



TERMS AND CONDITIONS
RHB PARTNERS APP REFERRAL CHALLENGE CAMPAIGN
("these Terms and Conditions")

Referrer who are interested in participating in this program are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this program.

Any Referrer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **Partnering with RHB is Rewarding – RHB Partners App Referral Challenge Campaign** ("Campaign") is organized by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "RHB").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 August 2026 to 31 December 2026** ("Campaign Period"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to eligible external RHB Referral Partners only and strictly excludes RHB staff ("**Eligible Referrer**") for:
 - a. **Property Financing** – applies to Real Estate Agents and Insurance/ Takaful Agents only
4. The Campaign is applicable to all reference made by referrers as stated in clause 3 who have successfully registered on RHB Partners App and refer any potential customers ("**Referee**") through RHB Partners App to apply for RHB Products (as defined in Clause 5 herein) and fulfil the additional requirements under the respective RHB Products (where applicable) as set out in this Terms and Conditions, during the respective Campaign Period as set out under Clause 2.

The term 'Referrer' is defined as an individual who refers leads through RHB Partners App for the products stated in this Terms and Conditions.

5. The definition of the respective RHB Products is as follows:
 - a. **Property Financing** – herein referred to as RHB Home/Property Loan (including Overseas Property Home Loan) or Financing-i and Commercial Property Financing/-i only which are applied or to be applied by an individual for the purpose of financing the purchase and/or refinancing of residential and/or commercial properties from secondary market excluding land financing.
6. The Campaign applies when a new application submitted by the Referrer via RHB Partners App is successfully:



- a. **Property Financing** – applied, accepted & executed under RHB Property Financing/-i during the campaign period for applicable products in Clause 5 (a).

CAMPAIGN PRIZE & MECHANIC

7. Eligible Referrers who fulfil the campaign eligibility criteria and are selected as winners based on the campaign mechanics below will be rewarded with the applicable cash prize (“Cash Reward”)

Property Financing

External category	Campaign prize & Winner selection	
	New Partners (after 1 August 2026)	Existing Partners (before 1 August 2026)
Real estate agent	1) Min 5 cases and RM5mil as the eligibility threshold 2) Top 5 partners with highest incremental (%) beyond eligibility threshold shall be the winners of RM1,000 cash prize each	1) Min 5 cases and RM5mil as the eligibility threshold 2) Top 5 partners with the highest YoY incremental loan/ financing amount against their own historical baseline / past performance shall be the winners of RM1,000 cash prize each
Insurance/ Takaful agent	1) Min 5 cases and RM5mil as the eligibility threshold 2) Top 5 partners with highest incremental (%) beyond eligibility threshold shall be the winners of RM1,000 cash prize each	1) Min 5 cases and RM5mil as the eligibility threshold 2) Top 5 partners with the highest YoY incremental loan/ financing amount against their own historical baseline / past performance shall be the winners of RM1,000 cash prize each

Conditions:

- i. Referral must be through RHB Partners app and individual customer applied and accepted & executed Property Financing/-i (excluding MRTA/CLTA/MRTT/MLTT) from secondary market (excluding land financing) within the campaign period.
 - ii. Prize payout will only be processed after the campaign period ends and upon completion of the Bank’s final validation. Subject to the Bank’s internal process and timeline, the cash prize is targeted to be credited to the eligible winners by March 2027.
 - iii. No retrospective reassignment or parking of referrals after submission.
 - iv. Partner status shall be based on the onboarding / registration date. Partners registered before 1 August 2026 will be classified as Existing Partners, while partners registered on or after 1 August 2026 will be classified as New Partners.
 - v. Bank reserves the right to disqualify any cases with suspected gaming, duplicate registration or manipulation.
8. RHB reserves the right at its discretion to revise the Cash Reward payout from time to time for any reason whatsoever and sufficient prior notice will be given to Eligible Referrer.

PROGRAM FULFILMENT

9. All Cash Rewards will only be processed after the Campaign Period ends and upon completion of the Bank’s final validation. Subject to the Bank’s internal process and timeline, the Cash Reward is targeted to be credited to the eligible winners’ valid and active RHB Current and Savings Account/-i (“CASA/-i”) by March 2027.



10. RHB's decision on all matters relating to this Program shall be final and binding. No enquiries on the referrer's selection will be entertained.
11. RHB reserves the right to substitute the Cash Reward with a similar value at any time, with twenty-one (21) calendar days' prior notice given either by mailing the aforesaid notices to the customers or by sending a notice of the same via Short Messages System ("SMS") or electronic mail to the Eligible Referrer(s) or displayed at the bank branches or websites or any other means of communication that may be deemed appropriate and fit by the RHB.
12. Any Cash Reward which fails to be credited for any reason whatsoever shall be deemed as rejected by the Eligible Referrer(s) and shall forthwith be forfeited by RHB. RHB will not entertain any request to re-credit the Cash Reward.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

13. By participating in the Program, each of the Eligible Referrer(s) agrees to the following:
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b)
 - (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Program following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Program; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Program.
 - (ii) RHB may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Referrer(s);
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Referrer(s); or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.
 - (iii) Any Eligible Referrer(s) who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Program.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "Cash Reward") and all other items shown in all materials and publications related to the Program and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Cash Reward;
 - (d) he/she is not allowed to choose the color or design of his/her reward (if the reward is a good);



- (e) the Cash Reward cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Cash Reward with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 13(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Referrer(s) who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Program and/or the product(s) to which the Program applies, will be disqualified from the Program;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Cash Reward once accepted by the Eligible Referrer(s).
- (i) The Eligible Referrer(s) are advised to check the condition of their respective Cash Reward before accepting the same (if the reward is a good);
- (j) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Cash Reward;
- (k)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Referrer(s)' personal information to administer the Program;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Referrer(s) has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Referrer(s) who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Program;
- (l) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (m) the photographs/images together with the names of the Eligible Referrer(s) may be used in RHB's announcement of the Eligible Referrer(s);
- (n) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Eligible Referrer(s)' Cash Reward caused by:



- (i) the suspension or termination of the Program pursuant to Clause 13 (b)(i)(1) above;
 - (ii) such Eligible Referrer(s)' own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (o) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Program is final, conclusive and binding against the Eligible Referrer(s);
- (p) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Program (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (q) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Program applies is/are:
 - (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / Insurance/ Takaful or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities
Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))**

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

FMOS Complaint: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Handling Website

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Program, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Program shall be governed by laws of Malaysia.



**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN RUJUKAN MELALUI APLIKASI RHB PARTNERS
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini "Partnering with RHB is Rewarding – RHB Partners App Referral Challenge Campaign" ("Kempen")** dianjurkan oleh [RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan/atau RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**")].

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Ogos 2026** hingga **31 Disember 2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua **Rakan Perujuk RHB** yang layak ("**Perujuk yang Layak**") di mana staf RHB langsung dikecualikan bagi kategori berikut [secara kolektif, 'Perujuk yang Layak']

a. **Pembiayaan Harta** – terpakai kepada **Ejen Harta dan Ejen Insurans sahaja**.

4. Kempen ini hanya terpakai kepada semua rujukan yang dibuat oleh Perujuk seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3 yang telah berjaya berdaftar dalam Aplikasi RHB Partners dan merujuk mana-mana bakal pelanggan ("**Pelanggan yang Dirujuk**") melalui Aplikasi RHB Partners untuk memohon Produk RHB (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 5 di bawah) serta memenuhi syarat tambahan bagi Produk RHB yang berkaitan (sekiranya berkenaan) sebagaimana yang diperuntukkan dalam Terma dan Syarat ini sepanjang Tempoh Kempen yang dinyatakan dalam Klausa 2

Bagi tujuan Terma dan Syarat ini, "**Perujuk**" bermaksud seseorang individu yang mengemukakan prospek pelanggan melalui Aplikasi RHB Partners bagi produk yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini.

5. Takrif Produk RHB yang terlibat adalah seperti berikut:
 - a. **Pembiayaan Harta** merujuk kepada Pembiayaan Harta RHB (termasuk Pinjaman Harta Luar Negara) atau Pembiayaan/-i dan Pembiayaan/-i Harta Komersial sahaja yang dipohon atau akan dipohon oleh individu untuk tujuan membiayai pembelian dan/atau pembiayaan



semula Harta kediaman dan/atau komersial daripada pasaran sekunder tidak termasuk pembiayaan tanah.

6. Kempen ini terpakai apabila permohonan baharu yang dihantar oleh Perujuk melalui Aplikasi RHB Partners berjaya:
 - a. **Pembiayaan Harta** – dipohon, diterima dan dilaksanakan di bawah Pembiayaan Harta/-i RHB semasa tempoh kempen untuk produk yang berkenaan dalam Klausa 5 (a).

GANJARAN DAN MEKANISME KEMPEN

7. Perujuk yang Layak yang memenuhi kriteria kelayakan kempen dan dipilih sebagai pemenang berdasarkan mekanik kempen seperti yang dinyatakan di bawah akan diganjarankan hadiah tunai ("**Ganjaran Tunai**").

Pembiayaan Harta

Kategori Luaran	Ganjaran Kempen & Mekanisme Pemilihan Pemenang	
	Rakan Perujuk RHB Baharu (pada/ selepas 1 Ogos 2026)	Rakan Perujuk RHB Sedia Ada (sebelum 1 Ogos 2026)
Ejen Harta	1) Minimum 5 kes dan RM5 juta sebagai sasaran kelayakan 2) 5 Rakan Perujuk RHB dengan tambahan (%) tertinggi dan melebihi sasaran kelayakan akan menjadi pemenang hadiah wang tunai RM1,000 setiap seorang	1) Minimum 5 kes dan RM5 juta sebagai sasaran kelayakan 2) 5 Rakan Perujuk RHB dengan jumlah pinjaman tambahan "YoY" (tahun demi tahun) tertinggi berbanding garis dasar sejarah/prestasi lepas mereka sendiri akan menjadi pemenang hadiah wang tunai RM1,000 setiap seorang
Ejen Insuran	1) Minimum 5 kes dan RM5 juta sebagai sasaran kelayakan 2) 5 Rakan Perujuk RHB dengan tambahan (%) tertinggi dan melebihi sasaran kelayakan akan menjadi pemenang hadiah wang tunai RM1,000 setiap seorang	1) Minimum 5 kes dan RM5 juta sebagai sasaran kelayakan 2) 5 Rakan Perujuk RHB dengan jumlah pinjaman tambahan "YoY" (tahun demi tahun) tertinggi berbanding garis dasar sejarah/prestasi lepas mereka sendiri akan menjadi pemenang hadiah wang tunai RM1,000 setiap seorang

Syarat Kelayakan:

- vi. Rujukan mestilah melalui aplikasi RHB Partners dan pelanggan individu yang memohon dan menerima & melaksanakan pembiayaan Harta (tidak termasuk MRTA/ CLTA/ MRTT/ MLTT) daripada pasaran sekunder (tidak termasuk pembiayaan tanah) dalam tempoh kempen.
- vii. Pembayaran hadiah hanya akan diproses selepas tempoh kempen tamat dan setelah pengesahan akhir Bank selesai. Tertakluk kepada proses dan garis masa dalaman Bank, hadiah wang tunai disasarkan untuk dikreditkan kepada pemenang yang layak menjelang Mac 2027.
- viii. Tiada penugasan semula retrospektif atau penempatan rujukan selepas penyerahan.
- ix. Status Rakan Rujukan RHB hendaklah berdasarkan tarikh onboarding/pendaftaran. Rakan Rujukan RHB yang berdaftar sebelum 1 Ogos 2026 akan diklasifikasikan sebagai Rakan Rujukan RHB Sedia Ada, manakala Rakan Rujukan RHB yang berdaftar pada atau selepas 1 Ogos 2026 akan diklasifikasikan sebagai Rakan Rujukan RHB Baharu.
- x. Bank berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana kes dengan disyaki perjudian, pendaftaran berganda atau manipulasi.



8. RHB berhak, menurut budi bicaranya, untuk menyemak atau mengubah jumlah Ganjaran Tunai dari semasa ke semasa atas apa-apa sebab sekalipun, dengan memberikan notis awal yang mencukupi kepada Perujuk yang Layak.

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

9. Semua **Ganjaran Tunai** hanya akan diproses selepas Tempoh Kempen tamat dan setelah pengesahan akhir Bank selesai. Tertakluk kepada proses dan garis masa dalaman Bank, Ganjaran Tunai disasarkan untuk dikreditkan ke dalam **Akaun RHB Semasa dan Simpanan/-i ("CASA/-i")** pemenang yang layak yang sah dan aktif menjelang **Mac 2027**.
10. Keputusan RHB berhubung segala perkara berkaitan Program ini adalah **muktamad, konklusif dan mengikat**. Sebarang pertanyaan atau rayuan berkaitan pemilihan Perujuk yang Layak tidak akan dilayan.
11. RHB berhak untuk menggantikan Ganjaran Tunai dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai yang setara pada bila-bila masa dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya **dua puluh satu (21) hari kalendar** sama ada melalui pos, Sistem Pesanan Ringkas (SMS), mel elektronik (e-mel), paparan di cawangan RHB, laman sesawang RHB atau melalui apa-apa kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh RHB.
12. Sebarang Ganjaran Tunai yang gagal dikreditkan atas apa jua sebab akan dianggap sebagai **ditolak oleh Perujuk yang Layak** dan seterusnya akan dilucuthakkan oleh RHB. RHB tidak akan melayan sebarang permintaan untuk mengkreditkan semula Ganjaran Tunai tersebut.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

13. Dengan menyertai Kempen, setiap Perujuk Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Perujuk Yang Layak;



- (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Perujuk Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Perujuk Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula [13] (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Perujuk Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Perujuk Yang Layak.
- (i) Perujuk Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (j) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (k)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Perujuk Yang Layak untuk mentadbir Kempen;



- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Perujuk Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Perujuk Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (l) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (m) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (n) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula [13](b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (o) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (p) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (q) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-



- (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

Portal FMOS: <https://www.fmos.org.my/bm/>

Portal Pengendalian: <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>

Aduan FMOS

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.