



Except for investment products, deposit products are eligible for protection by PIDM

TERMS AND CONDITIONS RHB Deposit Travel 2 Campaign

1. RHB Bank Berhad (Company No. 6171-M) and RHB Islamic Bank Berhad (680329-V) will be collectively referred to as “RHB”.

CAMPAIGN PERIOD

2. RHB Deposit Travel 2 Campaign (“Campaign”) will run from 1 August 2019 to 31 December 2019 (both dates inclusive) or upon reaching Campaign target (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to the following, subjected to the exception specified in Clause 4 below:-
 - a. All new and existing RHB Current & Savings account/-i (“CASA/-i”) holders (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment, excluding the following:
 - i) Islamic CASA with Qard concept; and
 - ii) Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i).

(hereinafter referred to as the “Eligible Participant(s)”)

4. The following individuals/entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
 - a. Permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (both Residents and non-Residents);
 - b. Representatives and/or agents (including advertising agencies, promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
 - c. Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/ non-profit organizations, societies, schools and companies.

CAMPAIGN REWARDS

5. Eligible Participant(s) who meet the Qualifying Criteria stated in Clause 7 will be eligible to win the following prizes (“Campaign Reward”):

Item	Campaign Rewards Categories	Campaign Rewards	No. of Winners
1	Grand Prize	1,000,000 AirAsia BIG Points	5
2	Monthly Prize*	7,500 AirAsia BIG Points	1,500 winners (300 winners per month)
TOTAL			1,505 winners

* Should the number of Monthly Prize winners not fulfilled during the Campaign Month, the remaining Campaign Rewards will not be carried forward to the next following month Campaign.



Except for investment products, deposit products are eligible for protection by PIDM

CAMPAIGN MECHANICS

6. Campaign Month is defined as below:

Campaign Month	Dates
Baseline	1 July 2019 – 31 July 2019
Month 1	1 August 2019 – 31 August 2019
Month 2	1 September 2019 – 30 September 2019
Month 3	1 October 2019 – 31 October 2019
Month 4	1 November 2019 – 30 November 2019
Month 5	1 December 2019 – 31 December 2019

7. In order to qualify for this Campaign, Eligible Participant(s) must meet the Campaign Criteria as appended in the table below during the Campaign Period :-

(hereinafter referred to as the “Qualifying Criteria”)

Category	Qualifying Criteria	Campaign Entries
Grand Prize	Minimum Incremental Monthly Average Balance (“Incremental MAB”)** of RM500 for at least one (1) Campaign Month during Campaign Period against the Baseline. Refer to Clause 14 for Baseline definition.	Every Incremental MAB of RM500 will earn 5 entries
Monthly Prize	Minimum Incremental Monthly Average Balance (“Incremental MAB”)** of RM500 during the Campaign Month against the Baseline. Refer to Clause 14 for Baseline definition.	Every Incremental MAB of RM500 will earn 5 entries

** If Eligible Participant(s) has more than 1 CASA/-i (Eligible Participant must be the primary CASA/-i holder), Incremental MAB from each account will be combined.

8. Eligible Participant(s) that meet the Qualifying Criteria (as stated in Clause 7 above) can further earn more Campaign Entries when they fulfill the following transactions:-

Item	Eligible Transactions	Maximum Monthly Campaign Entries	Maximum One Time Campaign Entries	Eligible for Monthly Prizes	Eligible for Grand Prize
1	Minimum three (3) Outward transactions via RHB Mobile Banking (New version released on 5 Apr 2019) per month	5 entries		Yes	Yes
2	Minimum three (3) Outward transactions via RHB Now Internet Banking (desktop) per month	5 entries		Yes	Yes
3	Minimum five (5) Debit Card/-i retail transactions per month	5 entries		Yes	Yes



Except for investment products, deposit products are eligible for protection by PIDM

Item	Eligible Transactions	Maximum Monthly Campaign Entries	Maximum One Time Campaign Entries	Eligible for Monthly Prizes	Eligible for Grand Prize
4	Minimum one (1) inward FPX transfer per month (minimum RM1,000)	5 entries		Yes	Yes
5	Minimum three (3) receive (Inward) DuitNow transactions per month	5 entries		Yes	Yes
6	Self-registration ***		5 entries	No	Yes
7	Existing and new Corporate Employee Privilege Scheme (CEPS) customer		10 entries	No	Yes

***To get the 5 entries, Eligible Participant(s) must first register their participation via the channel below:

- Eligible Participant(s) will receive an Electronic Delivery Message (EDM) with a link to self-register; OR
- SMS : **RHBS1 YES** to 66300. For the Eligible Participant(s) who receive an SMS invitation from RHB to participate in this Campaign, must follow the instruction to register as stated therein. By responding to RHB's SMS sent to their mobile number maintained in RHB's records, the Eligible Participant(s) shall bear the standard telecommunications charges imposed for SMS sent; OR
- Self - registration online form via <https://www.rhbgroup.com/malaysia/campaigns/rhbdeposittravelcampaign>

9. Eligible Participant(s) will receive periodic notification updates on the number of Campaign Entries earned. If the Eligible Participant(s) previously did not provide RHB their email address details when the CASA/-i was opened, they will not receive any notification updates. However, Eligible Participant(s) can submit or update their email address by submitting the request via Secured Message in RHB Now or walk in to the nearest RHB Branch.
10. Sample computation of Campaign Entries, please refer to Appendix 1.
11. Eligible Participant(s) Campaign Entries earned monthly will not to be carried forward to the following month's Monthly Prize draw unless the Eligible Participant(s) continue to perform transactions each month to be eligible for the respective Monthly Prize draw.
12. Campaign Entries earned monthly will be accumulated for the Grand Prize draw.
13. The Incremental MAB is defined as the MAB for the Campaign Month minus the Baseline.
14. The Baseline is defined as the total of end of day balances prior to Campaign participation, ie for the month of July 2019 divided by the number of days in July 2019.
15. The Monthly Average Balance ("MAB") is defined as the total of the account's end of day balance for the month divided by the number of calendar days of the month. For new Participating CASA/-i opened during the Campaign Period, the baseline to calculate the Incremental MAB is Ringgit Malaysia zero (RM0). RHB computation of MAB shall be final, conclusive and binding.



Except for investment products, deposit products are eligible for protection by PIDM

16. Example on computation of Incremental MAB is per below:

Scenario 1: Customer opened CASA/-i before 1 August 2019 and has the following month end balance

Month	July 2019	August 2019
Total of the account's end of day balance of the month	RM10,500	RM50,000

Computation:

Item	Calculation
Baseline Calculation	$\text{Baseline} = \frac{\text{Total of the account's end of day balance for the month of July 2019}}{\text{Number of days in July 2019}}$ $= \frac{\text{RM10,500}}{31 \text{ days}}$ $= \text{RM338.70}$
MAB for Campaign Month August 2019	$\text{MAB} = \frac{\text{Total of the account's end of day balance for Campaign Month}}{\text{Number of days in Campaign Month}}$ $= \frac{\text{RM50,000}}{31 \text{ days}}$ $= \text{RM1,612}$
Incremental MAB	$\text{Incremental MAB} = \text{MAB for Campaign Month} - \text{Baseline}$ $= \text{RM1,612} - \text{RM338.70}$ $= \text{RM1,273.30 (equivalent to 10 Campaign Entries)}$

Scenario 2: Customer opened CASA/-i in 1 August 2019

Computation:

Item	Calculation
Baseline Calculation	RM0.00
MAB for Campaign Month August 2019	$\text{MAB} = \frac{\text{Total of the account's end of day balance for Campaign Month}}{\text{Number of days in Campaign Month}}$ $= \frac{\text{RM18,600}}{31 \text{ days}}$ $= \text{RM600}$
Incremental MAB	$\text{Incremental MAB} = \text{MAB for Campaign Month} - \text{Baseline}$ $= \text{RM600} - \text{RM0}$ $= \text{RM600 (equivalent to 5 Campaign Entries)}$

Scenario 3: Customer opened CASA/-i in 1 August 2019

Computation:

Item	Calculation
Baseline Calculation	RM0.00
MAB for Campaign Month August 2019	$\text{MAB} = \frac{\text{Total of the account's end of day balance for Campaign Month}}{\text{Number of days in Campaign Month}}$ $= \frac{\text{RM900}}{31 \text{ days}}$ $= \text{RM29.03}$
Incremental MAB	$\text{Incremental MAB} = \text{MAB for Campaign Month} - \text{Baseline}$ $= \text{RM29.03} - \text{RM0}$ $= \text{RM29.03 (Not eligible for Campaign Entries)}$



Except for investment products, deposit products are eligible for protection by PIDM

17. The Eligible Participant's CASA/-i must be valid and active (not closed or terminated) as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period to qualify for the Campaign Rewards. If during the Campaign Period, the Eligible Participant(s) closes the CASA/-i or any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

WINNERS SELECTION & REWARDS FULFILMENT CONDITIONS

18. The Campaign Reward winners will be determined as follows at the end of the Campaign Period.

Winner(s) Announcement	Fulfillment of Campaign Reward
February 2020 onwards	The AirAsia BIG Points will be credited into the winners' AirAsia BIG member account upon AirAsia BIG Points member account verification and successfully answer one (1) campaign related question as per Clause 21 (b).

19. The winners of Monthly Prize Draw can only win once (1) during the Campaign Period. However, the same winners of Monthly Prize Draw will also eligible for Grand Prize Draw.
20. For joint accounts, the Eligible Participant(s) will be the primary CASA/-i holder.
21. The winner selection process is as follows:
- Upon fulfillment of eligibility, Eligible Participant(s) will be shortlisted internally via a computer generated 'Random Selection' draw which applies a random number to qualifying list of Eligible Participant(s).
 - The shortlisted Eligible Participant(s) will receive SMS and EDM based on the latest contact number and email address furnished to RHB as shown in RHB's record. In SMS and EDM message there will be a link to access to an Online Form for the shortlisted Eligible Participant(s) where they have to answer the Campaign's question and to provide their AirAsia BIG Points Account number.
 - The shortlisted Eligible Participant(s) will be deemed as a winner if he/she is able to answer one (1) question correctly and must be able to provide RHB their AirAsia BIG Points Account number.
 - Should the shortlisted Eligible Participant(s) fail to answer the question correctly or if the verification fails, he/she will be deemed disqualified.
22. All winners will be notified by RHB either in writing, by phone or by posting the list of winners on RHB website.
23. RHB may disclose or publish the winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign provided that RHB has obtained the winner's consent.
24. The winner(s) may be requested to attend a prize giving ceremony, of which the date, time and venue will be notified by RHB. All transportation, accommodation, personal expenses and any other costs incurred in a relation to attending the prize giving ceremony shall be borne by the winner(s).
25. RHB does not make any representation or warranty with respect to the Campaign Reward.
26. Usage of AirAsia BIG Points is subjected to AirAsia BIG Points Membership Terms and Conditions. For details, winner(s) may refer to <https://www.airasiabig.com/my/en/ask-big>.



Except for investment products, deposit products are eligible for protection by PIDM

27. The Campaign Rewards can only be credited into the winners' AirAsia BIG Points account. Eligible winner(s) who does not provide the correct AirAsia BIG Points account number will be disqualified.
28. Eligible Participant(s) is/are encouraged to call RHB Customer Care Centre at 03-9206 8118 should they have any queries or require assistance on this Campaign.

GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, the Eligible Participant(s):
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that the Campaign Reward(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Reward(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Reward(s);
 - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Campaign Rewards(s) upon the handover the Campaign Reward(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Campaign Rewards(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB contact details found in Clause 1(l);
 - e. Agrees that the Campaign Reward(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Reward(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Care Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS);
 - g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Reward(s);
 - h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
 - i. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant(s) consents to RHB processing their personal information administering this contest and contacting the Eligible Participant(s) in relation to the same ("Purpose");
 - j. Agrees that it is necessary for RHB to process the Eligible Participant(s) personal information for the Purpose, without which the Eligible Participant(s) will not be able to participate in this Campaign. The Eligible Participant(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including



Except for investment products, deposit products are eligible for protection by PIDM

cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details;

- k. Agrees that photographs/images of the winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable.
- l. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of CASA/-i), or deletion (if the Eligible Participant(s) no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Participant(s) personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:

RHB Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-92068118

Facsimile number: 03-92068088

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all entries from any Eligible Participant(s) in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Participant(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign, with sufficient prior notice by RHB shall not entitle the Eligible Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Change the Campaign Reward(s) at its discretion to another Campaign Reward(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;
 - d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHB.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

– End –



Except for investment products, deposit products are eligible for protection by PIDM

Appendix 1: Sample computation of Campaign Entries Earned

Item	Eligible Transactions	Campaign Month 1		Campaign Month 2		Campaign Month 3		Campaign Month 4		Campaign Month 5		One time Campaign Entries	
		Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries	Criteria Met	No. of Entries
Qualifying Criteria	Incremental MAB of RM500	Yes	5	No	0	Yes	5	Yes	5	Yes	5		
1	Minimum three (3) Outward transactions via RHB Now Internet Banking (desktop) per month	Yes	5	Yes	0	No	0	Yes	5	Yes	5		
2	Minimum five (5) Debit Card/-i retail transactions per month	No	0	Yes	0	No	0	Yes	5	Yes	5		
3	Minimum one (1) inward FPX transfer per month (minimum RM1,000)	Yes	5	Yes	0	No	0	Yes	5	No	0		
4	Minimum three (3) receive (Inward) DuitNow transactions per month	Yes	5	Yes	0	No	0	Yes	5	No	0		
5	Minimum three (3) Outward transactions via RHB Mobile Banking (New version released on 5 Apr 2019) per month	Yes	5	Yes	0	No	0	No	0	Yes	0		
6	Self-registration											Yes	5
7	Existing and new Corporate Employee Privilege Scheme (CEPS) customer											Yes	10
	Total Monthly Entries	25		0		5		25		15		-	
	Total One time Campaign Entries	-		-		-		-		-		15	
	Total Grand Prize Entries											85	

TERMA DAN SYARAT
Kempen 'RHB Deposit Travel 2'

6. RHB Bank Berhad (No. Syarikat 6171-M) dan RHB Islamic Bank Berhad (680329-V) secara bersama akan dirujuk sebagai "RHB".

TEMPOH KEMPEN

7. Kempen 'RHB Deposit Travel 2' ("Kempen") akan berlangsung dari 1 Ogos 2019 hingga 31 Disember 2019 (termasuk kedua-dua tarikh tersebut) atau apabila sasaran Kempen dicapai ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

8. Kempen ini terbuka kepada semua yang berikut, dengan pengecualian yang dinyatakan dalam Klausula 4 di bawah:-
- Semua pemegang Akaun Semasa dan/atau Akaun Simpanan RHB ("ASAS/-i") yang sedia ada dan baharu (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer, tidak termasuk yang berikut:
 - ASAS Islamik dengan konsep Qard; dan
 - Akaun Junior (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i)
- (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta yang Layak")
9. Individu-individu / Entiti-entiti yang berikut tidak layak menyertai Kempen ini:-
- Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing (termasuk Pemastautin dan bukan Pemastautin);
 - Wakil dan/atau ejen (termasuk agensi pengiklanan dan promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing;
 - Peserta dari organisasi komersial, korporat, pemilik tunggal, perkongsian, organisasi amal/ pertubuhan bukan berasaskan keuntungan, persatuan, sekolah dan syarikat;

GANJARAN KEMPEN

10. Peserta yang Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan yang dinyatakan dalam Klausula 7 layak memenangi ganjaran berikut ("Ganjaran Kempen"):

Kategori Ganjaran Kempen	Ganjaran Kempen	Pemenang
Hadiah Utama	1,000,000 AirAsia BIG Points	5
Hadiah Bulanan*	7,500 AirAsia BIG Points	1,500 (300 pemenang setiap bulan)
Jumlah Pemenang		1,505

* Jika bilangan pemenang Hadiah Bulanan tidak mencapai pada Bulan Kempen, baki Ganjaran Kempen tidak akan dibawa ke Bulan Kempen berikutnya.

MEKANIK KEMPEN

11. Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

Bulan Kempen	Tarikh
<i>Baseline</i>	1 Julai 2019 – 31 Julai 2019
Bulan 1	1 Ogos 2019 – 31 Ogos 2019
Bulan 2	1 September 2019 – 30 September 2019
Bulan 3	1 Oktober 2019 – 31 Oktober 2019
Bulan 4	1 November 2019 – 30 November 2019
Bulan 5	1 Disember 2019 – 31 Disember 2019

12. Bagi memenuhi syarat Kempen ini, Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kempen seperti yang dilampirkan dalam jadual di bawah semasa Tempoh Kempen :-

(selepas ini dirujuk sebagai “Kriteria Kelayakan”)

Kategori	Kriteria Kelayakan	Penyertaan Kempen
Hadiah Utama	Mempunyai Peningkatan Baki Purata Bulanan (“Tambahan BPB”)** minimum sebanyak RM500 untuk sekurang-kurangnya satu (1) bulan semasa Tempoh Kempen berbanding <i>Baseline</i> . Sila Rujuk kepada Klausa 14 untuk definisi <i>Baseline</i> .	5 penyertaan bagi setiap Tambahan BPB RM500
Hadiah Bulanan	Mempunyai Peningkatan Baki Purata Bulanan (“Tambahan BPB”)** sekurang-kurangnya RM500 semasa Bulan Kempen berbanding <i>Baseline</i> . Sila Rujuk kepada Klausa 14 untuk definisi <i>Baseline</i> .	5 penyertaan bagi setiap Tambahan BPB RM500

** Sekiranya Peserta yang Layak mempunyai lebih dari 1 ASAS/-i (di mana Peserta yang Layak haruslah pemegang utama) Tambahan BPB dari setiap akaun akan digabungkan.

8. Peserta yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan (yang dinyatakan dalam Klausa 7) di atas akan memperoleh lebih banyak Penyertaan Kempen apabila mereka memenuhi transaksi berikut: -

No.	Transaksi Yang Layak	Maksimum Penyertaan Kempen Bulanan	Maksimum Satu Kali Penyertaan Kempen	Layak untuk Hadiah Bulanan	Layak untuk Hadiah Utama
1	Minimum tiga (3) transaksi pembayaran sebulan melalui Perbankan Mudah Alih RHB (Versi baru yang dilancarkan pada 5 Apr 2019)	5 penyertaan		Ya	Ya
2	Minimum tiga (3) transaksi pembayaran sebulan melalui Perbankan Internet RHB (desktop)	5 penyertaan		Ya	Ya

No.	Transaksi Yang Layak	Maksimum Penyertaan Kempen Bulanan	Maksimum Satu Kali Penyertaan Kempen	Layak untuk Hadiah Bulanan	Layak untuk Hadiah Utama
3	Minimum lima (5) transaksi runcit sebulan melalui Kad Debit/-i	5 penyertaan		Ya	Ya
4	Minimum satu (1) transaksi Penerimaan FPX sebulan (minimum RM1,000)	5 penyertaan		Ya	Ya
5	Minimum tiga (3) transaksi Penerimaan DuitNow sebulan	5 penyertaan		Ya	Ya
6	Pendaftaran diri ***		5 penyertaan	Tidak	Ya
7	Pelanggan baru dan sedia ada Corporate Employee Privilege Scheme (CEPS)		10 penyertaan	Tidak	Ya

*** Untuk mendapatkan 5 penyertaan, Peserta yang Layak mestilah terlebih dahulu mendaftarkan penyertaan mereka melalui saluran di bawah:

- Peserta yang Layak akan menerima Mesej Penghantaran Elektronik (EDM) dengan pautan ke pendaftaran diri ; ATAU
- Perkhidmatan pesanan ringkas (SMS): **RHBS1 YES** ke 66300. Untuk Peserta yang Layak yang menerima SMS daripada RHB untuk menyertai Kempen ini, mestilah mematuhi arahan pendaftaran seperti yang ternyata di dalamnya. Dengan memberi respons kepada SMS yang dihantar oleh RHB ke nombor mudah alih mereka yang disimpan dalam rekod RHB, Peserta yang Layak akan menanggung caj telekomunikasi standard yang dikenakan untuk SMS yang dihantar ; ATAU
- Borang pendaftaran diri melalui <https://www.rhbgroup.com/malaysia/campaigns/rhbdeposittravelcampaign>

9. Peserta yang Layak akan menerima pemberitahuan maklumat terkini berkala mengenai bilangan Penyertaan Kempen yang diperolehi. Sekiranya Peserta yang Layak sebelum ini tidak memberikan RHB butiran alamat emel mereka apabila membuka ASAS /-i, mereka tidak akan menerima apa-apa pemberitahuan maklumat terkini. Walau bagaimanapun, Peserta yang Layak boleh menghantar atau mengemas kini alamat e-mel mereka dengan mengemukakan permintaan melalui *Secured Message* di RHB Now atau hadir ke Cawangan RHB terdekat.

10. Contoh Pengiraan Penyertaan Kempen, sila rujuk Lampiran 1.

11. Penyertaan Kempen yang diperolehi oleh Peserta yang Layak setiap bulan tidak akan dibawa ke bulan berikutnya untuk cabutan Hadiah Bulanan melainkan Peserta yang Layak terus melakukan transaksi setiap bulan untuk layak untuk cabutan Hadiah Bulanan tersebut.

12. Penyertaan Kempen yang diperolehi secara bulanan akan dikumpul untuk cabutan Hadiah Utama.

13. Peningkatan BPB ditakrifkan sebagai BPB bagi Bulan Kempen tolak *Baseline*.

14. *Baseline* ditakrifkan sebagai jumlah baki akhir pada hujung hari sebelum penyertaan Kempen, iaitu bagi bulan Julai 2019 yang dibahagikan dengan bilangan hari pada bulan Julai 2019.



Kecuali produk pelaburan, produk Deposit layak menerima perlindungan daripada PIDM

15. Baki Purata Bulanan (“BPB”) ditakrifkan sebagai jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi bulan berkenaan dan dibahagikan dengan bilangan hari kalendar pada bulan tersebut. Bagi penyertaan ASAS/-i baharu yang dibuka semasa Tempoh Kempen, *Baseline* untuk mengira Peningkatan BPB adalah sifar Ringgit Malaysia (RM0). Pengiraan BPB oleh RHB adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

16. Contoh pengiraan Penambahan BPB adalah seperti di bawah:

Senario 1: Pelanggan membuka ASAS/-i sebelum 1 Ogos 2019 dan mempunyai baki akhir bulan seperti berikut

Bulan	Julai 2019	Ogos 2019
Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi bulan	RM10,500	RM50,000

Pengiraan:

Item	Pengiraan
Pengiraan <i>Baseline</i>	$\text{Baseline} = \frac{\text{Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi bulan Julai 2019}}{\text{Bilangan Hari pada bulan Julai 2019}}$ $= \frac{\text{RM10,500}}{31 \text{ hari}}$ $= \text{RM338.70}$
BPB untuk Bulan Kempen Ogos 2019	$\text{BPB} = \frac{\text{Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi Bulan Kempen}}{\text{Bilangan Hari pada Bulan Kempen}}$ $= \frac{\text{RM50,000}}{31 \text{ days}}$ $= \text{RM1,612}$
Peningkatan BPB	$\text{Peningkatan BPB} = \text{BPB Bulan Kempen} - \text{Baseline}$ $= \text{RM1,612} - \text{RM338.70}$ $= \text{RM1,273.30 (bersamaan dengan 10 Penyertaan Kempen)}$

Senario 2: Pelanggan membuka ASAS/-i pada 1 Ogos 2019

Pengiraan:

Item	Pengiraan
Pengiraan <i>Baseline</i>	RM0.00
BPB untuk Bulan Kempen Ogos 2019	$\text{BPB} = \frac{\text{Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi Bulan Kempen}}{\text{Bilangan Hari pada Bulan Kempen}}$ $= \frac{\text{RM18,600}}{31 \text{ hari}}$ $= \text{RM600}$
Peningkatan BPB	$\text{Peningkatan BPB} = \text{BPB Bulan Kempen} - \text{Baseline}$ $= \text{RM600} - \text{RM0}$ $= \text{RM600 (bersamaan dengan 5 Penyertaan Kempen)}$



Kecuali produk pelaburan, produk Deposit layak menerima perlindungan daripada PIDM

Senario 3: Pelanggan membuka ASAS/-i pada 1 Ogos 2019

Pengiraan:

Item	Pengiraan
Pengiraan <i>Baseline</i>	RM0.00
BPB untuk Bulan Kempen Ogos 2019	BPB = Jumlah baki akhir akaun pada hujung hari bagi Bulan Kempen Bilangan Hari pada Bulan Kempen = <u>RM900</u> 31 hari = RM29.03
Peningkatan BPB	Peningkatan BPB = BPB Bulan Kempen – <i>Baseline</i> = RM29.03 – RM0 = RM29.03 (Tidak layak untuk Penyertaan Kempen)

17. ASAS/-i Peserta yang Layak yang turut serta mestilah sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) sebagaimana yang ditentukan oleh pihak RHB mengikut budi bicaranya, untuk layak turut serta semasa dan selepas Kempen untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dijalankan, ASAS/-i yang turut serta tidak aktif atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen akan menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT-SYARAT PENERIMAAN GANJARAN

18. Pemenang Hadiah Kempen akan ditentukan seperti berikut: -

Pengumuman Pemenang	Penerimaan Hadiah Kempen
Selepas Februari 2020	<i>AirAsia BIG Points</i> akan dikreditkan ke dalam Akaun <i>AirAsia BIG Points</i> pemenang selepas pengesahan akaun <i>AirAsia BIG Points</i> dan berjaya menjawab satu (1) soalan berkaitan Kempen mengikut Klausula 21 (b).

19. Pemenang Hadiah Bulanan hanya boleh menang sekali (1) dalam Tempoh Kempen. Walau bagaimanapun, pemenang Hadiah Bulanan yang sama juga layak untuk Cabutan Hadiah Utama.
20. Bagi akaun bersama, Peserta yang Layak adalah pemegang akaun utama.
21. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:
- Setelah memenuhi syarat kelayakan, Peserta yang Layak akan disenarai pendek melalui keputusan 'Pemilihan Rawak' yang dijana oleh komputer yang menggunakan nombor rawak bagi menyenaraikan Peserta yang Layak.
 - Peserta yang Layak yang disenarai pendek akan menerima SMS dan EDM berdasarkan nombor telefon dan e-mel terkini yang diberikan kepada RHB seperti yang ditunjukkan dalam rekod RHB. Dalam mesej SMS dan EDM akan ada pautan untuk mengakses *Online Form* untuk Peserta yang Layak yang disenarai pendek di mana mereka perlu menjawab soalan Kempen dan menyediakan nombor Akaun *AirAsia BIG Points* mereka.



Kecuali produk pelaburan, produk Deposit layak menerima perlindungan daripada PIDM

- i. Peserta yang Layak yang disenarai pendek tersebut akan dianggap sebagai pemenang jika beliau dapat menjawab satu (1) soalan dengan betul dan harus menyediakan RHB dengan nombor Akaun *AirAsia BIG Points*.
 - ii. Sekiranya terdapat kes di mana Peserta yang Layak yang disenarai pendek tidak dapat menjawab soalan dengan betul, penyertaan beliau dianggap hilang kelayakan.
22. Semua pemenang akan dimaklumkan oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai pemenang di laman sesawang RHB.
23. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama dan 4 digit terakhir nombor Kad Pengenalan di dalam bahan media, pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini dengan syarat RHB telah mendapatkan persetujuan pemenang.
24. Pemenang dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah, yang di mana tarikh, masa dan tempat akan dimaklumkan oleh RHB. Kos pengangkutan, penginapan, perbelanjaan peribadi dan kos-kos lain untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.
25. RHB tidak akan membuat sebarang perwakilan atau jaminan berkaitan Ganjaran Kempen.
26. Penggunaan *AirAsia BIG Points* tertakluk kepada Terma dan Syarat Keahlian *AirAsia BIG Points*. Untuk maklumat lanjut, pemenang boleh merujuk ke laman <https://www.airasiabig.com/my/en/ask-big>.
27. Ganjaran Kempen hanya boleh dikreditkan ke dalam akaun *AirAsia BIG Points* pemenang. Pemenang yang Layak yang tidak memberikan nombor akaun *AirAsia BIG Points* yang betul akan hilang kelayakan.
28. Peserta yang Layak digalakkan untuk menghubungi Pusat Khidmat Pelanggan RHB di 03-9206 8118 sekiranya mereka mempunyai pertanyaan atau bantuan mengenai Kempen ini.

TERMA DAN SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak:
 - a. Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini;
 - b. Bersetuju melayari laman sesawang RHB untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji untuk sentiasa mengambil tahu akan apa-apa perubahan atau variasi pada Terma dan Syarat;
 - c. Bersetuju bahawa Ganjaran Kempen yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan atau laman sesawang RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang bentuk set, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Ganjaran Kempen dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan bukanlah sebahagian daripada Ganjaran Kempen;
 - d. Bersetuju bahawa RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kecacatan, koyak, kerosakan, atau kecurian Ganjaran Kempen setelah penyerahan Ganjaran Kempen. Sebarang permintaan untuk penggantian kehilangan, koyak, rosak, tamat atau Ganjaran Kempen dicuri tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk penjelasan lanjut, sila rujuk butiran RHB yang terdapat dalam Klausula 1(l);

- e. Bersetuju bahawa semua Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, tidak boleh dirunding dan tidak boleh ditukar untuk kredit dan seumpamanya, secara sebahagian atau sepenuhnya.
- f. Bersetuju bahawa keputusan RHB mengenai semua perkara berkaitan dengan Kempen, Ganjaran Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan mekanik Kempen. Jika terdapat pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Khidmat Pelanggan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS);
- g. Bersetuju untuk bertanggungjawab sepenuhnya untuk semua cukai, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang berkenaan, jika ada, berhubung dengan penerimaan Ganjaran Kempen.
- h. Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan kepada RHB. Jika ada pengubahsuaian pada masa akan datang dan sekiranya Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima.
- i. Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk mentadbir peraduan ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama ("Tujuan").
- j. Bersetuju dan membenarkan RHB untuk memproses maklumat peribadi Peserta yang Layak untuk Tujuan tersebut, tanpanya Peserta yang Layak tidak akan dapat mengambil bahagian di dalam peraduan ini. Peserta yang Layak boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui butiran RHB.
- k. Bersetuju bahawa gambar-gambar/imej pemenang diambil dan digunakan untuk penerbitan RHB, di mana berkenaan.
- l. Boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi mereka adalah tidak tepat, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada fi dan caj akan dikenakan ke atas mod akses kecuali untuk fi dan caj yang telah dimaklumkan di dalam terma dan syarat untuk ASAS/-i), atau menghapuskan (jika anda tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) ke atas maklumat peribadi Peserta yang Layak atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan itu melalui Butiran RHB berikut:

Butiran RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon: 03-92068118

Nombor faksimili: 03-92068088

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan semua penyertaan daripada Peserta yang Layak di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen ini, jika individu tersebut disyaki tidak mengikuti cara dan peraturan serta Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan untuk Kempen ini.
- b. Membatal, menamat atau menggantung Kempen ini dengan notis terlebih dahulu kepada pelanggan. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen dengan notis yang mencukupi terlebih dahulu oleh RHB, tidak melayakkan Peserta yang Layak untuk menuntut ganti rugi atau pampasan



Kecuali produk pelaburan, produk Deposit layak menerima perlindungan daripada PIDM daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta yang Layak, hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini.

- c. Menukar Ganjaran Kempen mengikut budi bicaranya dengan Ganjaran Kempen yang lain yang sama nilainya seperti yang terdapat di dalam Terma dan Syarat Kempen ini.
 - d. Menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan menyiarkannya di laman sesawang RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberi notis yang mencukupi terlebih dahulu.
3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas apa jua kegagalan berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan oleh bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, larangan bekerja, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, badai, kegagalan teknikal atau sistem atau apa jua perkara yang diluar kawalan RHB.
4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara Terma dan Syarat di sini dengan risalah-risalah dan bahan-bahan pemasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat di sini akan diguna pakai.

- **Tamat** -



Kecuali produk pelaburan, produk Deposit layak menerima perlindungan daripada PIDM

Lampiran 1 : Contoh pengiraan Penyertaan Kempen Yang Diperolehi

Item	Transaksi Yang Layak	Bulan Kempen 1		Bulan Kempen 2		Bulan Kempen 3		Bulan Kempen 4		Bulan Kempen 5		Satu Kali Penyertaan Kempen	
		Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan	Kriteria Dipenuhi	Jumlah Penyertaan
Kriteria Kelayakan	Peningkatan BPB RM500	Ya	5	Tidak	0	Ya	5	Ya	5	Ya	5		
1	Minimum tiga (3) transaksi pembayaran sebulan melalui Perbankan Internet RHB (desktop)	Ya	5	Ya	0	Tidak	0	Ya	5	Ya	5		
2	Minimum lima (5) transaksi runcit sebulan melalui Kad Debit/-i	Tidak	0	Ya	0	Tidak	0	Ya	5	Ya	5		
3	Minimum satu (1) transaksi Penerimaan FPX sebulan (minimum RM1,000)	Ya	5	Ya	0	Tidak	0	Ya	5	Tidak	0		
4	Minimum tiga (3) transaksi Penerimaan DuitNow sebulan	Ya	5	Ya	0	Tidak	0	Ya	5	Tidak	0		
5	Minimum tiga (3) transaksi pembayaran sebulan melalui Perbankan Mudah Alih RHB (Versi baru yang dilancarkan pada 5 Apr 2019)	Ya	5	Ya	0	Tidak	0	Tidak	0	No	0		
6	Pendaftaran diri											Ya	5
7	Pelanggan baru dan sedia ada <i>Corporate Employee Privilege Scheme (CEPS)</i>											Ya	10
	Jumlah Penyertaan Bulanan	25		0		5		25		15		-	
	Jumlah Satu Kali Penyertaan Kempen	-		-		-		-		-		15	
	Jumlah Penyertaan Hadiah Utama											85	