



Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.
Investment products are not protected by PIDM.

TERMS AND CONDITIONS RHB 2019 DEPOSIT GOLD 3 CAMPAIGN

1. RHB Bank Berhad (Company No. 6171-M) and RHB Islamic Bank Berhad (Company No. 680329-V) will be collectively referred to as “RHB”.

CAMPAIGN PERIOD

2. The RHB 2019 Deposit Gold Campaign 3 (“Campaign”) will run from 1 July to 31 December 2019, both dates inclusive (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to the following, subjected to the exception specified in Clause 4 below:-
 - a. All new and existing RHB Current & Savings account/-i (“CASA/-i”) holders (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment, excluding the following:
 - i) Qard concept CASA/-i; and
 - ii) Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i)

(hereinafter referred to as “the Participant(s)”)

4. The following individuals/entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
 - a. Individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - b. Permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (both residents and non-residents);
 - c. Representatives and/or agents (including advertising agencies, promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
 - d. Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/ non-profit organizations, societies, schools and companies;
5. **CASA/-i Hold Period means the amount of CASA/-i balance locked in the account for a period of six (6) months from the date of placement in accordance to the Campaign mechanics/ feature (“CASA/-i Hold Period”).**

CAMPAIGN REGISTRATION

6. Campaign registration is subject to the fulfillment of the terms and conditions herein and completion of the Declaration and Authorisation Form.

CAMPAIGN MECHANICS& PRIZES

Qualifying Criteria& Campaign Entries

7. Minimum placement required is RM10,000 with new and/or existing fund. Hold period is required per Clause 5 above. To be eligible to participate in the Campaign, Participants will earn Campaign Entries when they fulfill the **CASA/-i placement amount** and CASA/-i Hold Period requirement as below (“Qualifying Criteria”):-



Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.
Investment products are not protected by PIDM.

Campaign Entries	Campaign Prizes	No of Winners	CASA/-i Hold Period
New to Campaign Participants Earn 10x entries for every RM10,000 placement.	Grand Prize: 2 units of 1kg 999.9 gold bar per winner	2	6 months
Previous Campaign Participants¹ Earn 30x entries with every RM10,000 placement	Monthly Prize: 1 unit of 25 grams 999.9 gold bar per winner	36	

Note:

¹Previous Campaign Participants refer to Participants who have joined the RHB Deposit Gold Campaign which ran from 1 March to 31 May 2019 and fulfilled the qualifying criteria of the said campaign, Terms and Conditions of the campaign is available at www.rhbgroup.com/e/gg3

8. Computation of the Campaign Entries will be based on the accumulated CASA/-i placement in the multiple of RM10,000.

	Min. Placement	Entry Allocation		Conditions Applied for Entries Allocation
Monthly Prize	RM10K	New to campaign participant	10 entries	<ul style="list-style-type: none"> Monthly Prize entries are accorded according to the participating month and cannot be carried forward to the subsequent participating month.
		Previous campaign participant	30 entries	
Grand Prize	RM10K	New to campaign participant	10 entries	<ul style="list-style-type: none"> Accumulated monthly entries from July to September 2019 will be eligible for Phase 1 Grand Draw. Accumulated monthly entries from October to December 2019 will be eligible for Phase 2 Grand Draw. Hold amount cannot be carried forward from Phase 1 to Phase 2 for Grand Prize draw entries computation.
		Previous campaign participant	30 entries	

9. Examples on Computation of Campaign Entries are as below tables:

New to Campaign Participants

New to Campaign Participants		July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
		Phase 1			Phase 2		
Customer A	CASA Placement	RM0K	RM25K	RM50K	RM78K	RM22K	RM0K
	Entries Earned - Grand Prize	70			100		
	Entries Earned - Monthly Prize	0	20	50	70	20	0
Customer B	CASA Placement	RM100K	RM0K	RM0K	RM573K	RM0K	RM37K
	Entries Earned - Grand Prize	100			610		
	Entries Earned - Monthly Prize	100	0	0	570	0	30



Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.
Investment products are not protected by PIDM.

Previous Campaign Participants

Previous Campaign Participants		July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
		Phase 1			Phase 2		
Customer A	CASA Placement	RM20K	RM20K	RM60K	RM20K	RM20K	RM0K
	Entries Earned - Grand Prize	300			120		
	Entries Earned - Monthly Prize	60	60	180	60	60	0
Customer B	CASA Placement	RM0K	RM12K	RM0K	RM100K	RM50K	RM0K
	Entries Earned - Grand Prize	30			450		
	Entries Earned - Monthly Prize	0	30	0	300	150	0

- The Participant’s CASA/-i must be valid and must be active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign and/or for winning of the Campaign Prize. If, at any time during the Campaign Period, the Participant closes their CASA/-i for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
- The entries for the Participant(s) will be cancelled in the event the CASA/-i Hold amount for any reason is cancelled, withdrawn or released in less than the predetermined CASA/-i Hold Period.
- The quota of Campaign Prize winners allocated at each level are as stipulated in the table below. Refer to Clause 13 for campaign participating month and campaign winners.

Campaign Prize Category	Winners	Campaign Prize*.
Grand Prize	2	2 units of limited edition RHB 1kg 999.9 Gold Bar valued at RM436,000* in total
Monthly Prize	36	1 unit of limited edition RHB 25 grams 999.9 Gold Bar valued at RM5,450*
Total Winners	38	

*Value is based on gold price as at 27 June 2019. Value of Campaign Prize is subject to the fluctuation of the prevailing market gold price.



Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.
Investment products are not protected by PIDM.

WINNERS SELECTION & PRIZES FULFILMENT CONDITIONS

13. The campaign participating month & number of winner are defined per table below.

Participating Month	Participating Month Period	Number of winner for Grand Prize	Number of winner for Monthly Prize
July	1 July to 31 July 2019	1 winner for Phase 1	6 winners
August	1 August to 31 August 2019		6 winners
September	1 September to 30 September 2019		6 winners
October	1 October to 31 October 2019	1 winner for Phase 2	6 winners
November	1 November to 30 November 2019		6 winners
December	1 December to 31 December 2019		6 winners

14. The Campaign Grand Prize winners will be determined as follows:-

CASA Placement From	Grand Winner(s) Announcement	Fulfillment of Campaign Grand Prizes
July to September 2019	May 2020	During the prize giving ceremony to be held in May 2020 and August 2020 respectively.
October to December 2019	August 2020	

15. The winner selection process is as follows:

- Each Campaign Entry is assigned with a serial number by RHB's computerised random selection system.
- All Participants will be shortlisted via the computerised random selection system. RHB will perform a randomisation process and pick a name from the randomisation result. This process will be repeated to obtain a listing of potential winners for each Campaign Prize category.
- Upon obtaining the abovementioned list of potential winners, RHB will contact the potential winners starting with the first name obtained from the computerised random selection process stated under Clause 15(a) above.
- Upon being contacted by RHB or its appointed representative to perform verification, the shortlisted eligible Participant(s) are required to correctly answer a question related to the Campaign's advertisement, in order to be selected as the winner ("Winner(s)").
- Should the shortlisted eligible Participant(s) fail to answer the telephone or answer correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted eligible Participant(s) are deemed to have had missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted eligible Participant(s) whenever necessary.
- The order of the winner selection will begin from Monthly Prizes, followed by the Grand Prize.

16. The Participant's Qualifying Criteria is based solely on the fulfillment of the CASA/-i placement and CASA/-i Hold Period.

17. Each Participant is eligible to win one (1) Monthly Prize and one (1) Grand Prize throughout the Campaign Period. Repeated winners for Campaign Prizes of the same category are not allowed. All Winners will be notified by RHB either in writing, by phone or by posting the list of Winners on RHB website.

18. RHB may disclose or publish the Winners names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign provided that RHB has obtained the Winner's consent.



Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.
Investment products are not protected by PIDM.

19. The Winner(s) may be requested to attend a prize giving ceremony, of which the date, time and venue will be notified by RHB. All transportation, accommodation, personal expenses and any other costs incurred in a relation to attending the prize giving ceremony shall be borne by the Winner(s).
20. RHB does not make any representation or warranty with respect to the quality of the Campaign Prizes. In the event there is a manufacturing defect, lost or stolen, the Winner(s) are encouraged to call RHB Customer Service Centre at RHB Contact Details as stated below.
21. The Campaign Prizes may carry their own terms and conditions (which will be included in the Winner's fulfilment letter) and these terms and conditions shall be applicable in addition to the terms and conditions contained herein.
22. The fulfillment of the Campaign Prizes are as follows:

Category	Fulfillment
Grand Prize	As per Clause 14
Monthly Prize	8 to 10 weeks* after the expiry of the CASA/-i Hold Period.

*Based on the participating month as stipulated in Clause 13.

23. The Campaign Prizes can only be collected from the appointed Campaign Prize vendor's outlet within Malaysia. An official letter will be issued to the Winners for redemption purposes.
24. In the event that the supplier is unable to supply the Campaign Prize(s), RHB reserves the right to substitute the Campaign Prize(s) with another of similar value or specification within sufficient prior notice given either by mailing the aforesaid notices to the Participant(s); or by sending notice of the same via Short Message Service (SMS); or electronic mail to the Participant(s); or display at RHB branches or websites; or any other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.

GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, the Participant:
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that the Campaign Prize(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Prize(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Prize(s);
 - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Campaign Prize(s) upon the handover of the Campaign Prizes. In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Campaign Prize(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB contact details found in Paragraph 1(l);



Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.
Investment products are not protected by PIDM.

- e. The Campaign Prizes are given on an “as is” basis and are not exchangeable for cash, credit, cheque or in kind, other items or vouchers in part or in full. The decision on this shall be final;
- f. Agrees that RHB’s decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Prize(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS);
- g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Prize(s);
- h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
- i. Agrees that by providing the personal information, the Participant consents to RHB processing their personal information administering this contest and contacting the Participant in relation to the same (“Purpose”);
- j. Agree that it is necessary for RHB to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details;
- k. Agrees that Photographs/images of the Participant as Winner may be captured and may be used for RHB’s publications, where applicable;
- l. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (No fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of CASA/-i.), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:

RHB Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-92068118

Facsimile number: 03-92068088

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign, with sufficient prior notice by RHB shall not entitle the Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;



*Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor.
Investment products are not protected by PIDM.*

- c. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its absolute discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHB.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

– End –

TERMA DAN SYARAT KEMPEN “RHB 2019 DEPOSIT GOLD”

1. RHB Bank Berhad (No. Syarikat 6171-M) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Syarikat 680329-V) akan secara kolektif dirujuk sebagai “RHB”.

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen “RHB 2019 Deposit Gold” (“Kempen”) akan berlangsung daripada 1 Julai hingga 31 Disember 2019, termasuk kedua-dua tarikh yang dinyatakan (“Tempoh Kempen”).

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua yang berikut, dengan pengecualian yang dinyatakan dalam Klausa 4 di bawah:-
 - a. Semua pemegang akaun/-i semasa dan simpanan RHB (“ASAS/-i”) yang baharu dan sedia ada (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer, kecuali yang berikut:
 - i. akaun ASAS/-i berkonsepkan Qard; dan
 - ii. akaun Junior (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i)
(selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”)
4. Individu-individu / Entiti-entiti yang berikut tidak layak menyertai Kempen ini:-
 - a. Individu yang berumur 18 tahun dan ke bawah;
 - b. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing (termasuk pemastautin dan bukan pemastautin);
 - c. Wakil dan/atau ejen (termasuk agensi pengiklanan dan promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing;
 - d. Peserta dari organisasi komersial, korporat, pemilik tunggal, perkongsian, organisasi amal/pertubuhan bukan berasaskan keuntungan, persatuan, sekolah dan syarikat;
5. **Tempoh Pemegangan ASAS/-i bermaksud amaun baki ASAS/-i yang dipegang dalam akaun untuk tempoh 6 bulan dari tarikh pegangan mengikut pelaksanaan/ciri Kempen (“Tempoh Pemegangan ASAS/-i”).**

PENDAFTARAN KEMPEN

6. Pendaftaran untuk Kempen adalah tertakluk kepada pemenuhan terma dan syarat yang terkandung di sini dan juga Borang ‘Pengisytiharan dan Kebenaran’.

MEKANIK & HADIAH KEMPEN

Kriteria Kelayakan dan Penyertaan Kempen Layak

7. Peletakan minimum yang diperlukan ialah RM10,000 dengan dana baru dan/atau dana tersedia ada. Tempoh pegangan diperlukan seperti dinyatakan di Klausa 5 di atas. Untuk layak menyertai Kempen ini,



Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
Produk pelaburan tidak dilindungi oleh PIDM.

Peserta akan memperoleh Penyertaan Kempen apabila mereka memenuhi **jumlah peletakan ASAS/-i** dan Tempoh Pemegangan ASAS/-i seperti berikut ("**Kriteria Kelayakan**"):

Penyertaan Kempen	Hadiah Kempen	Bilangan pemenang	Tempoh Pemegangan ASAS/-i
Peserta baru kepada kempen Dapatkan 10 penyertaan untuk setiap peletakan RM10,000	Hadiah Utama: 2 unit 1kg 999.9 bar emas bagi setiap pemenang	2	6 bulan
Peserta Kempen Terdahulu¹ Dapatkan 30 penyertaan untuk setiap peletakan RM10,000	Hadiah Bulanan: 1 unit 25 gram 999.9 bar emas bagi setiap pemenang	36	

Nota:

¹Peserta Kempen Terdahulu adalah merujuk kepada peserta yang telah menyertai Kempen 'RHB Deposit Gold' yang telah dianjurkan dari 1 Mac sehingga 31 Mei 2019 dan telah memenuhi kriteria kelayakan kempen tersebut. Terma dan syarat Kempen ini boleh didapati di www.rhbgroup.com/e/gg3

8. Pengiraan Penyertaan Kempen akan berdasarkan peletakan ASAS/-i yang terkumpul dalam berbilang RM10,000.

	Peletakan Minimum	Pembahagian Penyertaan		Syarat Untuk Pembahagian Penyertaan
Hadiah Bulanan	RM10K	Peserta baru kepada kempen	10 penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah penyertaan untuk Hadiah Bulanan diberikan mengikut bulan kempen yang terlibat dan tidak boleh dibawa ke hadapan untuk bulan kempen yang seterusnya.
		Peserta kempen terdahulu	30 penyertaan	
Hadiah Utama	RM10K	Peserta baru kepada kempen	10 penyertaan	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah penyertaan bulanan terkumpul dari Julai hingga September 2019 adalah layak untuk Fasa 1 cabutan Hadiah Utama. Jumlah penyertaan bulanan terkumpul dari Oktober hingga Disember 2019 adalah layak untuk Fasa 2 cabutan Hadiah Utama. Jumlah pegangan tidak boleh dibawa ke hadapan dari Fasa 1 ke Fasa 2 sebagai pengiraan jumlah penyertaan untuk cabutan Hadiah Utama.
		Peserta kempen terdahulu	30 penyertaan	

9. Contoh Pengiraan Penyertaan Kempen adalah seperti jadual di bawah:

Peserta Baru Kepada Kempen

Peserta Baru Kepada Kempen		Julai	Ogos	Sep	Okt	Nov	Dis	
		Fasa 1			Fasa 2			
Pelanggan A	Peletakan CASA	RM0K	RM25K	RM50K	RM78K	RM22K	RM0K	
	Jumlah penyertaan diterima – Hadiah Utama	70			100			
	Jumlah penyertaan diterima – Hadiah Bulanan	0	20	50	70	20	0	
Pelanggan B	Peletakan CASA	RM100K	RM0K	RM0K	RM573K	RM0K	RM37K	
	Jumlah penyertaan diterima – Hadiah Utama	100			610			
	Jumlah penyertaan diterima – Hadiah Bulanan	100	0	0	570	0	30	



Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
 Produk pelaburan tidak dilindungi oleh PIDM.

Peserta Kempen Terdahulu

Peserta Kempen Terdahulu		Julai	Ogos	Sep	Okt	Nov	Dis
		Fasa 1			Fasa 2		
Pelanggan A	Peletakan CASA	RM20K	RM20K	RM60K	RM20K	RM20K	RM0K
	Jumlah penyertaan diterima – Hadiah Utama	300			120		
	Jumlah penyertaan diterima – Hadiah Bulanan	60	60	180	60	60	0
Pelanggan B	Peletakan CASA	RM0K	RM12K	RM0K	RM100K	RM50K	RM0K
	Jumlah penyertaan diterima – Hadiah Utama	30			450		
	Jumlah penyertaan diterima – Hadiah Bulanan	0	30	0	300	150	0

- Untuk layak menyertai Kempen dan/atau untuk memenangi Hadiah Kempen, ASAS/-i Peserta mestilah sah dan berada dalam kedudukan kewangan yang baik semasa dan selepas Kempen, sebagaimana ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen, akaun Peserta ditutup atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah berkuatkuasa dengan serta merta.
- Penyertaan Peserta akan dibatalkan, sekiranya amaun Pemegangan ASAS/-i atas apa jua sebab dibatalkan, ditarik balik atau dilepaskan sebelum Tempoh Pemegangan ASAS/-i yang telah ditetapkan lebih awal.
- Kuota Hadiah Kempen yang telah dibahagikan mengikut setiap peringkat adalah seperti jadual di bawah. Sila rujuk kepada Klausula 13 untuk bulan kempen yang terlibat dan pemenang kempen.

Kategori Hadiah Kempen	Pemenang	Hadiah Kempen*
Hadiah Utama	2	2 unit edisi terhad RHB 1kg 999.9 bar emas bernilai RM436,000*
Hadiah Bulanan	36	1 unit edisi terhad RHB 25 gram 999.9 bar emas bernilai RM5,450*
Jumlah Pemenang	38	

*Nilai adalah berdasarkan harga emas pada 27 Jun 2019. Nilai Hadiah Kempen adalah tertakluk kepada harga emas pasaran semasa.

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT PEMENUHAN HADIAH

13. Bulan yang terlibat didalam kempen dan jumlah pemenang adalah seperti di jadual berikut:

Bulan Kempen	Tempoh kempen	Jumlah pemenang Hadiah Utama	Jumlah pemenang Hadiah Bulanan
Julai	1 Julai hingga 31 Julai 2019	1 pemenang untuk Fasa 1	6 pemenang
Ogos	1 Ogos hingga 31 Ogos 2019		6 pemenang
September	1 September hingga 30 September 2019		6 pemenang
Oktober	1 Oktober hingga 31 Oktober 2019	1 pemenang untuk Fasa 2	6 pemenang
November	1 November hingga 30 November 2019		6 pemenang
Disember	1 Disember hingga 31 Disember 2019		6 pemenang

14. Pemenang Hadiah Kempen akan ditentukan seperti berikut:

Peletakan di dalam ASAS dari	Pengumuman Pemenang Utama	Pemenuhan Hadiah Utama Kempen
Julai hingga September 2019	Mei 2020	Ketika upacara penyampaian hadiah yang akan dianjurkan pada Mei 2020 dan Ogos 2020.
Oktober hingga Disember 2019	Ogos 2020	

15. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:

- Setiap Penyertaan Kempen akan diberikan dengan nombor siri oleh sistem pemilihan rawak berkomputer RHB.
- Semua Peserta yang layak akan disenarai pendek melalui sistem pemilihan rawak berkomputer. RHB akan melaksanakan proses rawak dan memilih nama dari keputusan tersebut. Proses ini akan diulang untuk mendapatkan senarai pemenang yang berpotensi pada setiap Kategori Hadiah Kempen.
- Apabila memperoleh senarai pemenang yang berpotensi di atas, RHB akan menghubungi pemenang berpotensi bermula dengan nama pertama yang diperoleh daripada proses pemilihan rawak berkomputer yang dinyatakan di klausa 15 (a) di atas.
- Sekiranya dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang telah dilantik untuk melakukan pengesahan, Peserta perlu menjawab satu soalan berkaitan iklan Kempen dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang ("Pemenang").
- Sekiranya Peserta yang layak gagal menjawab telefon atau menjawab dengan betul atas apa-apa alasan sekalipun, atau jika pengesahan gagal dilakukan, Peserta yang layak yang disenarai pendek dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Peserta yang layak yang untuk disenarai pendekkan apabila perlu.
- Urutan pemilihan pemenang akan bermula dari Hadiah Bulanan, diikuti oleh Hadiah Utama.

16. Kriteria Kelayakan Peserta hanya berdasarkan kepada syarat peletakan ASAS/-i dan Tempoh Pemegangan ASAS/-i.

17. Setiap Peserta layak memenangi satu (1) Hadiah Bulanan dan satu (1) Hadiah Utama sepanjang tempoh kempen. Pemenang yang sama untuk Hadiah Kempen di dalam kategori yang sama adalah tidak



Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
Produk pelaburan tidak dilindungi oleh PIDM.

dibenarkan. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai pemenang di laman web RHB.

18. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama dan 4 digit terakhir nombor Kad Pengenalan di dalam bahan media, pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini dengan syarat RHB telah mendapatkan persetujuan pemenang.
19. Pemenang dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah, yang di mana tarikh, masa dan tempat akan dimaklumkan diberitahu oleh RHB. Kos pengangkutan, penginapan, perbelanjaan peribadi dan kos-kos lain untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.
20. RHB tidak akan membuat sebarang representasi atau jaminan berkaitan kualiti Hadiah. Sekiranya berlaku kecacatan, kehilangan atau kecurian, Pemenang digalakan untuk menghubungi Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB seperti butiran yang dinyatakan di bawah.
21. Hadiah Kempen ini mempunyai terma dan syarat yang tersendiri (dimana akan disertakan didalam surat pemenuhan hadiah untuk pemenang) dan terma dan syarat ini adalah terpakai sebagai tambahan kepada terma dan syarat yang terkandung di dalam dokumen ini.

22. Pemenuhan Hadiah Kempen adalah seperti berikut:

Kategori	Pemenuhan
Hadiah Utama	Seperti Klausula 14
Hadiah Bulanan	8 hingga 10 minggu* selepas tarikh luput untuk tempoh pemegangan ASAS/-i

*Berdasarkan kepada bulan terlibat seperti di klausula 13.

23. Hadiah Kempen hanya boleh ditebus daripada cawangan wakil Hadiah Kempen yang dilantik di Malaysia. Surat rasmi akan dikeluarkan kepada Pemenang untuk tujuan penebusan.
24. Sekiranya pembekal tidak dapat membekalkan Hadiah Kempen, RHB berhak untuk menggantikan Hadiah Kempen dengan satu lagi nilai spesifikasi yang serupa dengan memberi notis terlebih dahulu sama ada dengan menghantar notis yang disebut terdahulu kepada Peserta atau dengan menghantar notis yang sama melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) atau surat elektronik kepada Peserta; atau dipamerkan di cawangan atau laman web RHB; atau sebarang cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB.

TERMA DAN SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:
 - a. Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini;
 - b. Bersetuju untuk mengakses ke Laman Web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan mengemas kini diri dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;
 - c. Bersetuju bahawa Hadiah Kempen yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan atau Laman Web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang bentuk set, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Hadiah Kempen dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan bukanlah sebahagian daripada Hadiah Kempen;



*Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
Produk pelaburan tidak dilindungi oleh PIDM.*

- d. Bersetuju bahawa RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kecacatan, koyak, kerosakan, atau kecurian Hadiah Kempen setelah penyerahan hadiah kempen. Sebarang permintaan untuk penggantian ke atas kehilangan, kecacatan, koyak, kerosakan atau kecurian Hadiah Kempen, tidak akan dilayani oleh RHB. Untuk keterangan lanjut, sila rujuk kepada maklumat untuk dihubungi RHB yang terdapat di Perenggan 1(I);
- e. Hadiah Kempen diberi mengikut asas “sebagaimana kelihatan” dan tidak boleh ditukar kepada tunai, kredit, cek dan sepertinya, barangan lain atau baucer sebahagian atau sepenuhnya. Bersetuju bahawa semua Hadiah Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, tidak boleh dirunding dan tidak boleh ditukar untuk kredit dan seumpamanya, secara sebahagian atau sepenuhnya.
- f. Bersetuju bahawa keputusan RHB mengenai semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, termasuk keputusan pemenang adalah muktamad. Keputusan dibuat ke atas mekanik kempen. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian, sila rujuk ke RHB Contact Centre di 03-9206 8118 atau Ombudsman for Financial Services (OFS);
- g. Bersetuju untuk bertanggungjawab sepenuhnya untuk semua cukai, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang berkenaan, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah Kempen.
- h. Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan kepada RHB. Jika ada pengubahsuaian pada masa akan datang dan sekiranya Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima.
- i. Bersetuju bahawa memberikan maklumat peribadi, Peserta mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk menyertai peraduan ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama;
- j. Bersetuju dan membenarkan RHB untuk memproses maklumat peribadi peserta untuk tujuan tersebut, tanpanya Peserta tidak akan dapat mengambil bahagian di dalam peraduan ini. Peserta boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui butiran RHB.
- k. Bersetuju bahawa gambar-gambar/imej Peserta sebagai Pemenang diambil dan digunakan untuk penerbitan RHB, di mana berkenaan.
- l. Boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi Peserta adalah tidak tepat, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada fi dan caj akan dikenakan ke atas mod akses kecuali untuk fi dan caj yang telah dimaklumkan di dalam terma dan syarat untuk ASAS/-i), atau menghapuskan (jika anda tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) ke atas maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan itu melalui e-mel atau faks ke alamat berikut:

Butiran RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon: 03-92068118



*Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
Produk pelaburan tidak dilindungi oleh PIDM.*

Nombor faksimili: 03-92068088

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB berhak untuk:
 - a. Membatalkan semua penyertaan daripada Peserta di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen ini, jika individu tersebut disyaki tidak mengikut cara dan peraturan serta Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan untuk Kempen ini.
 - b. Membatal, menamat atau menggantung Kempen ini. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen dengan notis terlebih dahulu yang memadai oleh RHB, tidak melayakkan Peserta untuk menuntut gantirugi atau pampasan daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta, hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini.
 - c. Menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberi notis terlebih dahulu yang memadai.
3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas apa jua kegagalan berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan oleh bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, larangan bekerja, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, badai, kegagalan teknikal atau sistem atau apa jua perkara yang diluar kawalan RHB.
4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara terma-terma dan syarat-syarat di sini dan risalah-risalah, bahan-bahan pasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, terma-terma dan syarat-syarat di sini akan diguna pakai.

- Tamat -