

**TERMS AND CONDITIONS  
RHB INSURANCE PROTECT YOUR TRAVEL TO WIN CAMPAIGN**

1. RHB Insurance Berhad (Registration No. 197801000983 (38000-U)) will be referred to as “RHBI”.

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The **RHB Insurance Protect Your Travel to Win Campaign (“Campaign”)** will run from 1 August 2022 to 31 December 2022, both dates inclusive (“**Campaign Period**”). RHBI reserves the right to end the Campaign any time earlier at its own discretion.

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all customers who have purchased Travel Protector Plus and/or Annual Travel Protector Insurance via participating channels (Agency, RHB Insurance Branches, RHB Bank Branches, Group Employee Business, Bancassurance Retail, Bancassurance Commercial & Corporate, Customer Relationship Centre, Franchise Agent, White Label platform and RHB Insurance Online) for new applications with policy issuance date within the Campaign Period (“**Participant**”).

**PARTICIPATION CRITERIA**

4. This Campaign applies only to policies (new applications) issued by RHBI where the insurance premiums are fully paid during the Campaign Period (“**Participation Criteria**”).

Participating Products	Premium Due / Gross Premium (RM)	Requirement
<b>a) Travel Protector Plus Insurance</b> <b>b) Annual Travel Protector Insurance</b>	Any amount	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicable for new policies only.</li> <li>• Entry is based on per policy. In the event of the insured age is eighteen (18) and below, the Prize will be transferred to the policyholder.</li> </ul>

**CAMPAIGN MECHANICS & PRIZE**

- Participant who meet the Participation Criteria shall be in the running for the Prize (“Prize”):

Requirement	Reward (“Prize”)
i. Purchase participating products via participating channels. ii. Insurance premium is fully paid.	<p><b>Top Prizes</b></p> <p>Each Participant can only win <b>one (1) Top Prize</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Grand Prize:</b> Canon PowerShot G7 X Mark II worth RM 2,499</li> <li><b>2nd Prize:</b> Travel Cash Voucher worth RM1,000 by Apple Vacations</li> <li><b>3rd Prize:</b> American Tourister Luggage worth RM499</li> </ul> <p><b>Monthly Prizes</b></p> <p>Each Participant can win <b>more than one (1) Monthly Prize</b>, provided <b>each policy purchased is on a different month</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>20units x <b>GrabPay credits worth RM30</b></li> <li>10units x <b>Wireless Earbuds worth RM70</b></li> <li>20 units x <b>Travel Pouch worth RM30</b></li> </ul>

**WINNERS SELECTION & PRIZE FULFILMENT CONDITIONS**

- For the duration of the Campaign Period, two hundred and fifty three (253) Participants who have fulfilled the Participation Criteria as recorded by RHBI’s system shall be in the running for Prize based on the selection criteria below in a lucky draw basis (“Winner”).

Policy Issuance Period	Number of winners
1 August – 31 August 2022	50 Monthly Prize winners
1 September – 30 September 2022	50 Monthly Prize winners
1 October – 31 October 2022	50 Monthly Prize winners
1 November – 30 November 2022	50 Monthly Prize winners
1 December – 31 December 2022	50 Monthly Prize winners
1 August – 31 December 2022	3 Top Prize winners

- Each Participant can win more than one (1) Monthly Prize but one (1) Top Prize during the Campaign Period provided each policy purchased is on a different month.

3. Monthly Prize Winners will be receiving the Prize from the intermediary (i.e. Authorised Agent or RHB Banker) within two (2) months from policy issuance date. Top Prize Winners will be receiving the Prize within (2) months after the Campaign ends.
4. The Winner will be required to answer a simple question upon receiving the Prize from the intermediary and sign on the acknowledgement to confirm receiving the Prize.
5. The Winner who purchased via RHB Insurance Online will be notified via SMS to the registered phone number and is required to answer a simple question before receiving the Prize.
6. GrabPay credit Winner will receive the push notification from Grab within one (1) month upon responding to the SMS by answering the simple question.
7. GrabPay credit Winner is required to perform Grab's in-app verification (upgrade to GrabPay Premium Wallet) in order to receive the Prize, refer to the guide ([https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi\\_GrabFAQs.pdf](https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_GrabFAQs.pdf)).
8. The Winner listing will be made available via our Corporate Website at ([https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi\\_protectyourtraveltowin\\_winner.pdf](https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_protectyourtraveltowin_winner.pdf))
9. The Winner shall redeem the Prize within thirty (30) days from the date of issuance of the Prize. If the Prize is not redeemed within the said period, the Prize will be deemed forfeited.
10. The Winner of any Prize shall be responsible for all ancillary and additional costs arising from the use of the Prize, insofar as these are not specifically indicated as part of the Prize.
11. The Winner shall be bound by the Terms and Conditions of the Prize stipulated by the merchant (Grab and Apple Vacations Sdn Bhd)
12. For any dispute shall reach to us by 31 March 2023. Any late notification will not be entertained.

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, Participant:
  - a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign as stated herein;
  - b) Agrees to access RHB Corporate Website ([https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi\\_protectyourtraveltowin\\_tnc.pdf](https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_protectyourtraveltowin_tnc.pdf)) to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
  - c) Agrees that the Prize featured in all printed materials and/or RHBI's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Prize in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Prize;

- d) Agrees that the Prize is non-transferable to any third party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
- e) Agrees that RHBI shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Prize upon the handover of the Prize. In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Prize shall not be entertained by RHBI;
- f) Agrees that RHBI's decision on all matters relating to the Campaign, the Prize shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Participation Criteria. If there is any further dispute, please refer to RHBI Customer Service Centre or the Ombudsmen For Financial Services;
- g) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Prize;
- h) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHBI if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
- i) Agrees that by providing the personal information, Participant consent to RHBI processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
  - i. administering this campaign and contacting Participant in relation to the same;
  - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
  - iii. other related and legitimate business purposes;
- j) Agree that Participant' personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHBI;
- k) Agrees that it is necessary for RHBI to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHBI Customer Relationship Centre Contact Details;

- l) Agrees that photographs/images of the Participant as winner may be captured and may be used for RHBI's publications, where applicable;
- m) The Participant may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed except for the fees and charges specified in the terms and conditions), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHBI) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following details:

**RHBI Customer Relationship Centre**

**Email:** rhbi.general@rhbgroup.com

**Telephone number:** 1300 220 007

- 2. RHBI reserves its right to:
  - a) Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
  - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with twenty one (21) calendar days' prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHBI shall not entitle the Participant to any claim or compensation against RHBI for any loss or damage incurred by the Participant as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
  - c) Change the Prize at its discretion to another prize(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;
  - d) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHBI website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHBI with twenty one (21) calendar days prior notice;
- 3. RHBI shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHBI.
- 4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -

**TERMA DAN SYARAT  
KEMPEN RHB INSURANCE LINDUNGI PERJALANAN ANDA UNTUK MENANG**

1. RHB Insurance Berhad (No. Pendaftaran 197801000983 (38000-U)) akan dirujuk sebagai “RHBI”.

**TEMPOH KEMPEN**

2. **Kempen RHB Insurance Lindungi Perjalanan Anda untuk Menang (“Kempen”)** akan berlangsung dari 1 Ogos 2022 hingga 31 Disember 2022, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). RHBI berhak untuk menamatkan Kempen pada bila-bila masa lebih awal mengikut budi bicaranya sendiri.

**KELAYAKAN**

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan yang membeli Insurans Perlindungan Perjalanan Tambahan dan/atau Insurans Perlindungan Perjalanan Tahunan melalui saluran pengedaran yang mengambil bahagian (Agensi, cawangan-cawangan RHB Insurance, cawangan-cawangan RHB Bank, Group Employee Business, Bancassurance Retail, Bancassurance Commercial & Corporate, Customer Relationship Centre, Franchise Agent, White Label platform dan platform dalam talian.) permohonan baru dengan tarikh berkuatkuasa polisi dalam Tempoh Kempen (“**Peserta**”).

**SYARAT PENYERTAAN**

1. Kempen ini hanya terpakai kepada polisi (permohonan baharu) yang dikeluarkan oleh RHBI di mana premium insurans dibayar sepenuhnya semasa Tempoh Kempen (“**Kriteria Penyertaan**”).

Produk yang Mengambil Bahagian	Premium Berbayar/ Premium Kasar (RM)	Syarat
a) Insurans Perlindungan Perjalanan Tambahan	Sebarang jumlah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terpakai untuk permohonan baru sahaja.</li> <li>• Penyertaan adalah berdasarkan setiap polisi. Sekiranya pihak diinsuranskan berumur 18 tahun atau ke bawah, ganjaran akan dipindahkan kepada pemegang polisi.</li> </ul>
b) Insurans Perlindungan Perjalanan Tahunan		

**MEKANIK & HADIAH KEMPEN**

1. Peserta yang memenuhi Syarat Penyertaan akan layak dan berpeluang untuk memenangi Hadiah (“**Hadiah**”):

Syarat Penyertaan	Hadiah
i. Membeli produk yang mengambil bahagian melalui saluran yang ditentukan ii. Premium insurans dibayar sepenuhnya.	<p><b><u>Hadiah Utama</u></b></p> <p>Setiap peserta hanya boleh memenangi <b>satu (1) Hadiah Utama</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hadiah Pertama:</b> Kamera Canon PowerShot G7 X Mark II (Bernilai RM 2,499)</li> <li>• <b>Hadiah Kedua:</b> Baucar Tunai Perjalanan (Bernilai RM1000)</li> <li>• <b>Hadiah Ketiga:</b> Beg Bagasi American Tourister (Bernilai RM499)</li> </ul> <p><b><u>Hadiah Bulanan</u></b></p> <p>Setiap Peserta boleh memenangi <b>lebih daripada satu (1) Hadiah Bulanan</b> dengan syarat setiap polisi yang dibeli adalah pada bulan yang berbeza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20x RM30 kredit GrabPay</li> <li>• 10x Wireless Earbuds</li> <li>• 20x Beg Kembara Kecil</li> </ul>

**SYARAT PEMILIHAN PEMENANG & PENUH HADIAH**

1. Sepanjang Tempoh Kempen, dua ratus dan lima puluh tiga (253) Peserta yang telah memenuhi Kriteria Penyertaan seperti yang direkodkan oleh sistem RHBI akan dipilih secara cabutan bertuah Hadiah (“**Pemenang**”) berdasarkan jadual berikut:

Tarikh Pengeluaran Polisi	Bilangan Pemenang
1 – 31 Ogos 2022	50 pemenang Hadiah Bulanan
1 – 30 September 2022	50 pemenang Hadiah Bulanan
1 – 31 Oktober 2022	50 pemenang Hadiah Bulanan
1 – 30 November 2022	50 pemenang Hadiah Bulanan
1 – 31 Disember 2022	50 pemenang Hadiah Bulanan
1 Ogos – 31 Disember 2022	3 pemenang Hadiah Utama

2. Setiap Peserta boleh memenangi lebih daripada satu (1) Hadiah Bulanan tetapi hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah Utama sepanjang Tempoh Kempen dengan syarat setiap polisi yang dibeli adalah pada bulan yang berbeza.
3. Pemenang akan menerima Hadiah Bulanan daripada perantara (iaitu Ejen Sah atau Jurubank RHB) dalam masa dua (2) bulan dari tarikh pengeluaran polisi. Pemenang akan menerima Hadiah Utama dalam masa (2) bulan dari tarikh akhir Kempen.
4. Pemenang dikehendaki menjawab soalan mudah semasa menerima Hadiah daripada perantara mereka dan menandatangani slip pengakuan pengesahan penerimaan Hadiah.
5. Pemenang yang membeli insurans melalui atas talian akan dimaklumkan melalui SMS ke nombor telefon yang didaftarkan.
6. Pemenang kredit GrabPay akan menerima paparan notifikasi daripada Grab dalam tempoh satu (1) bulan dan perlu menjawab soalan dengan membalas SMS.
7. Pemenang kredit GrabPay dikehendaki melakukan pengesahan dalam aplikasi mudah alih Grab (naik taraf kepada dompet premium) untuk menerima Hadiah, rujuk panduan ([https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi\\_GrabFAQs.pdf](https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_GrabFAQs.pdf))
8. Penyenaiaan Pemenang akan disediakan di Laman Web Korporat RHB ([https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi\\_protectyourtraveltowin\\_winner.pdf](https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_protectyourtraveltowin_winner.pdf))
9. Pemenang hendaklah menebus Hadiah dalam masa tiga puluh (30) hari dari tarikh pengumuman Hadiah. Jika Hadiah tidak ditebus dalam tempoh tersebut, Hadiah akan dianggap terbatal.
10. Pemenang Hadiah hendaklah bertanggungjawab untuk kos sampingan dan tambahan yang timbul daripada penggunaan Hadiah, setakat yang tidak dinyatakan secara khusus sebagai sebahagian daripada Hadiah.
11. Pemenang hendaklah terikat dengan Terma dan Syarat Hadiah yang ditetapkan oleh pedagang. (Grav dan Apple Vacation Sdn Bhd)
12. Untuk sebarang pertikaian hendaklah sampai kepada kami sebelum 31 Mac 2023. Sebarang pemberitahuan lewat tidak akan dilayan.

## TERMA DAN SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen, Peserta:
  - a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen seperti yang dinyatakan di sini;
  - b) Bersetuju untuk mengakses Laman Web Korporat RHB ([https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi\\_protectyourtraveltowin\\_tnc.pdf](https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_protectyourtraveltowin_tnc.pdf)) untuk melihat



Terma dan Syarat dan berjanji untuk sentiasa dikemas kini tentang sebarang perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;

- c) Bersetuju bahawa Hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan/atau Laman Web RHBI adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang prop, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Hadiah dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak akan menjadi sebahagian daripada Hadiah;
- d) Bersetuju bahawa Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan pendahuluan wang tunai, kredit, cek atau barangan; sebahagian atau sepenuhnya;
- e) Bersetuju bahawa RHBI tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua keadaan untuk sebarang kehilangan, koyak, dan kerosakan, atau Hadiah yang dicuri semasa penyerahan Hadiah. Dalam keadaan ini, sebarang permintaan untuk menggantikan Hadiah yang hilang, rosak, koyak, atau dicuri sedemikian tidak akan dilayan oleh RHBI;
- f) Bersetuju bahawa keputusan RHBI mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan Kriteria Penyertaan. Jika terdapat sebarang pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Khidmat Pelanggan RHBI atau Ombudsmen Untuk Perkhidmatan Kewangan;
- g) Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah;
- h) Bersetuju untuk menghentikan sebarang penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHBI jika sebarang pengubahsuaian akan datang Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
- i) Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta membenarkan RHBI memproses maklumat peribadi mereka untuk mana-mana dan/atau semua tujuan berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:
  - iii. mentadbir kempen ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama;
  - iv. jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan pakatan strategiknya; atau
  - v. tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- j) Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induk, anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada sebarang

- penstrukturan semula, penggabungan, penjualan atau pemerolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen masing-masing, pekhidmat dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau kewajipan) yang terpakai kepada RHBI;
- k) Bersetuju bahawa adalah perlu untuk RHBI memproses maklumat peribadi Peserta untuk tujuan, tanpanya Peserta tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta boleh menggunakan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran Perhubungan Pusat Perhubungan Pelanggan RHBI;
  - l) Bersetuju bahawa gambar/imej Peserta sebagai pemenang boleh dirakam dan boleh digunakan untuk penerbitan RHBI, jika berkenaan;
  - m) Peserta boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dsb.), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan kecuali untuk yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat), atau pemadaman (jika Peserta tidak lagi mempunyai sebarang produk/perkhidmatan sedia ada dengan RHBI) maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemrosesannya pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui butiran berikut:

**RHBI Customer Relationship Centre**

**Email:** rhbi.general@rhbgroup.com

**Nombor telefon:** 1300 220 007

2. RHBI berhak untuk:

- e) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat syak wasangka bahawa Peserta telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada pengubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat-syarat yang dinyatakan di sini;
- f) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal dua puluh satu (21) hari kalendar. Sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHBI tidak akan melayakkan Peserta mendapat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHBI untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai akibat langsung dan tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut;
- g) Menukar Hadiah mengikut budi bicaranya kepada hadiah lain yang sama nilainya

- mengikut Terma dan Syarat Kempen ini;
- h) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHBI dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin difikirkan sesuai oleh RHBI dengan notis awal dua puluh satu (21) hari kalendar;
3. RHBI tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran berkenaan Kempen disebabkan oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, teknikal atau kegagalan sistem atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah daripada RHBI.
4. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

- Tamat -