

**TERMS AND CONDITIONS
RHB INSURANCE
INSURE & INDULGE CAMPAIGN**

1. RHB Insurance Berhad (Registration No. 197801000983 (38000-U)) will be referred to as “RHBI”.

CAMPAIGN PERIOD

2. The RHB Insurance Insure and Indulge Campaign (“Campaign”) will run from 1 April 2025 to 31 December 2025, both dates inclusive (“Campaign Period”). RHBI reserves the right to end the Campaign any time earlier at its discretion.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to **customers who are purchasing Private Car, Motorcycle, and Travel Insurance** (except existing customers who are renewing in 2025 their Private Car Insurance purchased between 1 March 2024 to 31 December 2024) from RHBI Online or RHBI Mobile Application with a policy issuance date within the Campaign Period (“Participant”).
4. The minimum premium required to be eligible for this Campaign are according to products below:
- a. **Purchase via Online or Mobile App Private Car Insurance: RM1,000**
 - b. **Purchase via Online or Mobile App Private Motorcycle Insurance: RM100**
 - c. **Purchase via Online or Mobile App Travel Protector Plus Insurance: RM80**
 - d. **Mobile App Signup + Private Car Insurance Purchase: RM 1,000**

CAMPAIGN MECHANICS & PRIZE

5. Participant who meet the requirement stated below shall be in the running to win the Prize:

Participating Products	Requirement	Criteria	Prize
Private Car Insurance	i. Only open for customers who purchased Private Car Insurance via RHBI Online or RHBI Mobile Application (except existing customers who are renewing in 2025 their Private Car Insurance purchased between 1st March 2024 to 31st December 2024). ii. Only purchases made within the Campaign Period will be eligible. iii. Insurance premium is fully paid via credit/debit/instalment payment plan.	First thirty (30) Participant each month.	One (1) Boost credit worth RM20 (“Prize”) for one policy purchased.

Private Motorcycle Insurance	i. Only open for customers who purchased Motorcycle Insurance via RHBI Online or RHBI Mobile Application. ii. Only purchases made within the Campaign Period will be eligible. iii. Insurance premium is fully paid via credit/debit/instalment payment plan.	First thirty (30) Participant each month.	One (1) Boost credit worth RM10 ("Prize") for one policy purchased.
Travel Insurance	i. Only open for customers who purchased Travel Protector Plus Insurance via RHBI Online or RHBI Mobile Application. ii. Only purchases made within the Campaign Period will be eligible. iii. Insurance premium is fully paid via credit/debit/instalment payment plan.	First thirty (30) Participant each month.	One (1) Boost credit worth RM10 ("Prize") for one policy purchased.
Mobile App Sign-Up and Private Car Insurance Purchase	i. Only open for first time customers who downloads, sign-up, and purchased Private Car Insurance via RHBI Mobile Application. ii. Only purchases made within the Campaign Period will be eligible. iii. Insurance premium is fully paid via credit/debit/instalment payment plan.	First fifty (50) Participant each month.	One (1) Boost credit worth RM20 ("Prize") for one policy purchased.

WINNERS SELECTION & PRIZE FULFILMENT CONDITIONS

- During the Campaign Period, the customers who fulfill the Campaign mechanics will win the Prize ("**Winner**") as outlined in the table below.

Participating Products	Purchase Period	Number of Winners
Private Car Insurance	1 April – 31 December 2025	Thirty (30) Winners each month
Private Motorcycle Insurance		
Travel Protector Plus Insurance		
Mobile App Sign-Up and Private Car Insurance Purchase		Fifty (50) Winners each month

- Each Participant can only win **once** (1) during the campaign period and will be shortlisted based on the first-come, first-served basis for each month.

3. Each participant is eligible to win in only **one** (1) campaign within the Campaign Period if RHBI is running multiple online campaigns simultaneously.
4. The Winner shall be contacted by representatives of RHBI within **two** (2) months after the end of month in which they purchased the Private Car Insurance, Private Motorcycle Insurance or Travel Protector Plus Insurance, via WhatsApp and/or email to registered phone number and/or email address upon full payment of the insurance.
5. The Winner is required to download Boost's mobile application in order to receive the Prize.
6. The Winner listing will be made available on RHB Corporate Website (<https://www.rhbgroup.com/insurance/announcement/index.html>).
7. The Winner shall redeem the Prize within **three** (3) months upon receiving the WhatsApp/email notification. If the Prize is not redeemed within the said period, the Prize will be deemed forfeited.
8. The Winner shall be bound by the Terms and Conditions of the Prize stipulated by Boost.
9. If you need any clarification or assistance, please reach out to us by 1 June 2026. After this date, we will consider our campaign fulfillment concluded.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, Participant:
 - a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign as stated herein;
 - b) Agrees to access RHB Corporate Website (https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_insureandindulge_tnc.pdf) to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c) Agrees that the Prize featured in all printed materials and/or RHBI's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Prize in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Prize;
 - d) Agrees that the Prize is non-transferable to any third party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - e) Agrees that RHBI shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Prize upon the handover of the Prize. In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Prize shall not be entertained by RHBI;
 - f) Agrees that RHBI's decision on all matters relating to the Campaign, the Prize shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the participation criteria. If there is any further dispute, please refer to RHBI Customer Service Centre or the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS), [formerly known as Ombudsman For Financial Services (OFS)] at 03-2272 2811;
 - g) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Prize;

- h) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHBI if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
- i) Agrees that by providing the personal information, Participant consent to RHBI processing their personal information for any and/or all of the following purposes (“**Purpose**”), if applicable:
 - a) administering this campaign and contacting Participant in relation to the same;
 - b) cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - c) other related and legitimate business purposes;
- j) Agree that Participant’ personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHBI;
- k) Agrees that it is necessary for RHBI to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHBI Customer Relationship Centre Contact Details;
- l) Agrees that photographs/images of the Participant as winner may be captured and may be used for RHBI’s publications, where applicable;
- m) The Participant may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed except for the fees and charges specified in the terms and conditions), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHBI) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following details:

RHBI Customer Relationship Centre

Email: rhbi.general@rhbgroup.com

Telephone number: 1300 220 007

2. RHBI reserves its right to:

- a) Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- b) Cancel, terminate or suspend the Campaign. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign, with sufficient prior notice by RHBI shall not entitle the Participant to any claim or compensation against RHBI for any loss or damage incurred by the Participant as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;

- c) Change the Prize at its discretion to another prize(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;
 - d) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHBI website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHBI with sufficient prior notice;
3. RHBI shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHBI.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -

**TERMA DAN SYARAT
RHB INSURANCE
KEMPEN INSURE & INDULGE**

1. RHB Insurance Berhad (No. Pendaftaran 197801000983 (38000-U)) akan dirujuk sebagai “RHBI”.

TEMPOH KEMPEN

2. **KEMPEN “INSURE & INDULGE” (“Kempen”)** akan berlangsung dari 1 April 2025 hingga 31 Disember 2025, termasuk kedua-dua tarikh (“Tempoh Kempen”). RHBI berhak untuk menamatkan Kempen pada bila-bila masa lebih awal mengikut budi bicara sendiri.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada pelanggan yang membeli Insurans Kenderaan Persendirian, Motosikal dan Perlindungan Perjalanan Tambahan secara dalam talian dekat RHB Insurance Online atau aplikasi mudah alih RHB Insurance Mobile (kecuali pelanggan sedia ada yang telah membeli Insurans Kenderaan Persendirian antara 1 Mac 2024 hingga 31 Disember 2024 dan memperbaharui insuran pada tahun 2025) dengan tarikh pengeluaran polisi dalam Tempoh Kempen (“Peserta”).
4. Premium minimum yang diperlukan untuk layak adalah mengikut produk di bawah:
 - a. **Pembelian Insurans Kenderaan Persendirian melalui secara dalam talian atau aplikasi mudah alih RHBI : RM1,000**
 - b. **Pembelian Insurans Motosikal Persendirian melalui secara dalam talian atau aplikasi mudah alih RHBI : RM100**
 - c. **Pembelian Insurans Perlindungan Perjalanan Tambahan melalui secara dalam talian atau aplikasi mudah alih RHBI: RM80**
 - d. **Pendaftaran Aplikasi Mudah Alih + Pembelian Insurans Kenderaan Persendirian : RM 1,000**

MEKANIK & HADIAH KEMPEN

5. Peserta yang memenuhi syarat yang dinyatakan di bawah akan bertanding untuk memenangi Hadiah:

Produk yang terlibat	Persyaratan	Kriteria	Hadiah
Insurans Kenderaan Persendirian	i. Terbuka kepada pelanggan yang telah membeli Insurans Kenderaan Persendirian daripada pembelian insuran secara dalam talian RHBI atau aplikasi mudah alih RHBI (kecuali pelanggan sedia ada yang telah membeli Insurans Kenderaan Persendirian antara 1	Tiga puluh (30) Peserta pertama pada setiap bulan.	Satu (1) Boost kredit bernilai RM20 (“Hadiah”) untuk setiap satu polisi yang dibeli.

	Mac 2024 hingga 31 Disember 2024 dan memperbaharui insuran pada tahun 2025). ii. Kelayakan berdasarkan pembelian yang dibuat dalam Tempoh Kempen yang ditentukan. iii. Premium insurans dibayar sepenuhnya menggunakan kredit/debit/ansuran bulanan.		
Insurans Motosikal Persendirian	i. Terbuka kepada pelanggan yang telah membeli Insurans Motosikal Persendirian daripada pembelian insuran secara dalam talian RHBI atau aplikasi mudah alih RHBI. ii. Kelayakan berdasarkan pembelian yang dibuat dalam Tempoh Kempen yang ditentukan. iii. Premium insurans dibayar sepenuhnya menggunakan kredit/debit/ansuran bulanan.	Tiga puluh (30) Peserta pertama pada setiap bulan.	Satu (1) Boost kredit bernilai RM10 ("Hadiah") untuk setiap satu polisi yang dibeli.
Insurans Perlindungan Perjalanan Tambahan	i. Terbuka kepada pelanggan yang telah membeli Insurans Perlindungan Perjalanan Tambahan daripada pembelian insuran secara dalam talian RHBI atau aplikasi mudah alih RHBI. ii. Kelayakan berdasarkan pembelian yang dibuat dalam Tempoh Kempen yang ditentukan. iii. Premium insurans dibayar sepenuhnya menggunakan kredit/debit/ansuran bulanan.	Tiga puluh (30) Peserta pertama pada setiap bulan.	Satu (1) Boost kredit bernilai RM10 ("Hadiah") untuk setiap satu polisi yang dibeli.

Aplikasi Mudah Alih Mobile Daftar dan Beli	i. Terbuka kepada pelanggan kali pertama yang memuat turun, mendaftar dan membeli Insurans Kenderaan Persendirian melalui aplikasi mudah alih RHBI. ii. Kelayakan berdasarkan pembelian yang dibuat dalam Tempoh Kempen yang ditentukan. iii. Premium insurans dibayar sepenuhnya menggunakan kredit/debit/ansuran bulanan.	Lima puluh (50) Peserta pertama pada setiap bulan.	Satu (1) Boost kredit bernilai RM20 (“Hadiah”) untuk setiap satu polisi yang dibeli.
---	---	--	---

SYARAT PEMILIHAN PEMENANG & PENYELESAIAN HADIAH

- Semasa Tempoh Kempen, pelanggan yang memenuhi mekanik Kempen akan memenangi Hadiah (**“Pemenang”**) seperti yang digariskan dalam jadual di bawah:

Produk yang terlibat	Tarikh Pembelian	Bilangan Pemenang
Insurans Kenderaan Persendirian	1 April – 31 Disember 2025	Tiga puluh (30) Pemenang untuk setiap bulan
Insurans Motosikal Persendirian		
Insurans Perlindungan Perjalanan Tambahan		
Aplikasi Mudah Alih Mobile Daftar dan Beli		Lima puluh (50) Pemenang untuk setiap bulan

- Setiap Peserta hanya boleh memenangi **satu** (1) Hadiah sepanjang Tempoh Kempen dan akan disenarai setiap bulan.
- Setiap peserta layak memenangi hanya **satu** (1) kempen sepanjang Tempoh Kempen jika RHBI menjalankan beberapa kempen dalam talian secara serentak.
- Pemenang akan dihubungi oleh wakil RHBI dalam masa **dua** (2) bulan selepas akhir bulan di mana mereka membeli Insurans Kenderaan Persendirian, Insurans Motosikal Persendirian atau Insurans Perlindungan Perjalanan Tambahan, melalui WhatsApp dan/atau e-mel ke nombor telefon berdaftar dan/atau alamat e-mel selepas pembayaran penuh insurans.
- Pemenang dikehendaki muat turun dalam aplikasi mudah alih Boost untuk menerima Hadiah.
- Penyenaraian Pemenang akan disediakan di Laman Web Korporat RHB (<https://www.rhbgroup.com/insurance/announcement/index.html>).

7. Pemenang hendaklah menebus Hadiah dalam masa **tiga (3)** bulan apabila menerima paparan notifikasi WhatsApp/emel. Jika Hadiah tidak ditebus dalam tempoh tersebut, Hadiah akan dianggap terbatal.
8. Pemenang hendaklah terikat dengan Terma dan Syarat Hadiah yang ditetapkan oleh Boost.
9. Jika anda memerlukan sebarang penjelasan atau bantuan, sila hubungi kami sebelum 1 Jun 2026. Selepas tarikh ini, kami akan menganggap pelaksanaan kempen kami telah selesai.

TERMA DAN SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen, Peserta:
 - a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen seperti yang dinyatakan di sini;
 - b) Bersetuju untuk mengakses Laman Web Korporat RHB (https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_insureandindulge_tnc.pdf) untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji untuk sentiasa dikemaskini tentang sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat;
 - c) Bersetuju bahawa Hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan/atau Laman Web RHBI adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang prop, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Hadiah dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak akan menjadi sebahagian daripada Hadiah;
 - d) Bersetuju bahawa Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan pendahuluan wang tunai, kredit, cek atau barangan; sebahagian atau sepenuhnya;
 - e) Bersetuju bahawa RHBI tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua keadaan untuk sebarang kehilangan, koyak, dan kerosakan, atau Hadiah yang dicuri semasa penyerahan Hadiah. Dalam keadaan ini, sebarang permintaan untuk menggantikan Hadiah yang hilang, rosak, koyak, atau dicuri sedemikian tidak akan dilayan oleh RHBI;
 - f) Bersetuju bahawa keputusan RHBI mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah adalah muktamad, konklusif dan terikat terhadap mereka. Keputusan dibuat adalah berdasarkan Kriteria Penyertaan. Jika terdapat sebarang pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Khidmat Pelanggan RHBI atau Perkhidmatan Ombudsman Pasaran Kewangan (FMOS), [dahulunya dikenali sebagai Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS)] di 03-2272 2811;
 - g) Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah;
 - h) Bersetuju untuk menghentikan sebarang penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHBI jika sebarang pengubahsuaian akan datang Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
 - i) Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta membenarkan RHBI memproses maklumat peribadi mereka untuk mana-mana dan/atau semua tujuan berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:

- a) mentadbir kempen ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama;
 - b) jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan pakatan strategiknya; atau
 - c) tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- j) Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induk, anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada sebarang penstrukturan semula, penggabungan, penjualan atau pemerolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen masing-masing, pekhidmat dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau kewajipan) yang terpakai kepada RHBI;
- k) Bersetuju bahawa adalah perlu untuk RHBI memproses maklumat peribadi Peserta untuk tujuan, tanpanya Peserta tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta boleh menggunakan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran Perhubungan Pusat Perhubungan Pelanggan RHBI;
- l) Bersetuju bahawa gambar/imej Peserta sebagai pemenang boleh dirakam dan boleh digunakan untuk penerbitan RHBI, jika berkenaan;
- m) Peserta boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dsb.), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan kecuali untuk yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat), atau pemadaman (jika Peserta tidak lagi mempunyai sebarang produk/perkhidmatan sedia ada dengan RHBI) maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemprosesannya pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui butiran berikut:

RHBI Customer Relationship Centre

Email: rhbi.general@rhbgroup.com

Nombor telefon: 1300 220 007

2. RHBI berhak untuk:

- a) Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada Peserta di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen ini, jika individu tersebut disyaki tidak mengikuti cara dan peraturan serta Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan untuk Kempen ini;
- b) Membatal, menamat atau menggantung Kempen. Sebarang pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen, dengan notis yang mencukupi terlebih dahulu oleh RHBI, tidak melayakkan Peserta untuk menuntut ganti rugi atau pampasan daripada RHBI untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai kesan langsung dan tidak langsung hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantung ini;
- c) Menukar Hadiah mengikut budi bicaranya kepada hadiah lain yang sama nilainya mengikut

Terma dan Syarat Kempen ini;

- d) Menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicaranya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHBI dengan memberi notis yang mencukupi terlebih dahulu.
3. RHBI tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran berkenaan Kempen disebabkan oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, teknikal atau kegagalan sistem atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah daripada RHBI.
4. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

– Tamat –