

**TERMS AND CONDITIONS**
**2022 Q2 Mass Usage Campaign**
**Campaign Period**

- The “2022 Q2 Mass Usage Campaign” (the “Campaign”) is organized by RHB Bank Berhad (Registration No 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No 200501003283 (680329-V)), both herein referred to as “RHB” unless specifically distinguished. The Campaign will take effect from 1<sup>st</sup> April 2022 – 30<sup>th</sup> June 2022 (“**Campaign Period**”). RHB Credit Card and Credit Card-i will be collectively referred to as “**RHB Cards**”.

**Eligibility**

- This Campaign is open to all cardholders of RHB Cards (“**Eligible Cardholders**”).

**Campaign prizes**

- The Campaign prizes shall consist of loyalty points and lucky draw. The lucky draw participation shall be subject to the terms and conditions of RHB Bankwide Campaign Mechanic at [rhbgroup.com/s/MU1](http://rhbgroup.com/s/MU1)
  - The Campaign prizes (“Loyalty Points”) are as per below: - -

**Campaign Capping for Mechanic 1**

Campaign Week	Days	Loyalty Points Daily/Weekly Capping (#)	Total Campaign Capping (#)
1 <sup>st</sup> Apr – 7 <sup>th</sup> Apr	7	Online Tier 1 Daily = 400,000 Tier 2 Weekly = 1,200,000  Offline Tier 1 Daily = 400,000 Tier 2 Weekly = 1,200,000	Tier 1 = 400,000 x 2 x 86 days = 68,800,000  Tier 2 = RM1,200,000 x 2 x 13 weeks = 31,200,000  Total = 100,000,000
8 <sup>th</sup> Apr – 14 <sup>th</sup> Apr	7		
15 <sup>th</sup> Apr – 21 <sup>st</sup> Apr	7		
22 <sup>nd</sup> Apr – 28 <sup>th</sup> Apr <b>(excluding 26<sup>th</sup> Apr)</b>	6		
29 <sup>th</sup> Apr – 5 <sup>th</sup> May <b>(excluding 3<sup>th</sup> and 4<sup>th</sup> May)</b>	5		
6 <sup>th</sup> May – 12 <sup>th</sup> May	7		
13 <sup>th</sup> May – 19 <sup>th</sup> May	7		
20 <sup>th</sup> May – 25 <sup>th</sup> May <b>(excluding 26<sup>th</sup> May)</b>	6		
27 <sup>th</sup> May – 2 <sup>nd</sup> June	7		
3 <sup>rd</sup> June – 9 <sup>th</sup> June	7		

10 <sup>th</sup> June – 16 <sup>th</sup> June	7	
17 <sup>th</sup> June – 23 <sup>rd</sup> June	7	
24 <sup>th</sup> June – 30 <sup>th</sup> June <b>(excluding 26<sup>th</sup> June)</b>	6	

- Eligible Cardholders can only win maximum 2x for Tier 1 (1x for Online and 1x for Offline) and 2x for Tier 2 (1x for Online and 1x for Offline) for Mechanic 1 in a Campaign Week (Maximum Loyalty Points For Mechanic 1 = 5,000 x 2 x 13 weeks + 30,000 x 2 x 13 weeks = 910,000)

**Campaign Capping for Mechanic 2**

Special Day	Days	Loyalty Points Daily/Weekly Capping (#)	Total Campaign Capping (#)
26 <sup>th</sup> April	1	Online	Tier 1 = 1,000,000 x 2 x 5 days = 10,000,000 Tier 2 = 3,000,000 x 2 x 5 days = 30,000,000
3 <sup>th</sup> May, 4 <sup>th</sup> May, 26 <sup>th</sup> May	3	Tier 1 Daily = 1,000,000 Tier 2 Daily = 3,000,000	
26 <sup>th</sup> June	1	Offline Tier 1 Daily = 1,000,000 Tier 2 Daily = 3,000,000	Total = 40,000,000

- Eligible Cardholders can win maximum 2x for Tier 1 and 2x for Tier 2 (1x for Online and 1x for Offline) on each Special Day (Maximum Loyalty Points For Mechanic 2 = 10,000 x 5 x 2 + 60,000 x 5 x 2) = 700,000
- Both Mechanic 1 and 2 Loyalty Points is rewarded based on first come first serve basis, following transaction time shown in RHB system.
- In the event there is a tie on transaction time, transaction with highest transaction amount will be the winner.
- Total Maximum Loyalty Points each Eligible Cardholder can win = 910,000 + 700,000 = 1,610,000
- Total Campaign Loyalty Points = 100,000,000 + 40,000,000 = 140,000,000

**Campaign Mechanics**



4. Qualifying Mechanics:

**Mechanic 1**

Tier	Mechanics	Loyalty Points	Entries for Lucky Draw
1	Spend minimum RM100 on other retail purchases or Jom Sapot merchants in a single receipt	40x Loyalty Points capped at 5,000	10 (other retail) 20 (Jom Sapot)
2	Spend accumulated RM500 on other retail purchases or Jom Sapot merchants in a Campaign Week	50x Loyalty Points capped at 30,000	10 (other retail) 20 (Jom Sapot)

Notes- Mechanic 1

- a) Excluded E-Wallet transactions as we have a separate dedicated e-wallet campaign to cater for this category spend.
- b) RM1 spent = 1 Loyalty Point\*
- c) Jom Sapot merchants can refer to <https://www.rhbjomsapot.my/>
- d) Lucky Draw can refer to RHB Bankwide Campaign Mechanic in clause 3a (RHB staff is excluded from this Lucky Draw).

**Mechanic 2 – double your rewards on Raya (3th and 4th May) & RHB DAY (26th April, 26th May and 26th June)**

Tier	Mechanics	Loyalty Points	Entries for Lucky Draw
1	Spend minimum RM100 on other retail purchases or Jom Sapot merchants in a single receipt on each Special Day	80x Loyalty Points capped at 10,000	10 (other retail) 20 (Jom Sapot)
2	Spend accumulated RM500 on other retail purchases or Jom Sapot merchants on each Special Day	100x Loyalty Points capped at 60,000	10 (other retail) 20 (Jom Sapot)

Note – Mechanic 2

- a) Excluded E-Wallet transactions as we have a separate dedicated e-wallet campaign to cater for this category spend.
- b) RM1 spent = 1 loyalty point\*
- c) Jom Sapot merchants can refer to <https://www.rhbjomsapot.my/>
- d) Lucky Draw can refer to RHB Bankwide Campaign Mechanic in clause 3a (RHB staff is excluded from this Lucky Draw).

5. The Eligible Cardholder’s RHB Cards account must be valid and must be in good standing as so determined by RHB at its discretion to be eligible for participation during the Campaign and/or for winning of the Campaign prizes. If, at any time during the Campaign Period, the Eligible Cardholder cancels the RHB Cards for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect and the cumulative reward points will be void.

6. The Eligible Cardholder with multiple RHB Credit Cards respectively, with qualified spending/entries shall be automatically tracked for the Campaign's tabulation purposes.
7. The supplementary cardholder's qualified spend will be combined with the principal cardholder's qualified during this Campaign in determining whether the principal cardholder satisfies the Qualifying mechanic as defined in Clauses 4 above. For the avoidance of doubt, only the principal cardholder will be in the running to win the Loyalty Points.
8. The following shall be considered as "Eligible Spend" for the purpose of the Campaign:
  - a) The retail transactions (exclude E-Wallet transactions) ("**Eligible Spend**") as per Clause 4 above.
  - b) For Islamic Credit Card-i, the Eligible Spend is not applicable to Shariah non-compliant goods and services such as alcoholic beverages, pork-related foods, tobacco/vape, gambling etc

### **Fulfilment of Prizes**

9. Eligible Cardholders will receive Loyalty Points two to four (2-4) weeks after the Campaign Period ended.

### **Disqualification**

10. RHB may disqualify such person(s) from participating in the Campaign and/or from redeeming their Loyalty Points or reverse back the Loyalty Points in the event it has been credited in the following events:
  - a) Cardholders who have conducted the purchases in a manner or pattern which is deemed abnormal and shows an attempt to obtain an unfair advantage over other genuine cardholders with normal card spending patterns.
  - b) Cardholders who are an Eligible Cardholder but has committed fraudulent or wrongful acts in relation to their RHB Cards and/or any transactions made thereof

### **General Terms & Conditions**

1. By participating in the Campaign, the Eligible Cardholder:
  - a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
  - b) May access to RHB's website to view the Terms and Conditions or call RHB Customer Contact Centre for up-to-date of the Terms and Conditions;
  - c) Agrees that the Campaign prize featured in all printed materials and/or RHB's website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign prize in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the prize(s);
  - d) Agrees that the Campaign prize are non-transferable to any third party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
  - e) Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign prize shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the

Campaign Criteria. If there is any further dispute, please refer to RHB Customer Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811;

- f) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign prize;
- g) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
- h) Agrees to provide their consent to RHB processing their personal information for the purpose of administering this Campaign and contacting the Eligible Cardholder and relation to the same, if applicable.
- i) Agrees that photographs/images of the Eligible Cardholder as winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable.
- j) The Eligible Cardholder may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of RHB Cards), or deletion (if the Eligible Cardholder no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Cardholder personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Customer Contact Details:

**RHB Customer Contact Details**

**Email:** [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telephone number:** 03-92068118

**RHB Now Inbox:** <https://logon.rhb.com.my/>

- 2. RHB may:
  - a) Disqualify any and all entries from any Eligible Cardholder in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Cardholder tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
  - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Cardholder shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Cardholder as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;
  - c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
- 3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.

4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail

**TERMA DAN SYARAT**
**“Q2 2022 Mass Usage Campaign”**
**Tempoh Kempen**

1. “Q2 2022 Mass Usage Campaign” (“**Kempen**”) dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (Nombor Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (Nombor Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) (kedua-duanya dirujuk sebagai “RHB” di dalam dokumen ini melainkan dibezakan secara khusus) dan akan berlangsung dari 1 April 2022 hingga 30 Jun 2022, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Kad Kredit dan Kad Kredit-i RHB akan secara kolektif dirujuk sebagai “**Kad RHB**”.

**Kelayakan**

2. Kempen in terbuka kepada semua pemegang Kad RHB (“**Pemegang Kad yang Layak**”).

**Hadiah Kempen**

3. a. Hadiah Kempen hendaklah terdiri daripada mata kesetiaan dan cabutan bertuah. Penyertaan cabutan bertuah adalah tertakluk kepada terma dan syarat Mekanik Kempen RHB Bankwide di [rhbgroup.com/s/MU1](http://rhbgroup.com/s/MU1)  
 b. Hadiah Kempen (“Mata Kesetiaan”) adalah seperti di bawah:

**Had Kempen untuk Mekanik 1**

Minggu Kempen	Harian	Had Harian/Mingguan Mata Kesetiaan (#)	Jumlah Had Kempen (#)
1 Apr – 7 Apr	7	Atas Talian Tahap 1 Harian = 400,000	Tahap 1 = 400,000 x 2 x
8 Apr – 14 Apr	7		
15 Apr – 21 Apr	7		
22 Apr – 28 Apr (kecuali 26 Apr)	6		
29 Apr – 5 Mei (kecuali 3 dan 4 Mei)	5		
6 Mei – 12 Mei	7		

13 Mei – 19 Mei	7	Tahap 2 Mingguan = 1,200,000	86 hari = 68,800,000
20 Mei – 25 Mei <b>(kecuali 26 Mei)</b>	6	Luar Talian	Tahap 2 = RM1,200,000 x 2 x 13 minggu = 31,200,000
27 Mei – 2 Jun	7	Tahap 1 Harian = 400,000	
3 Jun – 9 Jun	7	Tahap 2 Mingguan = 1,200,000	Jumlah = 100,000,000
10 Jun – 16 Jun	7		
17 Jun – 23 Jun	7		
24 Jun – 30 Jun <b>(kecuali 26 Jun)</b>	6		

- Pemegang Kad yang Layak hanya boleh memenangi maksimum dua kali (2x) untuk Tahap 1 (1x untuk atas talian dan 1x untuk bawah talian) dan dua kali (2x) untuk Tahap 2 (1x untuk atas talian dan 1x untuk bawah talian) untuk Mekanik 1 dalam satu Minggu Kempen (Maksima Mata Kesetiaan untuk Mekanik 1 = 5,000 x 2 x 13 minggu + 30,000 x 2 x 13 minggu = 910,000)

### **Had Kempen untuk Mekanik 2**

Hari Istimewa	Harian	Had Harian/Mingguan Mata Kesetiaan (#)	Jumlah Had Kempen (#)
26 April	1	Atas Talian	Tahap 1 = 1,000,000 x 2 x 5 hari = 10,000,000
3 Mei, 4 Mei, 26h Mei	3	Tahap 1 Harian = 1,000,000 Tahap 2 Harian = 3,000,000	Tahap 2 = 3,000,000 x 2 x 5 hari = 30,000,000
26 Jun	1	Luar Talian Tahap 1 Harian = 1,000,000 Tahap 2 Harian = 3,000,000	Jumlah = 40,000,000

- Pemegang Kad yang Layak hanya boleh memenangi maksimum dua kali (2x) untuk Tahap 1 (1x untuk atas talian dan 1x untuk bawah talian) dan dua kali (2x) untuk Tahap 2 (1x untuk atas talian dan 1x untuk bawah talian) di bawah Mekanik 2 dalam satu Hari Istimewa (Mata Kesetiaan maksima untuk Mekanik 2 = 10,000 x 5 hari x 2 + 60,000 x 5 hari x 2 = 700,000)

- Mata Kesetiaan untuk Mekanik 1 dan 2 adalah berdasarkan waktu transaksi yang ditunjukkan dalam sistem RHB dan berdasarkan pertama datang pertama yang dilayan
- Sekiranya terdapat persamaan dalam waktu transaksi, transaksi dengan jumlah tertinggi akan ditentukan sebagai pemenang.
- Jumlah maksima Mata Kesetiaan setiap Pemegang Kad yang Layak mampu menang =  $910,000 + 700,000 = 1,610,000$
- Jumlah Mata Kesetiaan Kempen =  $100,000,000 + 40,000,000 = 140,000,000$

### Mekanik Kempen

4. Mekanik Kelayakan:

#### Mekanik 1

Tahap	Mekanik	Mata Kesetiaan	Penyertaan untuk Cabutan Bertuah
1	Perbelanjaan minima RM100 atas runcit atau peniaga Jom Sapot dalam satu resit	40x Mata Kesetiaan had pada 5,000	10 (runcit) 20 (Jom Sapot)
2	Perbelanjaan terkumpul RM500 atas runcit atau peniaga Jom Sapot dalam satu Minggu Kempen	50x Mata Kesetiaan had pada 30,000	10 (runcit) 20 (Jom Sapot)

#### Nota – Mekanik 1

- a) Transaksi dalam talian tidak termasuk transaksi E-Wallet kerana kita ada satu kempen khas untuk E-Wallet.
- b) Perbelanjaan RM1 = 1 Mata Kesetiaan
- c) Saudagar Jom Sapot boleh dirujuk dalam <https://www.rhbjomsapot.my/>
- d) Cabutan Bertuah boleh merujuk kepada Mekanisme Kempen Bankwide di Klausa 3a (Kakitangan RHB dikecualikan daripada Cabutan Bertuah ini)

#### Mechanic 2 – gandakan ganjaran anda pada RAYA (3 dan 4 Mei) dan RHB DAY (26 April, 26 Mei dan 26 Jun)

Tahap	Mekanik	Mata Kesetiaan	Penyertaan untuk Cabutan Bertuah
1	Perbelanjaan minima RM100 atas runcit atau peniaga Jom Sapot dalam satu resit pada satu Hari Istimewa	80x Mata Kesetiaan had pada 10,000	10 (runcit) 20 (Jom Sapot)
2	Perbelanjaan terkumpul RM500 atas runcit atau peniaga Jom Sapot pada satu Hari Istimewa	100x Mata Kesetiaan had pada 60,000	10 (runcit) 20 (Jom Sapot)



## Nota – Mekanik 2

- a) Transaksi dalam talian tidak termasuk transaksi E-Wallet kerana kita ada satu kempen khas untuk E-Wallet.
  - b) Perbelanjaan RM1 = 1 Mata Kesetiaan
  - c) Saudagar Jom Sapot boleh dirujuki dalam <https://www.rhbjomsapot.my/>
  - d) Cabutan Bertuah boleh merujuk kepada Mekanisme Kempen Bankwide di Klausula 3a (Kakitangan RHB dikecualikan daripada Cabutan Bertuah ini)
5. Akaun Kad RHB milik Pemegang Kad yang Layak mestilah sah dan mestilah dalam kedudukan kewangan yang baik semasa Kempen dan/atau untuk memenangi hadiah Kempen, sebagaimana ditentukan oleh RHB menurut budi bicara. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen, Pemegang Kad yang Layak membatalkan Kad RHB atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta termasuk apa-apa mata ganjaran terkumpul.
6. Pemegang Kad yang Layak dengan Kad RHB yang berganda, masing-masing dengan perbelanjaan/ penyertaan yang berkelayakan akan dituruti secara automatik untuk tujuan pengumpulan Kempen.
7. Perbelanjaan layak pemegang kad sampingan akan digabungkan dengan pemegang kad utama yang layak semasa Kempen untuk menentukan sama ada pemegang kad utama memenuhi Mekanik Kelayakan seperti yang ditakrifkan dalam Klausula di atas. Untuk mengelakkan keraguan, hanya pemegang kad utama yang akan memenangi Mata Kesetiaan.
8. Yang berikut akan dianggap sebagai "Perbelanjaan yang Layak" untuk tujuan Kempen:
- a) Perbelanjaan yang layak merujuk kepada perbelanjaan runcit (kecuali perbelanjaan E-Wallet) untuk tujuan Kempen ini ("**Perbelanjaan yang Layak**") seperti yang ditunjukkan di Klausula 4.
  - b) Perbelanjaan yang layak tidak terpakai untuk barang dan perkhidmatan yang tidak patuh Syariah seperti minuman beralkohol, makanan yang berkaitan dengan daging khinzir, tembakau / vape, perjudian dll untuk Kad Kredit Islamik

**Penyempurnaan Hadiah**

9. Pemegang Kad yang Layak akan menerima Mata Kesetiaan dua hingga empat (2-4) minggu selepas Tempoh Kempen tamat.

**Penyertaan dibatalkan**

10. RHB boleh membatalkan mana-mana individu yang berikut daripada menyertai Kempen ini dan/atau menebus Mata Kesetiaan atau menuntut balik Mata Kesetiaan sekiranya telah dikreditkan berdasarkan perkara berikut:
  - a) Pemegang kad yang telah melakukan pembelian dengan cara atau corak yang dianggap tidak normal dan menunjukkan percubaan untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas pemegang kad yang sah yang lain dengan corak perbelanjaan kad biasa.
  - b) Pemegang Kad yang Layak tetapi telah melakukan penipuan atau melakukan tindakan yang salah berkaitan Kad RHB dan/atau apa-apa urusan niaga yang dibuat daripadanya

**Terma dan Syarat Umum**

1. Dengan menyertai Kempen, Pemegang Kad yang Layak:
  - a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
  - b) Bersetuju untuk mengakses Laman Web RHB atau memanggil Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB untuk melihat terma dan syarat dan berjanji akan sentiasa mengambil tahu akan apa-apa perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;
  - c) Bersetujui bahawa hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan / atau laman web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Mana-mana alat, aksesori atau kelengkapan yang diketengahkan dengan Hadiah kempen di mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak boleh menjadi sebahagian daripada hadiah kempen;
  - d) Bersetuju bahawa Hadiah kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar untuk wang tunai, kredit, cek atau jenis wang tunai; sebahagian atau sepenuhnya;
  - e) Bersetuju bahawa keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka; Keputusan ini adalah dibuat berdasarkan Mekanik Kempen. Untuk penjelasan lebih lanjut, sila rujuk pada Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman for Financial Services (OFS) di 03-2272 2811;
  - f) Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah kempen;
  - g) Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan kepada RHB jika ada pengubahsuaian pada masa akan datang dan sekiranya Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
  - h) Bersetuju untuk memberikan persetujuan kepada RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka untuk mengendalikan kempen ini dan menghubungi Pemegang Kad yang Layak berhubung dengan perkara yang sama; jika berkenaan;
  - i) Bersetuju bahawa gambar/imej Pemegang Kad yang Layak sebagai Pemenang boleh diambil dan boleh digunakan untuk penerbitan RHB, jika berkenaan;
  - j) Pemegang Kad yang Layak boleh meminta untuk pembetulan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dll.), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat Kad RHB), atau pembatalan (jika Pemegang Kad yang Layak tidak lagi mempunyai produk / perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) maklumat peribadi Pemegang Kad atau menghadkan pemprosesan pada bila-bila masa dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui Pusat Perkhidmtan Pelanggan RHB seperti yang berikut:

**Maklumat Pusat Perkhidmatan Pelanggan**



**Emel:** [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Nombor Telefon:** 03-92068118

**Peti Masuk RHB Now:** <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB boleh:
  - a) Membatalkan sebarang dan semua penyertaan daripada mana-mana Pemegang Kad yang Layak dalam Kempen ini dan melarang individu itu daripada terus mengambil bahagian dalam Kempen ini sekiranya individu tersebut disyaki mengganggu atau mendapat faedah daripada pengangguhan Kempen atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
  - b) Membatal, menamat atau menggantung Kempen ini dengan notis yang mencukupi terlebih dahulu. Pemegang Kad yang Layak tidak harus membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh peserta secara langsung dan / atau tidak langsung akibat pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen tersebut;
  - c) Menambah, membatalkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya mengikut budi bicaranya dengan cara memaparkannya di laman web RHB dan / atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan notis yang mencukupi terlebih dahulu.
3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
4. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.