

TERMS AND CONDITIONS
RHB SME GO CASHLESS & WIN CAMPAIGN 2025
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. **RHB SME Go Cashless & Win Campaign 2025 ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **7th May 2025** to **31st October 2025** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing Community Banking customers who have and/or intend to open a business Current Account – both Conventional and Islamic Account ("**CAI-i**") (collectively, "**Eligible Participants**"), without any merchant facility. Community Banking customers refers to sole proprietorships, partnerships, small and medium-sized enterprises and companies.
4. Eligible Participants must sign up to DuitNow QR and/or Card Terminal during Campaign Period and must maintain a minimum Month End Balance (MEB) of RM30,000 in their CAI-i throughout the Campaign Period.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members; and
 - (b) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members;

"RHB Banking Group" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

"CAI-i" means all Ringgit Malaysia current accounts of the Eligible Participants customers.

CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

6. Eligible Participants under both Existing-To-Bank (ETB) category and New-To-Bank (NTB) category will be automatically enrolled to this Campaign during the Campaign Period subject to the fulfillment of the terms and conditions herein via RHB website.
7. Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**") and will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a "**Campaign Reward**"):-

Customer/ Category	Requirements / Mechanics		Rewards & Frequency	Entries for Grand Prize	Entries Frequency
Monthly Prize – New-To-Bank (NTB) & Existing-To-Bank (ETB)	1. Sign up new RHB Merchant products.* 2. Maintain a minimum of RM60,000 CA/-i growth MEB for 3 consecutive months.		15 winners per month x RM500 Cash Incentive Winners	N/A	One time
Grand Prize Lucky Draw – New-To-Bank (NTB) & Existing-To-Bank (ETB)	1. Sign up new RHB Merchant products.* 2. Maintain a minimum of RM30,000 CA/-i MEB from joining date to the end of the Campaign Period.	Successfully signed up new RHB Merchant products (only valid for successful application during Campaign Period).	3 winners x RM20,000	10x	One time
		For every incremental MEB growth of RM50,000 until RM99,999 for each month.		20x	Monthly
		For every incremental MEB growth of RM100,000 and more for each month.		30x	Monthly
		Card transaction through RHB merchant card terminal – Minimum 30 transactions monthly.		5x	Monthly
		QR transaction through RHB DuitNow QR platform – Minimum 50 transactions monthly.		5x	Monthly

*RHB Merchant products refer to DuitNow QR and/or Card Terminal

Notes:

- NTB customers refer to customers who opened a new account at any RHB branches during Campaign Period (with no relationship with RHB prior to the Campaign launch).
- ETB customers refer to customers who already have an account or other banking products with RHB prior to Campaign launch.
- MEB is Month End Balance.
- The baseline for ETB is defined as Eligible Participants' MEB for the month of April 2025, while the baseline for NTB is zero.
- Winners for the Monthly Prize category are determined by the CA/-i with the required minimum MEB for three consecutive months. The top 15 with the most CA/-i MEB will be chosen.
- The reward for the Grand Prize category is only applicable for CA/-i with the stated minimum MEB reached by 31st October 2025, any transactions being made after 31st October 2025 will not be considered as campaign fulfilment.
- Joining date refers to the registration date of RHB Merchant products on-boarded during Campaign Period.
- Incremental is defined as Campaign month minus the baseline.

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

- Each Eligible Participant has a chance of winning up to a maximum of one (1) grand prize and one (1) monthly prize in total throughout the Campaign Period.
- Customers are eligible to participate in this campaign if they are new to the RHB Merchant products such as DuitNow QR and/or Card Terminal. Eligibility of Participant's RHB Merchant products are listed as per table below:

Product Holding Before Campaign		Product Holding During Campaign		Eligibility
DuitNow QR	Card Terminal	DuitNow QR	Card Terminal	
✓	X		✓	YES
X	✓	✓		YES
X	X	✓	✓	YES
✓	✓	✓	✓	NO
✓	X	✓		NO
X	✓		✓	NO

✓ refers to signup

10. Allocation of the prizes are listed as per table below:

Prize	Campaign Month	Campaign Reward
Monthly Prize	<u>Monthly:</u> ➤ May* – July** ➤ June* – August** ➤ July* – September** ➤ August* – October** ➤ September* – November** ➤ October* – December** <i>*From the registration date of RHB Merchant products</i> <i>**The end of the three consecutive months</i>	<u>Prize every month</u> • RM500 Cash Incentive x 15 winners for both NTB and ETB customers combined <i>Total of 90 winners in the whole campaign period.</i>
Grand Prize Lucky Draw	From joining date to the end of the Campaign Period.	<u>Grand Prize</u> • RM20,000 x 3 winners for both NTB and ETB customers combined <i>Total of 3 winners in the whole campaign period.</i>

11. The winner selection process is as follows:

- i) Monthly Prize – Winners for the relevant month within the Campaign Period will be selected based on the participants who meet the requirements of maintaining a minimum of RM60,000 growth MEB for three (3) consecutive months and are available nationwide for both NTB and ETB categories combined. In the event where there are more than fifteen (15) potential winners, the top fifteen (15) with the highest MEB growth will be selected.
- ii) Grand Prize – Winners will be selected via a computerized random selection system. The selection will be based on the entries earned throughout the campaign period by the Eligible Participant(s). More entries earned increases the winning chances for the reward. Three (3) winners are available nationwide for the Grand Prize Lucky Draw.

12. The eligible transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time.

13. Identified winners CA/CA-i must be valid and active (not closed or terminated) as determined by RHB at its discretion, during and after the Campaign Period and/or during Campaign fulfilment to be eligible for prizes. If, at any time during the Campaign Period or during Campaign fulfilment process, the eligible Participants closes its CA/CA-i for any reason whatsoever, the eligible Participants prizes in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

14. Fulfilment of Campaign_Reward:

Monthly Prize – RM500 Cash Incentive

- a. Winners will be announced and an official letter will be issued to the winners four (4) to eight (8) weeks after the end of each Campaign Month for redemption purposes.
- b. In the event that the Eligible Participant(s) fail to collect the Campaign Reward within three (3) months from the date of the official letter, the Campaign Reward may be considered as forfeited.

Grand Prize Lucky Draw – RM20,000

- a. Winners will be announced and prizes will be given within four (4) to eight (8) weeks after the Campaign ends.
 - b. Upon obtaining the list of potential winner(s), RHB or its appointed representative will contact the potential winner(s) starting from the first name obtained from the computerized random selection process via phone call by using the contact number furnished to RHB as shown in RHB's record.
 - c. Upon being contacted by RHB or its appointed representative to perform verification, the shortlisted eligible Participants are required to answer correctly a question in order to be selected as the winner.
 - d. If the shortlisted eligible Participants fail to answer the telephone or answer correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted eligible Participants will be deemed disqualified and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted eligible Participants whenever necessary.
 - e. The shortlisted eligible Participants will be contacted by RHB or its appointed representative via phone call by using the contact number furnished to RHB as shown in RHB's record at any time during office hours (9.00am to 5.00pm) on any working days from Monday to Friday except Federal Territory Holidays. RHB shall make three (3) attempts to contact the potential winner(s). If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the shortlisted potential winner(s) shall be disqualified. The next-in-line potential winner(s) with the lowest sequential number from the list of potential winner(s) shall then be contacted.
15. If the quota for the Monthly Prize have been fully claimed for the month, RHB shall not in any event be obligated to compensate Participant(s). Any outstanding prizes not claimed in any specified month shall rollover into the following month's quota pool.
 16. Each winner is eligible to win one (1) Monthly Prize and one (1) Grand Prize throughout the Campaign Period. Repeated winner(s) of this Campaign will not be eligible for the same category.
 17. In the event of many potential winners upon fulfilment, fifteen (15) of the highest CA/-i MEB growth of each month will be selected for the Monthly Prize.
 18. RHB may disclose or publish the winners' company names and its business registration number in media, marketing, RHB's Website or advertising materials for the purposes of this Campaign.
 19. RHB may substitute the Campaign Reward with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the winners.

20. The winners shall be responsible to pay any tax, incidental cost and/or any other charges relating to the Campaign Reward unless stated otherwise, the Bank shall not be held liable for any tax.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

21. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 22(b)(ii) above;
 - (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 22(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman
 50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577

Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf;
https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/rhb_bank_berhad_accountterms_and_conditions_business.pdf and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN RHB SME GO CASHLESS & WIN 2025
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen RHB SME Go Cashless & Win 2025 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **7 Mei 2025 hingga 31 Oktober 2025 ("Tempoh Kempen")**, termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Perbankan Komuniti sedia ada dan baharu yang ingin membuka Akaun Semasa perniagaan – kedua-dua Akaun Konvensional dan/atau Commodity Murabahah Akaun Semasa-i Islamik ("**AS/-i**") (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**") atau setiap satu "**Peserta Yang Layak**"), tanpa sebarang kemudahan perniagaan. Pelanggan Perbankan Komuniti merujuk kepada syarikat milikan tunggal, perkongsian, perusahaan kecil dan syarikat.
4. Peserta yang Layak mesti mendaftar ke DuitNow QR dan/atau Terminal Kad dan mesti mengekalkan sekurang-kurangnya RM30,000 Baki Akhir Bulan (BAB) dalam AS/-i mereka sepanjang Tempoh Kempen.
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing; dan
 - b. Wakil dan/atau ejen (termasuk agensi pengiklanan dan promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing;

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

"**AS/-i**" bermaksud semua Akaun Semasa Ringgit Malaysia pelanggan Peserta Yang Layak.

MEKANISME DAN GANJARAN KEMPEN

6. Peserta Layak di bawah kategori Pelanggan Sedia ada kepada-Bank (ETB) dan kategori Pelanggan Baru-kepada-Bank (NTB) akan didaftarkan secara automatik ke Kempen ini semasa Tempoh Kempen tertakluk kepada pemenuhan terma dan syarat di sini melalui laman web RHB.

7. Peserta yang Layak mesti memenuhi syarat kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Keperluan Kelayakan Kempen**") dan akan berpeluang memenangi ganjaran / hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Pelanggan/ Kategori	Keperluan		Ganjaran & Kekerapan	Penyertaan untuk Hadiah Utama	Kekerapan Penyertaan
Hadiah Bulanan – Pelanggan Baru-kepada- Bank ("NTB") & Pelanggan Sedia ada- kepada-Bank ("ETB")	1. Mendaftar produk RHB Merchant yang baharu.* 2. Kekalkan BAB pertumbuhan minimum RM60,000 dalam AS/-i selama 3 bulan berturut-turut.		15 pemenang setiap bulan x Insentif Wang Tunai RM500	N/A	Satu kali
Cabutan Bertuah Hadiah Utama – Pelanggan Baru-kepada- Bank ("NTB") & Pelanggan Sedia ada- kepada-Bank ("ETB")	1. Mendaftar produk RHB Merchant yang baharu.* 2. Kekalkan BAB minimum RM30,000 dalam AS/-i dari tarikh penyertaan hingga ke hujung Tempoh Kempen.	Berjaya mendaftar produk RHB Merchant (hanya sah untuk permohonan yang berjaya semasa Tempoh Kempen).	3 pemenang x RM20,000	10x	Satu kali
		Untuk setiap pertambahan BAB sebanyak RM50,000 hingga RM99,999 untuk setiap bulan.		20x	Bulanan
		Untuk setiap pertambahan BAB sebanyak RM100,000 dan lebih untuk setiap bulan.		30x	Bulanan
		Transaksi kad melalui terminal kad saudagar RHB – Minimum 30 transaksi setiap bulan.		5x	Bulanan
		Urus niaga QR melalui platform DuitNow QR RHB – Minimum 50 transaksi setiap bulan.		5x	Bulanan

*Produk RHB Merchant merujuk kepada DuitNow QR dan/atau Terminal Kad

Nota:

- NTB merujuk kepada pelanggan yang membuka akaun baru dengan RHB semasa Tempoh Kempen (tanpa hubungan dengan RHB sebelum pelancaran Kempen).
- ETB merujuk kepada pelanggan yang mempunyai akaun atau produk perbankan lain dengan RHB sebelum pelancaran Kempen.
- BAB bermaksud Baki Akhir Bulan.
- Garis dasar untuk ETB ditakrifkan sebagai BAB Peserta Layak untuk bulan April 2025, manakala garis dasar NTB adalah sifar.
- Pemenang untuk kategori Hadiah Bulanan ditentukan oleh AS/-i dengan BAB minimum yang diperlukan untuk tiga bulan berturut-turut. 15 teratas dengan BAB AS/-i terbanyak akan dipilih.
- Ganjaran untuk kategori Hadiah Utama hanya terpakai untuk AS/-i dengan BAB minimum yang dinyatakan dicapai pada 31 Oktober 2025, sebarang transaksi yang dibuat selepas 31 Oktober 2025 tidak akan dianggap sebagai pemenuhan kempen.
- Tarikh penyertaan merujuk kepada tarikh pendaftaran produk RHB Merchant yang didaftarkan semasa Tempoh Kempen.
- Pertambahan ditakrifkan sebagai bulan Kempen tolak garis dasar.

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

8. Setiap Peserta Yang Layak mempunyai peluang untuk memenangi sehingga maksimum satu (1) Hadiah Utama dan satu (1) Hadiah Bulanan secara keseluruhan sepanjang Tempoh Kempen.
9. Peserta layak untuk menyertai kempen ini jika mereka baru menggunakan produk RHB Merchant seperti DuitNow QR dan/atau Terminal Kad. Kelayakan produk RHB Merchant Peserta disenaraikan seperti jadual di bawah:

Pegangan Produk Sebelum Kempen		Pegangan Produk Semasa Kempen		Kelayakan
DuitNow QR	Terminal Kad	DuitNow QR	Terminal Kad	
✓	X		✓	YA
X	✓	✓		YA
X	X	✓	✓	YA
✓	✓	✓	✓	TIDAK
✓	X	✓		TIDAK
X	✓		✓	TIDAK

✓ merujuk kepada pendaftaran

10. Peruntukan hadiah adalah seperti jadual di bawah:

Hadiah	Bulan Kempen	Ganjaran Kempen
Hadiah Bulanan	<u>Bulanan:</u> ➤ Mei* – Julai** ➤ Jun* – Ogos** ➤ Julai* – September** ➤ Ogos* – Oktober** ➤ September* – November** ➤ Oktober* – Disember** <i>*Dari tarikh pendaftaran produk RHB Merchant</i> <i>**Penghujung tiga bulan berturut-turut</i>	<u>Hadiah setiap bulan</u> • Insentif Wang Tunai RM500 x 30 pemenang untuk kedua-dua pelanggan NTB dan ETB digabungkan 90 pemenang kesemuanya sepanjang Tempoh Kempen
Cabutan Bertuah Hadiah Utama	Dari tarikh penyertaan sehingga tamat Tempoh Kempen.	<u>Hadiah Utama</u> • RM20,000 x 3 pemenang untuk kedua-dua pelanggan NTB dan ETB digabungkan 3 pemenang kesemuanya sepanjang Tempoh Kempen

11. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:

- i) Hadiah Bulanan - Pemenang untuk bulan yang berkaitan dalam Tempoh Kempen akan dipilih berdasarkan peserta yang memenuhi keperluan untuk mengekalkan BAB pertumbuhan minimum RM60,000 selama tiga (3) bulan berturut-turut dan tersedia di seluruh negara untuk kedua-dua kategori NTB dan ETB digabungkan. Sekiranya terdapat lebih daripada lima belas (15) pemenang berpotensi, lima belas (15) teratas dengan pertumbuhan BAB tertinggi akan dipilih.
- ii) Hadiah Utama – Pemenang akan dipilih melalui sistem pemilihan rawak berkomputer. Pemilihan akan berdasarkan penyertaan yang diperolehi sepanjang tempoh kempen oleh Peserta Yang Layak. Lebih banyak penyertaan yang diperolehi meningkatkan peluang

kemenangan untuk ganjaran. Tiga (3) pemenang boleh didapati di seluruh negara untuk Cabutan Bertuah Hadiah Utama.

12. Urus niaga yang layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia.
13. Pemenang yang dikenal pasti AS/-i mestilah sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya, semasa dan selepas Tempoh Kempen dan/atau semasa pemenuhan Kempen untuk layak menerima hadiah. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau semasa proses pemenuhan Kempen, Peserta yang layak menutup AS/-i nya atas apa jua sebab sekalipun, hadiah Peserta yang layak dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah berkuat kuasa serta-merta.
14. Pemenuhan Ganjaran Kempen:

Hadiah Bulanan – Insentif Wang Tunai RM500

- a. Pemenang akan diumumkan dan surat rasmi akan dikeluarkan kepada pemenang empat (4) hingga lapan (8) minggu selepas berakhirnya setiap Bulan Kempen untuk tujuan penebusan.
- b. Sekiranya Peserta Layak gagal mengutip Ganjaran Kempen dalam tempoh tiga (3) bulan dari tarikh surat rasmi, Ganjaran Kempen boleh dianggap sebagai dibatalkan.

Cabutan Bertuah Hadiah Utama – RM20,000

- a. Pemenang akan diumumkan dan surat rasmi akan dikeluarkan kepada pemenang empat (4) hingga lapan (8) minggu selepas berakhirnya Kempen.
- b. Setelah mendapatkan senarai bakal pemenang, RHB atau wakilnya yang dilantik akan menghubungi bakal pemenang bermula dari nama pertama yang diperoleh daripada proses pemilihan rawak berkomputer melalui panggilan telefon dengan menggunakan nombor hubungan yang diberikan kepada RHB seperti yang ditunjukkan dalam Rekod RHB.
- c. Apabila dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang dilantik untuk melakukan pengesahan, Peserta yang layak disenarai pendek dikehendaki menjawab soalan dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang.
- d. Sekiranya Peserta yang layak gagal menjawab telefon atau menjawab dengan betul atas apa-apa alasan sekalipun, atau jika pengesahan gagal dilakukan, Peserta yang layak yang disenarai pendek dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Peserta yang layak yang disenarai pendekkan yang berikutnya apabila perlu.
- e. Peserta yang disenarai-pendekkan akan dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang dilantik melalui panggilan telefon dengan menggunakan nombor telefon terkini yang diberikan kepada RHB seperti yang tertera dalam rekod RHB pada bila-bila masa pada waktu pejabat (9.00 pagi hingga 5.00 petang) pada mana-mana hari bekerja dari hari Isnin hingga Jumaat kecuali cuti Wilayah Persekutuan. RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi setiap Majikan yang Layak yang telah disenarai-pendek. Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi gagal disebabkan oleh sebab-sebab seperti panggilan tidak terjawab, nombor mudah alih tiada dalam perkhidmatan, tiada rangkaian atau apa-apa sebab sedemikian, Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa yang tersedia seterusnya mengikut budi bicara Bank. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka Majikan yang Layak yang disenarai-pendek akan hilang kelayakannya. Peserta yang disenarai-pendek yang seterusnya dari senarai Peserta yang disenarai-pendek akan dihubungi.

15. Jika kuota untuk Hadiah Bulanan telah dituntut sepenuhnya untuk bulan tersebut, RHB tidak akan bertanggungjawab untuk membayar pampasan kepada Peserta. Mana-mana hadiah tertunggak yang tidak dituntut dalam mana-mana bulan tertentu akan beralih ke kumpulan kuota bulan berikutnya.
16. Setiap pemenang layak memenangi satu (1) Hadiah Bulanan dan satu (1) Hadiah Utama sepanjang Tempoh Kempen. Pemenang berulang Kempen ini tidak akan layak untuk kategori yang sama.
17. Sekiranya terdapat ramai pemenang yang berpotensi selepas dipenuhi, lima belas (15) daripada BAB AS/-i tertinggi pada setiap bulan akan dipilih untuk Hadiah Bulanan.
18. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama syarikat pemenang dan nombor pendaftaran perniagaannya dalam media, pemasaran, Laman Web RHB atau bahan pengiklanan untuk tujuan Kempen ini.
19. RHB boleh menggantikan Ganjaran Kempen dengan hadiah lain yang sama nilai atau spesifikasi dengan memberikan notis awal yang mencukupi kepada pemenang.
20. Pemenang hendaklah bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau sebarang caj lain yang berkaitan dengan Ganjaran Kempen melainkan dinyatakan sebaliknya, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang cukai.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

21. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 22 (b)(ii) di atas;
 - (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
 - (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
 - (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
 - (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 22(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman
 50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
 Menara UOA Bangsar
 No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
 59000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf;

[https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/terma dan syarat akaun rhb bank berhad perniagaan.pdf](https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/terma%20dan%20syarat%20akaun%20rhb%20bank%20berhad%20perniagaan.pdf) dan

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.