



Terms & Conditions
RHB x ParkCity Year End Campaign 2025

Customers who are interested in participating in this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB x ParkCity Year End Campaign 2025** (“**Campaign**”) is organized by RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)), herein will be referred as “**RHB**”, unless otherwise specified.

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign is valid only at the specified venue and during the designated dates (“**Campaign Period**”), inclusive of both start and end dates.

Venue	Date
The Waterfront @ ParkCity	28 November 2025 – 4 January 2026

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to principal applicants who apply for an RHB Multi Currency Account & RHB Multi Currency Visa Debit Card / RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card (collectively, “**Eligible Participants**”).
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - a) Individuals below the age of eighteen (18) years;
 - b) Companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.
 - c) Customers who are committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by RHB; and
 - d) Customers who are determined by RHB to be potentially committing any of wrongful acts stipulated herein.

CAMPAIGN MECHANICS

5. SIGN UP OFFERS

- a) The account opening requirements (“**Campaign Qualifying Requirements**”) applicable for this Campaign are as follows:

Non-Premier	Current / Savings Account (CASA)* Initial Deposit	Waived
	Minimum initial deposit on RHB Multi Currency Account	Waived
	Issuance Fee on RHB Multi Currency Visa Debit Card	Waived
Premier	Minimum initial deposit on RHB Multi Currency Account	Waived
	Issuance Fee on RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card	Waived

*CASA: Applicable to MaxSave Account and Smart Account only.



b) Customers who meet the following criteria will receive a limited edition water bottle.:-

Qualifying criteria	Limited Edition Water Bottle (Daily Capping)	Limited Edition Water Bottle (Total)
i. New RHB Multi Currency Account; AND ii. RHB Multi Currency Visa Debit Card OR RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card	25 units	950

Note:

- i. The total of 950 RHB Limited Edition Water Bottle are subject to availability on a first-come, first-serve basis.
- ii. In the event the daily capping is not utilized, the balance units will be brought forward to the next day.
- iii. RHB may substitute the RHB Limited Edition Water Bottles with another of similar value of specifications if the Limited Edition Water Bottles are exhausted.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

6. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the color or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 10 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);



- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her.
He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-92068118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 10(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)

Address: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-22722811

- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

7. RHB may:

- a) Disqualify any and all entries from any Eligible Cardholder in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Cardholder tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Cardholder shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible



Cardholder as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;

c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;

8. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
9. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

– End –



Terma & Syarat
Kempen Akhir Tahun 2025 RHB x ParkCity

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Akhir Tahun 2025 RHB x Park City (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)), akan dirujuk sebagai “**RHB**”, melainkan dinyatakan sebaliknya.

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini hanya terpakai untuk lokasi dan tarikh berikut, termasuk tarikh mula dan tarikh tamat (“**Tempoh Kempen**”):-

Lokasi	Tarikh
The Waterfront @ ParkCity	28 November 2025 – 4 Januari 2026

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada pemohon utama yang memohon Akaun RHB Multi Currency dan Kad Debit RHB Visa Multi Currency / Kad Debit Premier RHB Visa Multi Currency (secara kolektif, “**Peserta Yang Layak**”).
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a. individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - b. syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkeabajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.
 - c. Pelanggan yang telah atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB; dan
 - d. Pelanggan yang ditentukan oleh RHB sebagai berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini.

MEKANISMA KEMPEN

5. TAWARAN PENDAFTARAN

- a) Keperluan pembukaan akaun (“**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**”) untuk Kempen ini adalah seperti berikut:-

Non-Premier	Deposit pendahuluan Akaun Semasa / Simpanan (CASA)*	Dikecualikan
	Deposit Permulaan Minimum untuk Akaun RHB Multi Currency	Dikecualikan
	Yuran Terbitan Kad Debit RHB Visa Multi Currency	Dikecualikan
Premier	Deposit Permulaan Minimum untuk Akaun RHB Multi Currency	Dikecualikan
	Yuran Tahunan Kad Debit Premier RHB Visa Multi Currency	Dikecualikan

*CASA : Hanya untuk Akaun MaxSave dan Akaun Semasa RHB “Smart Account” sahaja

- b) Pelanggan yang memenuhi kriteria berikut akan menerima botol air edisi terhad:-



Kriteria Kelayakan	Botol Air Edisi Terhad (Had Harian)	Botol Air Edisi Terhad (Jumlah)
i. Akaun RHB Multi Currency baru; DAN ii. Kad Debit RHB Visa Multi Currency ATAU Kad Debit Premier RHB Visa Multi Currency	25 unit	950

Nota:

- i. Sebanyak 950 RHB Air Botol Edisi Terhad disediakan dan tertakluk pada ketersediaan atas dasar siapa cepat dia dapat.
- ii. Sekiranya had harian tidak dipenuhi, unit baki akan dibawa ke hari berikutnya.
- iii. RHB boleh menggantikan RHB Air Botol Edisi Terhad dengan hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang setara sekiranya stok botol edisi terhad tersebut habis.

TERMS DAN SYARAT AM

6. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 10 (b)(ii) di atas;
 - (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;



- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak. Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-92068118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 10(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadakan pemrosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan dan produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Ombudsman Scheme yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) [dahulunya dikenali sebagai
Ombudsman for Financial Services]**

Alamat: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-22722811



- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
7. RHB boleh:
- a) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Pemegang Kad yang Layak dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat syak wasangka bahawa Pemegang Kad yang Layak telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada perubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
 - b) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal yang mencukupi. Pemegang Kad yang Layak tidak akan membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak sebagai akibat langsung dan/atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen;
 - c) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis awal yang mencukupi;
8. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuiaan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
9. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.

– Tamat –



**Terms & Conditions
Spend and Redeem –
RHB x ParkCity Year End Campaign 2025**

Customers who are interested in participating in this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

The **Spend and Redeem – RHB x ParkCity Year End Campaign 2025** (“**Campaign**”) is organized by RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)), herein will be referred as “**RHB**”, unless otherwise specified.

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign is applicable only at the following venue and dates (“**Campaign Period**”), inclusive of both start and end dates.

Venue	Date
The Waterfront @ ParkCity*	28 November 2025 – 4 January 2026

*Please refer to **Appendix 1** for the list of participating merchants at The Waterfront @ ParkCity.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to:-
- a) All RHB Credit Cards and Debit Cards except for RHB Business Credit Cards, RHB Purchasing Charge Card, RHB Corporate Credit Card, RHB Corporate Charge Card and RHB Corporate MyDebit Card, and
 - b) Non-RHB cards (any credit card and debit card issued by licensed financial institutions under Bank Negara Malaysia)

hereinafter referred to as “**Eligible Customer(s)**”.

4. The following individuals are not eligible to participate in the Campaign: -
- a) Individuals below 18 years of age;
 - b) Companies, commercial and corporate entities, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools;
 - c) Customers who are committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by RHB;
 - d) Customers who are determined by RHB to be potentially committing any of wrongful acts stipulated herein; and
 - e) Permanent and contract employees of RHB.



CAMPAIGN MECHANICS

5. Eligible Customers are entitled to one (1) thermal flask set per day on a first-come, first-served basis during the Campaign Period.

Card Type	Mechanics	Gift	Daily Capping (Units)	Total Campaign Units
Any RHB Card	Spend a minimum of RM200 in a maximum of two (2) receipts on the same day.	Thermal Flask Set	40	1,520
Non RHB Card	Spend a minimum of RM300 in a maximum of (2) receipts on the same day.	Thermal Flask Set	15	570

6. Eligible Customers must present valid proof of purchase to our sales representative at RHB booth at Level 1, The Waterfront @ ParkCity to be eligible for the Campaign.
7. The gifts are non-exchangeable and not redeemable for cash.
8. RHB may replenish the thermal flask sets with other gifts if the thermal flask sets are exhausted.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

9. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the color or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 6 (b)(ii) above;



- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her.
He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-92068118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 6(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)

Address: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-22722811

- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.



10. RHB may:
 - a) Disqualify any and all entries from any Eligible Cardholder in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Cardholder tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Cardholder shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Cardholder as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;
 - c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
11. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
12. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.



Appendix 1: List of Merchants

1	Volt Bicycle	36	Naughty Babe Dirty Duck
2	Mr DIY	37	Eatalia
3	Toys'R'Us	38	MOIM
4	White Lodge Childcare Centre	39	Ho Min San
5	Art Workshop	40	Le Petit Hamburg
6	Studio ArtC	41	Jaslyn Cakes
7	The Social	42	Baker Next Door
8	The Barn	43	Boost Juice
9	Paris Baguette	44	Scotts Newton Pharmacy
10	Onde	45	LAC Malaysia
11	Café Deli by El Meson	46	Eu Yan Sang
12	Kanbe Ramen	47	Watsons
13	Sushi Zanmai & Pasta Zanmai	48	Chiropractic First
14	Jungle House	49	Tiara Nail Salon
15	Yayoi	50	Tranquil Touch Beauty Salon & Day Spa
16	V88 Café and Bar	51	Brazilian Pro-waxing Salon
17	The Coffee Bean & Tea Leaf	52	520 Beaute Lab
18	Dragon-i	53	The Stretch Clinic
19	Nando's	54	Relax Relax Body & Beauty
20	Limone	55	Aeon Wellness
21	Bray Bakery	56	La Fiorire
22	Vitamin Factory Juice & Smoothies	57	Yuan TCM
23	Bungkus Kaw Kaw	58	Dr. iDevice
24	I Love Yoo!	59	The Phone Shop
25	Stuff'd	60	Machines
26	Chagee	61	Mail Boxes etc
27	Baskin Robbins	62	Mashiro Aqua Dry Cleaners
28	McDonald	63	Garden Scents Florist
29	Kenny Hills Bakers	64	Parkcity Dental
30	103 Coffee	65	My News.com
31	HeyTea	66	Oribags
32	Fluffed Café	67	Pet Lovers Centre
33	Whimsical Gelateria	68	Apros Eyecare
34	Jibby by The Park	69	Aeon MaxValue Prime
35	Dim Dou Duck		

- End -



**Terma & Syarat
Belanja & Tebus -
Kempen Akhir Tahun 2025 RHB x ParkCity**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Belanja & Tebus - Kempen Akhir Tahun 2025 RHB x ParkCity ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)), akan dirujuk sebagai "**RHB**", melainkan dinyatakan sebaliknya.

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini hanya terpakai untuk lokasi dan tarikh berikut ("**Tempoh Kempen**"), termasuk termasuk tarikh mula dan tamat:-

Lokasi	Tarikh
The Waterfront @ ParkCity*	28 November 2025 – 4 Januari 2026

* Sila rujuk Lampiran 1 untuk senarai peniaga yang mengambil bahagian di The Waterfront @ ParkCity.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada:-
 - a) Semua Kad Kredit RHB dan Kad Debit RHB kecuali Kad Kredit Eksekutif RHB, Kad Caj Pembelian RHB, Kad Kredit Korporat RHB, Kad Caj Korporat RHB dan Kad Korporat MyDebit RHB, dan
 - b) Kad bukan RHB (sebarang kad kredit dan kad debit yang dikeluarkan oleh institusi kewangan berlesen di bawah Bank Negara Malaysia)

selepas ini dirujuk sebagai "**Pelanggan Yang Layak**".
4. Individu-individu yang berikut adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a) Individu yang berumur 18 tahun ke bawah;
 - b) Syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah;
 - c) Pelanggan yang telah atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB;
 - d) Pelanggan yang ditentukan oleh RHB sebagai berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini; dan
 - e) Kakitangan tetap dan kontrak RHB.



MEKANISMA KEMPEN

5. Pelanggan Yang Layak berhak mendapat satu (1) set kelalang haba setiap hari berdasarkan siapa cepat dia dapat semasa Tempoh Kempen.

Jenis Kad	Mekanisma	Hadiah	Had Harian (Unit)	Total Campaign Units
Mana-mana Kad RHB	Belanja minimum RM200 dalam maksimum dua (2) resit pada hari yang sama.	Set Kelalang Haba	40	1,520
Kad Bukan RHB	Belanja minimum RM300 dalam maksimum dua (2) resit pada hari yang sama.	Set Kelalang Haba	15	570

6. Pelanggan Yang Layak mesti mengemukakan bukti pembelian yang sah kepada wakil jualan kami di gerai RHB di Aras 1, The Waterfront @ ParkCity untuk layak menyertai Kempen.
7. Hadiah tidak boleh ditukar dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai.
8. RHB boleh menambah set kelalang haba dengan hadiah lain jika set kelalang haba telah habis.

TERMS DAN SYARAT AM

9. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 6 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak. Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-92068118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 6(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemrosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan dan produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Ombudsman Scheme yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia;



Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) [dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]

Alamat: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-22722811

- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
10. RHB boleh:
- a) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Pemegang Kad yang Layak dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat syak wasangka bahawa Pemegang Kad yang Layak telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada perubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
 - b) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal yang mencukupi. Pemegang Kad yang Layak tidak akan membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak sebagai akibat langsung dan/atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen;
 - c) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis awal yang mencukupi;
11. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
12. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.



Lampiran 1: Senarai Peniaga

1	Volt Bicycle	36	Naughty Babe Dirty Duck
2	Mr DIY	37	Eatalia
3	Toys'R'Us	38	MOIM
4	White Lodge Childcare Centre	39	Ho Min San
5	Art Workshop	40	Le Petit Hamburg
6	Studio ArtC	41	Jaslyn Cakes
7	The Social	42	Baker Next Door
8	The Barn	43	Boost Juice
9	Paris Baguette	44	Scotts Newton Pharmacy
10	Onde	45	LAC Malaysia
11	Café Deli by El Meson	46	Eu Yan Sang
12	Kanbe Ramen	47	Watsons
13	Sushi Zanmai & Pasta Zanmai	48	Chiropractic First
14	Jungle House	49	Tiara Nail Salon
15	Yayoi	50	Tranquil Touch Beauty Salon & Day Spa
16	V88 Café and Bar	51	Brazilian Pro-waxing Salon
17	The Coffee Bean & Tea Leaf	52	520 Beaute Lab
18	Dragon-i	53	The Stretch Clinic
19	Nando's	54	Relax Relax Body & Beauty
20	Limone	55	Aeon Wellness
21	Bray Bakery	56	La Fiorire
22	Vitamin Factory Juice & Smoothies	57	Yuan TCM
23	Bungkus Kaw Kaw	58	Dr. iDevice
24	I Love Yoo!	59	The Phone Shop
25	Stuff'd	60	Machines
26	Chagee	61	Mail Boxes etc
27	Baskin Robbins	62	Mashiro Aqua Dry Cleaners
28	Mcdonald	63	Garden Scents Florist
29	Kenny Hills Bakers	64	Parkcity Dental
30	103 Coffee	65	My News.com
31	HeyTea	66	Oribags
32	Fluffed Café	67	Pet Lovers Centre
33	Whimsical Gelateria	68	Apros Eyecare
34	Jibby by The Park	69	Aeon MaxValue Prime
35	Dim Dou Duck		

– Tamat –



**Terms & Conditions
Merry Cashback –
RHB x ParkCity Year End Campaign 2025**

Customers who are interested in participating in this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **Merry Cashback - RHB x ParkCity Year End Campaign 2025** (“**Campaign**”) is organized by RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)), herein will be referred as “**RHB**”, unless otherwise specified.

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign is applicable only at the following venue and dates (“**Campaign Period**”), inclusive of both start and end dates.

Venue	Date
The Waterfront @ ParkCity*	28 November 2025 – 4 January 2026

*Please refer to **Appendix 1** for the list of participating merchants at The Waterfront @ ParkCity.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all cardholders of valid and existing RHB Credit Cards and Debit Cards except for:
 - a. RHB Business Credit Card,
 - b. RHB Purchasing Charge Card,
 - c. RHB Corporate Credit Card,
 - d. RHB Corporate Charge Card,
 - e. RHB Corporate MyDebit Card,

hereinafter referred to as “**Eligible Customer(s)**”.

4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - a) Individuals below the age of eighteen (18) years;
 - b) Companies, commercial and corporate entities, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools;
 - c) Customers who are committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by RHB;
 - d) Customers who are determined by RHB to be potentially committing any of wrongful acts stipulated herein;



CAMPAIGN MECHANICS

5. Eligible Customers are entitled to one (1) cashback (“Campaign Prizes”) throughout the Campaign Period.

Card Type	Mechanics	Quantity
Any RHB Card	Spend a minimum of RM100 in a single receipt at The Waterfront @ ParkCity and stand to win 100% cashback up to RM500	A maximum of 20 winners will be selected based on a single eligible transaction/receipt, with a total reward capping of RM10,000 for this Campaign.

For example:-

Scenario one : Eligible Customer spends RM230.31 in a single transaction/receipt and is selected as the winner. Eligible Customer will receive RM230.31 cashback.

Scenario two : Eligible Customer spends RM1,615 in a single transaction/receipt and is selected as the winner. Eligible Customer will receive RM500 cashback.

Scenario three: Eligible Customer spends RM200 and RM120 in two separate transactions/receipts during the Campaign Period. If the selected winning transaction is RM120, the Eligible Customer will receive RM120 cash back.

6. The shortlisted Eligible Customer(s) will be contacted by RHB via short message service (“SMS”) or via electronic direct mailer (“eDM”) whose mobile numbers or email address are maintained in RHB’s record or any other means of communication which is deemed fit by RHB by using the latest contact details furnished to RHB as shown in RHB’s record at any time during office hour (8:45am to 5:45pm) on any working days from Monday to Friday except on public holiday.
7. Each shortlisted Eligible Customer as winner will be required to answer one (1) question. The Eligible Customer will be deemed as a winner if he/she is able to answer the question correctly.
8. If the shortlisted Eligible Customer is not contactable by telephone on two (2) consecutive attempts for reasons not limited to no reply, number not in use, voice message, etc., the third attempt will be made within ten (10) minutes of the earlier attempts to contact the shortlisted Eligible Customer.
9. When all attempts are unsuccessful or shortlisted Eligible Customer is not agreeable to participate in the Campaign upon being contacted by representatives of RHB, the shortlisted Eligible Customer will be deemed to have withdrawn from the Campaign. RHB reserves the right to disqualify the shortlisted Eligible Customer and proceed to contact the next shortlisted Eligible Cardholder via randomizer process.
10. Campaign Prizes will be fulfilled within twelve (12) weeks after the Campaign Period ended by crediting the cashback into the Eligible Customers’ active RHB card account.
11. The Eligible Customer’s account must be valid and active as determined by RHB during and after the Campaign Period. If, at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Prizes, the Eligible Customer(s) closes his/her RHB card account for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
12. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners’ selection.
13. For avoidance of doubt, all telecommunication charges shall be borne by The Eligible Customer(s) (including roaming charges incurred by the Eligible Customer(s) at outside Malaysia) as a result of RHB contacting them and RHB shall not be liable for the same.



14. RHB may substitute the Campaign Prizes with another of similar value or specification with sufficient prior notice given either by mailing the aforesaid notices to the Eligible Customer(s); or by sending notice of the same via SMS; or eDM to the Eligible Customer(s); or display at RHB branches or websites; or any other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
15. RHB may disclose or publish the winners names and masked RHB Card numbers and/or last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign provided that RHB has obtained the winner's prior written consent.
16. RHB does not make any representation or warranty with respect to the quality of the Campaign Prizes or their suitability for any purpose.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

17. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the color or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 6 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to



- administer the Campaign;
- (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
- (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-92068118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 6(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)
Address: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811

- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

18. RHB may:

- a) Disqualify any and all entries from any Eligible Cardholder in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Cardholder tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Cardholder shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible



Cardholder as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;

- c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
19. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
 20. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.



Appendix 1: List of Merchants that is located at The Waterfront @ ParkCity

1	Volt Bicycle	36	Naughty Babe Dirty Duck
2	Mr DIY	37	Eatalia
3	Toys'R'Us	38	MOIM
4	White Lodge Childcare Centre	39	Ho Min San
5	Art Workshop	40	Le Petit Hamburg
6	Studio ArtC	41	Jaslyn Cakes
7	The Social	42	Baker Next Door
8	The Barn	43	Boost Juice
9	Paris Baguette	44	Scotts Newton Pharmacy
10	Onde	45	LAC Malaysia
11	Café Deli by El Meson	46	Eu Yan Sang
12	Kanbe Ramen	47	Watsons
13	Sushi Zanmai & Pasta Zanmai	48	Chiropractic First
14	Jungle House	49	Tiara Nail Salon
15	Yayoi	50	Tranquil Touch Beauty Salon & Day Spa
16	V88 Café and Bar	51	Brazilian Pro-waxing Salon
17	The Coffee Bean & Tea Leaf	52	520 Beaute Lab
18	Dragon-i	53	The Stretch Clinic
19	Nando's	54	Relax Relax Body & Beauty
20	Limone	55	Aeon Wellness
21	Bray Bakery	56	La Fiorire
22	Vitamin Factory Juice & Smoothies	57	Yuan TCM
23	Bungkus Kaw Kaw	58	Dr. iDevice
24	I Love Yoo!	59	The Phone Shop
25	Stuff'd	60	Machines
26	Chagee	61	Mail Boxes etc
27	Baskin Robbins	62	Mashiro Aqua Dry Cleaners
28	Mcdonald	63	Garden Scents Florist
29	Kenny Hills Bakers	64	Parkcity Dental
30	103 Coffee	65	My News.com
31	HeyTea	66	Oribags
32	Fluffed Café	67	Pet Lovers Centre
33	Whimsical Gelateria	68	Apros Eyecare
34	Jibby by The Park	69	Aeon MaxValue Prime
35	Dim Dou Duck		

– End –



Terma & Syarat
Pulangan Tunai Merry -
Kempen Akhir Tahun 2025 RHB x ParkCity

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen **Pulangan Tunai Merry - Kempen Akhir Tahun 2025 RHB x ParkCity** (“Kempen”) dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)), akan dirujuk sebagai “RHB”, melainkan dinyatakan sebaliknya.

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini hanya terpakai untuk lokasi dan tarikh berikut (“Tempoh Kempen”), termasuk tarikh mula dan tamat.

Tempat	Tarikh
The Waterfront @ ParkCity*	28 November 2025 – 4 Januari 2026

*Sila rujuk Lampiran 1 untuk senarai peniaga yang mengambil bahagian di The Waterfront @ ParkCity.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua Kad Kredit RHB dan Kad Debit RHB kecuali:-
 - a) Kad Kredit Eksekutif RHB,
 - b) Kad Caj Pembelian RHB,
 - c) Kad Kredit Korporat RHB,
 - d) Kad Caj Korporat RHB,
 - e) Korporat MyDebit RHB,selepas ini dirujuk sebagai “Pelanggan Yang Layak”.
4. Individu-individu yang berikut adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a) Individu yang berumur 18 tahun ke bawah;
 - b) Syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebakjian/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah;
 - c) Pelanggan yang telah atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB;
 - d) Pelanggan yang ditentukan oleh RHB sebagai berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini



MEKANISMA KEMPEN

5. Pelanggan Yang Layak berhak mendapat satu (1) pulangan tunai (“Hadiah Kempen”) sepanjang Tempoh Kempen.

Jenis Kad	Mekanisma	Kuantiti
Mana-mana Kad RHB	Belanja minimum RM100 dalam satu resit di The Waterfront @ ParkCity dan berpeluang memenangi 100% pulangan tunai sehingga RM500.	Maksimum 20 pemenang akan dipilih berdasarkan satu transaksi/resit yang layak, dengan jumlah pembayaran dihadkan kepada RM10,000 untuk Kempen ini.

For example:-

Senario satu : Pelanggan Yang Layak membelanjakan RM230.31 dalam satu transaksi/resit dan dipilih sebagai pemenang. Pelanggan Yang Layak akan menerima pulangan tunai RM230.31.

Senario kedua : Pelanggan Yang Layak membelanjakan RM1,615 dalam satu transaksi/resit dan dipilih sebagai pemenang. Pelanggan Yang Layak akan menerima pulangan tunai RM500.

Senario tiga: Pelanggan Yang Layak membelanjakan RM200 dan RM120 dalam dua transaksi/resit berasingan dalam Tempoh kempen. Pelanggan Yang Layak akan menerima pulangan tunai RM120 hanya jika resit tersebut terpilih.

6. Pelanggan Yang Layak yang disenarai pendek akan dihubungi oleh RHB melalui perkhidmatan pesanan ringkas (“SMS”) atau melalui panggilan telefon daripada Pusat Perkhidmatan Pelanggan kami yang berdasarkan rekod RHB atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB pada bila-bila masa pada waktu pejabat (8:45 pagi hingga 5:45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat kecuali pada hari cuti umum.
7. Setiap Pelanggan Yang Layak yang disenarai sebagai pemenang dikehendaki menjawab satu (1) soalan. Pelanggan Yang Layak akan dianggap sebagai pemenang jika dia dapat menjawab soalan dengan betul.
8. Jika Pelanggan Yang Layak yang disenarai tidak boleh dihubungi melalui telefon pada dua (2) percubaan berturut-turut atas sebab-sebab yang tidak terhad kepada tiada jawapan, nombor yang tidak digunakan, mesej suara, dan sebagainya, cubaan ketiga akan dibuat dalam tempoh sepuluh (10) minit percubaan sebelumnya untuk menghubungi Pelanggan Yang Layak yang disenarai pendek.
9. Apabila semua percubaan tidak berjaya atau disenarai pendek Pelanggan Yang Layak tidak bersetuju untuk menyertai Kempen apabila dihubungi oleh wakil RHB, Pelanggan Yang Layak yang disenarai pendek akan disifatkan telah menarik balik dari Kempen dan RHB berhak untuk membatalkan kelayakan Pelanggan Yang Layak yang disenarai pendek dan menghubungi Pelanggan Yang Layak seterusnya yang disenarai pendek melalui proses randomizer.
10. Hadiah Kempen akan dipenuhi dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir dengan mengkreditkan pulangan tunai ke dalam akaun kad RHB aktif Pelanggan Yang Layak.
11. Akaun Pelanggan Yang Layak mestilah sah dan aktif seperti yang ditentukan oleh RHB semasa dan selepas Tempoh Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, Pelanggan Yang Layak menutup akaun kad RHBnya atas apa jua sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah berkuat kuasa serta-merta.



12. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang jika semua percubaan telah habis untuk memenuhi pemilihan pemenang.
13. Untuk mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi hendaklah ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak di luar Malaysia) akibat daripada RHB menghubungi mereka dan RHB tidak akan bertanggungjawab untuk perkara yang sama.
14. RHB boleh menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah satu lagi yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan notis awal yang mencukupi diberikan sama ada dengan menghantar notis-notis tersebut kepada Pelanggan Yang Layak; atau dengan menghantar notis yang sama melalui SMS; atau eDM kepada Pelanggan Yang Layak; atau dipamerkan di cawangan atau laman web RHB; atau apa-apa cara komunikasi lain yang mungkin difikirkan sesuai oleh RHB.
15. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama pemenang dan nombor Kad RHB tertutup dan/atau 4 digit terakhir nombor kad pengenalan dalam media, bahan pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini dengan syarat RHB telah mendapat kebenaran bertulis daripada pemenang terlebih dahulu.
16. RHB tidak membuat sebarang perwakilan atau waranti berkenaan dengan kualiti Hadiah Kempen atau kesesuaiannya untuk sebarang tujuan.

TERMS DAN SYARAT AM

17. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);



- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 6 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak. Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-92068118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 6(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemrosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan dan produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Ombudsman Scheme yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:



**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) [dahulunya dikenali sebagai
Ombudsman for Financial Services]**

**Alamat: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-22722811**

- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
18. RHB boleh:
- a) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Pemegang Kad yang Layak dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat syak wasangka bahawa Pemegang Kad yang Layak telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada perubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
 - b) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal yang mencukupi. Pemegang Kad yang Layak tidak akan membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak sebagai akibat langsung dan/atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen;
 - c) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis awal yang mencukupi;
19. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaiian dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
20. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.

Lampiran 1: Senarai Peniaga yang terletak di The Waterfront @ ParkCity

1	Volt Bicycle	36	Naughty Babe Dirty Duck
2	Mr DIY	37	Eatalia
3	Toys'R'Us	38	MOIM
4	White Lodge Childcare Centre	39	Ho Min San
5	Art Workshop	40	Le Petit Hamburg
6	Studio ArtC	41	Jaslyn Cakes
7	The Social	42	Baker Next Door
8	The Barn	43	Boost Juice
9	Paris Baguette	44	Scotts Newton Pharmacy
10	Onde	45	LAC Malaysia
11	Café Deli by El Meson	46	Eu Yan Sang
12	Kanbe Ramen	47	Watsons
13	Sushi Zanmai & Pasta Zanmai	48	Chiropractic First
14	Jungle House	49	Tiara Nail Salon
15	Yayoi	50	Tranquil Touch Beauty Salon & Day Spa
16	V88 Café and Bar	51	Brazilian Pro-waxing Salon
17	The Coffee Bean & Tea Leaf	52	520 Beaute Lab
18	Dragon-i	53	The Stretch Clinic
19	Nando's	54	Relax Relax Body & Beauty
20	Limone	55	Aeon Wellness
21	Bray Bakery	56	La Fiorire
22	Vitamin Factory Juice & Smoothies	57	Yuan TCM
23	Bungkus Kaw Kaw	58	Dr. iDevice
24	I Love Yoo!	59	The Phone Shop
25	Stuff'd	60	Machines
26	Chagee	61	Mail Boxes etc
27	Baskin Robbins	62	Mashiro Aqua Dry Cleaners
28	Mcdonald	63	Garden Scents Florist
29	Kenny Hills Bakers	64	Parkcity Dental
30	103 Coffee	65	My News.com
31	HeyTea	66	Oribags
32	Fluffed Café	67	Pet Lovers Centre
33	Whimsical Gelateria	68	Apros Eyecare
34	Jibby by The Park	69	Aeon MaxValue Prime
35	Dim Dou Duck		

– Tamat –