Kempen	-		-		-		-		10	
	Jumlah Penyertaan Hadiah Utama	65									