

**TERMS AND CONDITIONS**

**“2022 Year End Mass Acquisition & Spend Campaign”**

**Campaign Period**

- The “2022 Year End Mass Acquisition & Spend Campaign” (the “Campaign”) is organized by RHB Bank Berhad (Registration No 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No 200501003283 (680329-V)), both herein referred to as “RHB” unless specifically distinguished. The Campaign will take effect from 1<sup>st</sup> October 2022 – 30<sup>th</sup> January 2023 (Acquisition spend mechanic until 28<sup>th</sup> February 2023) (“**Campaign Period**”). RHB Credit Card and Credit Card-i will be collectively referred to as “**RHB Cards**”.

**Eligibility**

- This Campaign is open to all cardholders of RHB Cards (“**Eligible Cardholders**”).

**Campaign prizes**

- The Campaign prizes (“in the form of **Loyalty Points and Cash Back**”) are as per below: -
  - New to Bank (“i.e. **never hold RHB Cards for past 12 months**”) – Up to RM200 Cash Back and up to 622,000 Loyalty Points
  - Existing to Bank (“i.e. **holding RHB Cards**”) – Up to 622,000 Loyalty Points
  - The Campaign prizes is rewarded based on first come first serve basis, following transaction time in RHB system.
  - In the event there is a tie on transaction time, transaction(s) with highest transaction amount will be determined as winner(s).

**Campaign Mechanics**

- Qualifying Mechanics:

**Acquisition**

Mechanic	Cash Back %	Individual Capping (RM)	Monthly Capping (RM)	Campaign Capping (RM)
Apply, approved and spend accumulated RM400 within 60 days from cards approval date	50%	200	80,000	320,000



**Spend**

Description	Mechanic	Daily Loyalty Points (#)	Monthly Capping (#)	Campaign Capping (#)
Normal Day	Spend RM100 in a single receipt on any offline retail purchases	5,000	50,000,000	200,000,000
RHB Day	Spend RM100 in a single receipt on any offline retail purchases (NTB and ETB)	8,000		

**\*Each Eligible Cardholder can win up to 1x (one time) Loyalty Point per day**

Maximum Cash Back and Loyalty Points entitlement for each Eligible Cardholder, shown below:

- a. New to Bank – RM200 (Acquisition) + 5,000 Loyalty Points x 118 normal days (Usage) + 8,000 Loyalty Points x 4 RHB Days (Spend) = RM200 + 622,000 Loyalty Points
  - b. Existing to Bank – 5,000 Loyalty Points x 118 days normal day (Usage) + 8,000 Loyalty Points x 4 RHB Days (Spend) = 622,000 Loyalty Points
5. The Eligible Cardholder’s RHB Cards account must be valid and must be in good standing as so determined by RHB at its discretion to be eligible for participation during the Campaign and/or for winning of the Campaign prizes. If, at any time during the Campaign Period, the Eligible Cardholder cancels the RHB Cards for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect and the cumulative Cash Back will be void.
  6. The Eligible Cardholder with multiple RHB Cards respectively, with qualified spending/entries shall be automatically tracked for the Campaign’s tabulation purposes.
  7. The supplementary cardholder’s qualified spend will be combined with the principal cardholder’s qualified during this Campaign in determining whether the principal cardholder satisfies the Qualifying Mechanics as specified in Clause 4 above. For the avoidance of doubt, only the principal cardholder will be in the running to win the Campaign prizes.
  8. The following shall be considered as “Eligible Spend” for the purpose of the Campaign:
    - a) The retail transactions as per Clause 4 above.
    - b) For Islamic Credit Card-i, the Eligible Spend is not applicable to Shariah non-compliant goods and services such as alcoholic beverages, pork-related foods, tobacco/vape, gambling etc

**Fulfilment of Prizes**

9. Eligible Cardholders will receive Cash Back within two (2) to four (2-4) weeks after the Campaign Period ended.

**Disqualification**

10. RHB may disqualify such person(s) from participating in the Campaign and/or from redeeming their Cash Back or reverse back the Cash Back in the event it has been credited.



**TOGETHER WE PROGRESS**

- a) Cardholders who have conducted the purchases in a manner or pattern which is deemed abnormal and shows an attempt to obtain an unfair advantage over other genuine cardholders with normal card spending patterns.
- b) Cardholders who are an Eligible Cardholder but has committed fraudulent or wrongful acts in relation to their RHB Cards and/or any transactions made there

### **General Terms & Conditions**

1. By participating in the Campaign, the Eligible Cardholder:
  - a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
  - b) May access to RHB's website to view the Terms and Conditions or call RHB Customer Contact Centre for up-to-date of the Terms and Conditions;
  - c) Agrees that the Campaign prize featured in all printed materials and/or RHB's website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign prize in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the prize(s);
  - d) Agrees that the Campaign prize are non-transferable to any third party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
  - e) Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign prize shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign Criteria. If there is any further dispute, please refer to RHB Customer Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811;
  - f) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign prize;
  - g) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
  - h) Agrees to provide their consent to RHB processing their personal information for the purpose of administering this Campaign and contacting the Eligible Cardholder and relation to the same, if applicable.
  - i) Agrees that photographs/images of the Eligible Cardholder as winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable.
  - j) The Eligible Cardholder may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of RHB Cards), or deletion (if the Eligible Cardholder no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Cardholder personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Customer Contact Details:

#### **RHB Customer Contact Details**



**TOGETHER WE PROGRESS**

**Email:** [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telephone number:** 03-92068118

**RHB Now Inbox:** <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB may:
  - a) Disqualify any and all entries from any Eligible Cardholder in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Cardholder tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
  - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Cardholder shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Cardholder as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;
  - c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail

## TERMA DAN SYARAT

## "2022 Year End Mass Acquisition &amp; Spend Campaign"

**Tempoh Kempen**

1. "2022 Year End Mass Acquisition & Spend Campaign" ("**Kempen**") dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (Nombor Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (Nombor Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) (kedua-duanya dirujuk sebagai "RHB" di dalam dokumen ini melainkan dibezakan secara khusus) dan akan berlangsung dari 1 Oktober 2022 hingga 30 Januari 2023 (Mekanik Perbelanjaan di bawah Permohonan sehingga 28 Februari 2023) ("**Tempoh Kempen**"). Kad Kredit dan Kad Kredit-i RHB akan secara kolektif dirujuk sebagai "**Kad RHB**".

**Kelayakan**

2. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang Kad RHB ("**Pemegang Kad yang Layak**").

**Hadiah Kempen**

3. Hadiah Kempen ("**Mata Ganjaran dan Pulangan Tunai**") adalah seperti di bawah:
  - a. Baru di Bank ("**tidak pernah memegang Kad RHB selama 12 bulan yang lalu**") – Pulangan Tunai sebanyak RM200 dan Mata Ganjaran sebanyak 622,000
  - b. Sedia Ada di Bank ("**memangangi Kad RHB**") – Mata Ganjaran sebanyak 622,000
  - Hadiah Kempen untuk Kempen adalah berdasarkan waktu transaksi yang ditunjukkan dalam sistem RHB dan berdasarkan pertama datang pertama yang dilayan
  - Sekiranya terdapat persamaan dalam waktu transaksi, transaksi dengan jumlah tertinggi akan ditentukan sebagai pemenang.

**Mekanik Kempen**

4. Mekanik Kelayakan:

**Permohonan**

Mekanik	Pulangan Tunai %	Had Individu (RM)	Had Bulanan (RM)	Had Kempen (RM)
Permohonan, kelulusan dan perbelanjaan RM400 terkumpul dalam tempoh 60 hari dari tarikh kelulusan kad	50%	200	80,000	320,000

**Perbelanjaan**

Penerangan	Mechanic	Daily Loyalty Points (#)	Monthly Capping (#)	Campaign Capping (RM)
Hari Biasa	Perbelanjaan RM100 dalam satu resit atas sebarang perbelanjaan runcit bawah talian	5,000	50,000,000	200,000,000
RHB Day (haribulan 24 setiap bulan)	Perbelanjaan RM100 dalam satu resit atas sebarang perbelanjaan runcit bawah talian	8,000		

**\*Setiap Pemegang Kad yang Layak layak memenangi sebanyak 1x (satu kali) Mata Ganjaran setiap hari**

Pulangan Tunai dan Mata Ganjaran maksima untuk setial Pemegang Kad yang Layak, ditunjukkan seperti di bawah:

- a. Pengguna Kad Baru – RM200 (Permohonan) + 5,000 Mata Ganjaran x 118 hari biasa (Perbelanjaan) + 8,000 x 4 RHB Day (Perbelanjaan) = RM200 + 622,000 Mata Ganjaran
  - b. Pengguna Kad Sedia Ada – 5,000 Mata Ganjaran x 118 hari biasa (Perbelanjaan) + 8,000 x 4 RHB Day (Perbelanjaan) = 622,000 Mata Ganjaran
  - c.
5. Akaun Kad RHB Pemegang Kad yang Layak mestilah sah dan mestilah dalam kedudukan kewangan yang baik semasa Kempen dan/atau untuk memenangi hadiah Kempen, sebagaimana ditentukan oleh RHB menurut budi bicara. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen, Pemegang Kad yang Layak membatalkan Kad RHB atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta termasuk apa-apa mata ganjaran terkumpul.
6. Pemegang Kad yang Layak dengan Kad RHB yang berganda, masing-masing dengan perbelanjaan/ penyertaan yang berkecualan akan dituruti secara automatik untuk tujuan pengumpulan Kempen.
7. Perbelanjaan layak pemegang kad sampingan akan digabungkan dengan pemegang kad utama yang layak semasa Kempen untuk menentukan sama ada pemegang kad utama memenuhi Mekanik Kelayakan seperti yang ditakrifkan dalam Klausula di atas. Untuk mengelakkan keraguan, hanya pemegang kad utama yang akan memenangi hadiah Kempen.
8. Yang berikut akan dianggap sebagai "Perbelanjaan yang Layak" untuk tujuan Kempen:
- a) Perbelanjaan yang layak merujuk kepada perbelanjaan runcit (kecuali perbelanjaan E-Wallet) untuk tujuan Kempen ini ("**Perbelanjaan yang Layak**") seperti yang ditunjukkan di Klausula 4.
  - b) Bagi Kad Kredit Islamic, Perbelanjaan yang Layak adalah tidak terpakai bagi pembelian barangan dan perkhidmatan yang tidak patuh Syariah seperti minuman beralkohol, makanan yang berkaitan dengan daging khinzir, tembakau / vape, perjudian dan lain- lain.

**Penyempurnaan Hadiah**



9. Pemegang Kad yang Layak akan menerima Pulangan Tunai dua hingga empat (2-4) minggu selepas Tempoh Kempen tamat.

### **Penyertaan dibatalkan**

10. RHB boleh membatalkan mana-mana individu yang berikut daripada menyertai Kempen ini dan/atau menebus Pulangan Tunai atau menuntut balik Pulangan Tunai sekiranya telah dikreditkan berdasarkan perkara berikut:
  - a) Pemegang kad yang telah melakukan pembelian dengan cara atau corak yang dianggap tidak normal dan menunjukkan percubaan untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas pemegang kad yang sah yang lain dengan corak perbelanjaan kad biasa.
  - b) Pemegang Kad yang Layak tetapi telah melakukan penipuan atau melakukan tindakan yang salah berkaitan Kad RHB dan/atau apa-apa urusan niaga yang dibuat daripadanya

### **Terma dan Syarat Umum**

1. Dengan menyertai Kempen, Pemegang Kad yang Layak:
  - a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
  - b) Bersetuju untuk mengakses Laman Web RHB atau memanggil Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB untuk melihat terma dan syarat dan berjanji akan sentiasa mengambil tahu akan apa-apa perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;
  - c) Bersetujui bahawa hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan / atau laman web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Mana-mana alat, aksesori atau kelengkapan yang diketengahkan dengan Hadiah kempen di mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak boleh menjadi sebahagian daripada Hadiah kempen;
  - d) Bersetuju bahawa Hadiah kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar untuk wang tunai, kredit, cek atau jenis wang tunai; sebahagian atau sepenuhnya;
  - e) Bersetuju bahawa keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka; Keputusan ini adalah dibuat berdasarkan Mekanik Kempen. Untuk penjelasan lebih lanjut, sila rujuk pada Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman for Financial Services (OFS) di 03-2272 2811;
  - f) Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah kempen;
  - g) Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan kepada RHB jika ada pengubahsuaian pada masa akan datang dan sekiranya Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
  - h) Bersetuju untuk memberikan persetujuan kepada RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka untuk mengendalikan kempen ini dan menghubungi Pemegang Kad yang Layak berhubung dengan perkara yang sama; jika berkenaan;
  - i) Bersetuju bahawa gambar/imej Pemegang Kad yang Layak sebagai Pemenang boleh diambil dan boleh digunakan untuk penerbitan RHB, jika berkenaan;

- j) Pemegang Kad yang Layak boleh meminta untuk pembetulan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dll.), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat Kad RHB), atau pembatalan (jika Pemegang Kad yang Layak tidak lagi mempunyai produk / perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) maklumat peribadi Pemegang Kad atau menghadkan pemprosesan pada bila-bila masa dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB seperti yang berikut:

**Maklumat Pusat Perkhidmatan Pelanggan**

**Emel:** [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Nombor Telefon:** 03-92068118

**Peti Masuk RHB Now:** <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB boleh:
- a) Membatalkan sebarang dan semua penyertaan daripada mana-mana Pemegang Kad yang Layak dalam Kempen ini dan melarang individu itu daripada terus mengambil bahagian dalam Kempen ini sekiranya individu tersebut disyaki mengganggu atau mendapat faedah daripada pengangguhan Kempen atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
  - b) Membatal, menamat atau menggantung Kempen ini dengan notis yang mencukupi terlebih dahulu. Pemegang Kad yang Layak tidak harus membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh peserta secara langsung dan / atau tidak langsung akibat pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen tersebut;
  - c) Menambah, membatalkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya mengikut budi bicaranya dengan cara memaparkannya di laman web RHB dan / atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan notis yang mencukupi terlebih dahulu.
3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
4. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.