**TERMS AND CONDITIONS**
**RHB EDUCATION FINANCING-i REWARD CAMPAIGN**
("**these Terms and Conditions**")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANIZERS**

**1.** The **RHB Education Financing-i Reward Campaign** ("**Campaign**") is organised by RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "RHB").

**CAMPAIGN PERIOD**

**2.** The Campaign runs from **15 July 2026** to **31 December 2026** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

**ELIGIBILITY**

**3.** This Campaign is open to all eligible applicants who successfully apply for **Commodity Murabahah Term Financing-i (CMTF-i) Education Financing** (collectively referred to as **"RHB Education Financing-i")** during the Campaign Period (collectively, **"Eligible Participant"**).

**4.** To participate in this Campaign, Eligible Participants must fulfill the following requirements during the Campaign Period:

(a) Submit a new application for RHB Education Financing-i and obtain approval from the Bank; and
(b) Be a Malaysian citizen; and
(c) Be enrolled in, or have received an offer of admission from, an Eligible Education Institution approved by RHB under the RHB Education Financing-i programme.

**5.** The following individuals and entities are **not eligible** to participate in this Campaign:

(a) Individuals below eighteen (18) years of age;
(b) Permanent and contract employees of the RHB Banking Group and their immediate family members;
(c) Representatives and agents (including advertising and promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
(d) Companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable or non-profit organisations, societies and schools; and

(e) Customers whose RHB Education Financing-i application is cancelled, declined, withdrawn, refinanced, restructured, rescheduled, or terminated prior to cashback fulfilment.

"**RHB Banking Group**" refers to RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related corporations, successors and assigns.

**CAMPAIGN MECHANICS**

**6.** To qualify for this Campaign, Eligible Participants must fulfil all the following requirements:

(a) Successfully apply for RHB Education Financing-i with a minimum approved financing amount of RM10,000;
(b) The first financing disbursement under the RHB Education Financing-i facility must be successfully made by the Bank to the relevant Eligible Education Institution within the Campaign Period;
(c) Successfully pay the first monthly instalment on or before the due date;
(d) Maintain the financing account in an active and performing status**,** with no overdue payments or arrears at the point of cashback fulfilment; and
(e) Maintain an active RHB Current or Savings Account (CASA/CASA-i) and RHB Debit Card/-i for the purpose of cashback crediting.

**7.** Eligible Participants who fulfil all Campaign requirements shall be entitled to receive the Campaign Reward during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"), subject to these Terms and Conditions and the following:

(a) The Campaign Reward is allocated monthly with a maximum of five (5) Eligible Participants selected each calendar month on a first-come, first-served basis according to the financing disbursement date, subject to an overall Campaign cap of thirty (30) cashback recipients throughout the Campaign Period.
(b) Where two (2) or more Eligible Participants have the same financing disbursement date, priority will be given to the participant with the earlier financing application date, based on the Bank's records.
(c) Each Eligible Participant is entitled to ONE (1) RM1,000 (Ringgit Malaysia One Thousand Only) cashback reward only, regardless of the number of RHB Education Financing-i accounts held.
(d) The cashback reward will be credited into the Eligible Participant's RHB Current or Savings Account (CASA/CASA-i) after the Bank has verified that all Campaign requirements have been fulfilled.
(e) The total cashback allocation under this Campaign is capped at RM30,000, equivalent to thirty (30) cashback recipients.
(f) Any unutilised monthly allocation may be carried forward to the subsequent month, subject to the overall Campaign cap.

**CAMPAIGN REWARD**

**8.** Eligible Participants who fulfil all Campaign Qualifying Requirements shall be entitled to receive the following Campaign Reward ("**Campaign Reward"**), subject to the monthly allocation and overall Campaign cap:

| Campaign Reward | Number of Winners |
|---|---|
| RM1,000 (Ringgit Malaysia One Thousand Only) Cashback | 30 |

**WINNERS SELECTION & REWARDS FULFILMENT CONDITIONS**

**9.** Eligible Participants who fulfil all Campaign Qualifying Requirements during the Campaign Period shall be eligible to receive the RM1,000 (Ringgit Malaysia One Thousand Only) Cashback Reward, subject to these Terms and Conditions.

**10.** The Cashback Reward shall be allocated on a monthly basis, with a maximum of five (5) Eligible Participants selected each campaign month on a first-come, first-served basis, determined according to the financing disbursement date based on the Bank's records, subject to the monthly allocation and the overall Campaign cap of thirty (30) cashback recipients, as follows:

| Campaign Month | Number of Cashback Recipients |
|---|---|
| 15 July 2026 – 31 July 2026 | 5 |
| August 2026 | 5 |
| September 2026 | 5 |
| October 2026 | 5 |
| November 2026 | 5 |
| December 2026 | 5 |
| **Total** | **30** |

**Note:** Any unutilised monthly allocation will be carried forward to the immediately succeeding month, subject to the overall Campaign cap of **thirty (30) cashback recipients**.

Prior to the cashback fulfilment, the Bank will verify that the Eligible Participant has complied with all applicable Eligibility criteria and the Campaign Mechanics set out in these Terms and Conditions. Only Eligible Participants who satisfy all such requirements shall be entitled to receive the cashback.

**11.** Upon successful verification, the Bank will notify the Eligible Participant via short message service (SMS), telephone call, email or any other communication channel deemed appropriate by the Bank, using the latest contact details maintained in the Bank's records. The RM1,000 (Ringgit Malaysia One Thousand Only) Cashback Reward will be credited directly into the Eligible Participant's RHB Current or Savings Account (CASA/CASA-i) within eight (8) to twelve (12) weeks after the end of the respective monthly campaign period.

**12.** The Bank reserves the right to disqualify an Eligible Participant from this Campaign and/or withhold the cashback reward if, at any time prior to cashback fulfilment:

a) The financing account is cancelled, terminated, or closed;
b) The financing account is in arrears, overdue or in default;
c) The Eligible Participant fails to pay for the first monthly instalment on or before the due date;
d) The financing facility is refinanced, restructured, rescheduled or enrolled under any payment assistance or relief programme prior to cashback fulfilment; or
e) The Eligible Participant breaches any of these Terms and Conditions or provides false, inaccurate or misleading information.

**13.** The Bank's decision on the eligibility of participants, cashback fulfilment, and all matters relating to this Campaign shall be final, conclusive, and binding. No correspondence or appeals will be entertained.

**GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

**14.** By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

(a) He/she is bound by these Terms and Conditions;

(b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
    1) Vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
    2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign

(ii) RHB may give such notice:
    1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
    2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or

(iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.

(c) the visuals of the rewards or prizes (each a “Campaign Reward”) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB’s website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;

(d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);

(e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;

(f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 16 (b)(ii) above;

(g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

(h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

(i) The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

(j) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

(k) i. RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;

ii. by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and

iii. any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(l) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

**RHB Customer Contact Centre**
**Email : customer.service@rhbgroup.com**
**Telephone No. : +603-9206 8118**
**From : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;**

(m) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;

(n) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:

i. the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 16 (b)(i)(1) above;
ii. such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
iii. by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(o) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(p) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(q) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
i. he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia: -

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services)**
**Address : Level 14, Menara Takaful Malaysia**
**No 4, Jalan Sultan Sulaiman**
**50000 Kuala Lumpur**
**Telephone : 603-2272 2811**
**Web Form : https://complaint.fmos.org.my/index.php**
**Website : https://www.fmos.org.my/en/**

(r) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the RHB General Terms And Conditions Commodity Murabahah Term Financing-I (CMTF-i) For Education Financing Facility which can be found at https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/islamic/financing/education-financing/CMTFi-Education--General-Terms-and-Conditions-ENG.pdf.

(s) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**
**KEMPEN GANJARAN RHB PEMBIAYAAN PENDIDIKAN-i**
**("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan-pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR**

**1.** **Kempen Ganjaran RHB Pembiayaan Pendidikan-i** ("**Kempen**") dianjurkan oleh RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif dirujuk sebagai "**RHB**").

**TEMPOH**

**2.** Kempen ini berlangsung dari 15 Julai 2026 hingga 31 Disember 2026 ("Tempoh Kempen"), termasuk kedua-dua tarikh tersebut.

**KELAYAKAN**

**3.** Kempen ini terbuka kepada semua pemohon yang layak yang berjaya memohon Pembiayaan-i Berjangka Komoditi Murabahah Pembiayaan Pendidikan (secara kolektif dirujuk sebagai "**RHB Pembiayaan Pendidikan-i**") sepanjang Tempoh Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta yang Layak**").

**4.** Untuk menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak hendaklah memenuhi syarat-syarat berikut sepanjang Tempoh Kempen:

a) Mengemukakan permohonan baharu bagi RHB Pembiayaan Pendidikan-i yang diluluskan oleh Bank;
b) Merupakan warganegara Malaysia; dan
c) Telah mendaftar atau menerima tawaran kemasukan ke Institusi Pendidikan yang Layak**,** sebagaimana yang diluluskan oleh RHB di bawah program RHB Pembiayaan Pendidikan-i.

**5.** Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-

a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;

c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsianperkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.
e) Pelanggan yang permohonan RHB Pembiayaan Pendidikan-i mereka dibatalkan, ditolak, ditarik balik, dibiayai semula (*refinanced*), distruktur semula (*restructured*), dijadual semula (*rescheduled*) atau ditamatkan sebelum proses pemenuhan pulangan tunai dilaksanakan.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadananperbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

**AKTIVITI PENGLIBATAN**

**6.** Untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak hendaklah memenuhi semua syarat berikut:

a) Berjaya memohon RHB Pembiayaan Pendidikan-i dengan jumlah pembiayaan yang diluluskan sekurang-kurangnya RM10,000 (Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu Sahaja);
b) Pengeluaran pembiayaan pertama di bawah kemudahan RHB Pembiayaan Pendidikan-i hendaklah berjaya dibuat oleh Bank kepada Institusi Pendidikan yang Layak yang berkaitan dalam Tempoh Kempen;
c) Berjaya membuat bayaran ansuran bulanan pertama pada atau sebelum tarikh matang bayaran;
d) Mengekalkan akaun pembiayaan dalam keadaan aktif dan berprestasi, tanpa sebarang tunggakan atau bayaran tertunggak pada masa pemenuhan ganjaran pulangan tunai; dan
e) Mengekalkan akaun RHB Akaun Semasa atau Simpanan (CASA/CASA-i) dan RHB Kad Debit/-i yang aktif bagi tujuan pengkreditan ganjaran pulangan tunai.

**7.** Peserta yang Layak yang memenuhi semua syarat Kempen adalah layak menerima Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen ("**Syarat Kelayakan Kempen**"), tertakluk kepada Terma dan Syarat ini serta syarat-syarat berikut:

a) Ganjaran Kempen diperuntukkan secara bulanan, dengan maksimum lima (5) Peserta yang Layak dipilih bagi setiap bulan kalendar berdasarkan kaedah siapa cepat dia dapat (*first-come, first-served*) mengikut tarikh pengeluaran pembiayaan, tertakluk kepada had keseluruhan Kempen sebanyak tiga puluh (30) penerima ganjaran pulangan tunai sepanjang Tempoh Kempen.
b) Sekiranya terdapat dua (2) atau lebih Peserta yang Layak mempunyai tarikh pengeluaran pembiayaan yang sama, keutamaan akan diberikan kepada Peserta yang Layak yang mempunyai tarikh permohonan pembiayaan yang lebih awal, berdasarkan rekod Bank.

c) Setiap Peserta yang Layak hanya layak menerima SATU (1) ganjaran pulangan tunai RM1,000 (Ringgit Malaysia Satu Ribu Sahaja), tanpa mengira bilangan akaun RHB Pembiayaan Pendidikan-i yang dimiliki.
d) Ganjaran pulangan tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa atau Simpanan RHB (CASA/CASA-i) milik Peserta yang Layak selepas Bank mengesahkan bahawa semua syarat Kempen telah dipenuhi.
e) Jumlah keseluruhan peruntukan ganjaran pulangan tunai di bawah Kempen ini dihadkan kepada RM30,000, bersamaan dengan tiga puluh (30) penerima ganjaran pulangan tunai.
f) Sebarang baki peruntukan bulanan yang tidak digunakan akan dibawa ke bulan berikutnya, tertakluk kepada had keseluruhan Kempen.

**GANJARAN KEMPEN**

**8.** Peserta yang Layak yang memenuhi semua Syarat Kelayakan Kempen adalah berhak menerima Ganjaran Kempen berikut ("**Ganjaran Kempen**"), tertakluk kepada peruntukan bulanan dan had keseluruhan Kempen:

| Ganjaran Kempen | Bilangan Penerima |
|---|---|
| Pulangan Tunai RM1,000 (Ringgit Malaysia Satu Ribu Sahaja) | 30 |

**SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN**

**9.** Peserta yang Layak yang memenuhi semua Syarat Kelayakan Kempen sepanjang Tempoh Kempen adalah layak menerima ganjaran pulangan tunai sebanyak RM1,000 (Ringgit Malaysia Satu Ribu Sahaja), tertakluk kepada Terma dan Syarat ini.

**10.** Peserta yang Layak akan dipilih berdasarkan kaedah siapa cepat dia dapat (*first-come, first-served*) mengikut tarikh pengeluaran pembiayaan, berdasarkan rekod Bank, tertakluk kepada peruntukan bulanan dan had keseluruhan Kempen sebanyak tiga puluh (30) penerima ganjaran pulangan tunai, seperti berikut:

| Bulan Kempen | Bilangan Penerima Ganjaran Pulangan Tunai |
|---|---|
| 15 Julai 2026 – 31 Julai 2026 | 5 |
| Ogos 2026 | 5 |
| September 2026 | 5 |
| Oktober 2026 | 5 |
| November 2026 | 5 |
| Disember 2026 | 5 |
| **Jumlah** | **30** |

Nota: Sebarang baki peruntukan bulanan yang tidak digunakan akan dibawa ke bulan berikutnya, tertakluk kepada had keseluruhan Kempen sebanyak tiga puluh (30) penerima ganjaran pulangan tunai.

Sebelum pemenuhan ganjaran pulangan tunai dilaksanakan, Bank akan mengesahkan bahawa Peserta yang Layak telah memenuhi semua Kriteria Kelayakan dan Mekanisme Kempen yang ditetapkan di bawah Terma dan Syarat ini. Hanya Peserta yang Layak yang memenuhi semua syarat tersebut akan layak menerima ganjaran pulangan tunai.

**11.** Setelah pengesahan berjaya dibuat, Bank akan memaklumkan kepada Peserta yang Layak melalui khidmat pesanan ringkas (SMS), panggilan telefon, e-mel atau mana-mana saluran komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Bank, berdasarkan maklumat perhubungan terkini yang terdapat dalam rekod Bank. Ganjaran Pulangan Tunai sebanyak RM1,000 (Ringgit Malaysia Satu Ribu Sahaja) akan dikreditkan terus ke dalam Akaun Semasa atau Akaun Simpanan RHB (CASA/CASA-i) milik Peserta yang Layak dalam tempoh lapan (8) hingga dua belas (12) minggu selepas berakhirnya bulan Kempen yang berkenaan.

**12.** Bank berhak membatalkan kelayakan Peserta yang Layak daripada Kempen ini dan/atau menahan pemberian ganjaran pulangan tunai sekiranya, pada bila-bila masa sebelum proses pemenuhan ganjaran pulangan tunai:

a) Akaun pembiayaan dibatalkan, ditamatkan atau ditutup;
b) Akaun pembiayaan mempunyai tunggakan, bayaran tertunggak atau berada dalam keadaan mungkir;
c) Peserta yang Layak gagal membuat bayaran ansuran bulanan pertama pada atau sebelum tarikh matang bayaran;
d) Kemudahan pembiayaan dibiayai semula (*refinanced*), distruktur semula (*restructured*), dijadual semula (*rescheduled*) atau menyertai mana-mana program bantuan atau penjadualan semula pembayaran sebelum pemenuhan ganjaran pulangan tunai; atau
e) Peserta yang Layak melanggar mana-mana Terma dan Syarat ini atau memberikan maklumat yang palsu, tidak tepat atau mengelirukan.

**13.** Keputusan Bank berhubung kelayakan Peserta, pemenuhan ganjaran pulangan tunai dan semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, pertikaian atau rayuan berkaitan perkara tersebut tidak akan dilayan.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM**

**14.** Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

(a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

(b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh: -

(1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana

undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

(2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

(ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-

(1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;

(2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

(c) Visual-visual Ganjaran Kempen dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuian ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran Kempen ini;

(d) Beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);

(e) Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

(f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 16(b)(ii) di atas;

(g) Mana-mana Pemenang Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

(i) Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(j) Beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(k) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(l) Beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel : customer.service@rhbgroup.com**
**Telefon No. : +603-9206 8118**
**Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html**;

(m) Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

(n) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 16(b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(o) Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(p) Beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(q) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:-

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) [dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]**
**Address : Level 14, Menara Takaful Malaysia**
**No 4, Jalan Sultan Sulaiman**
**50000 Kuala Lumpur**
**Telephone : 603-2272 2811**
**Web Form : https://complaint.fmos.org.my/index.php**
**Website : https://www.fmos.org.my/en/**

(r) Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Terma dan Syarat Umum RHB bagi Kemudahan Commodity Murabahah Term Financing-i (CMTF-i) untuk Pembiayaan Pendidikan, yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/islamic/financing/education-financing/CMTFi-Education--General-Terms-and-Conditions-ENG.pdf

(s) Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.