TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “*RHB CASA LUXURY WATCH 2.0*”
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelangan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen** ini ***RHB CASA Luxury Watch 2.0*** **(“Kempen”)** ini dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “**RHB**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15 Oktober 2024** hingga **15 Mac 2025** (“**Tempoh Kempen**”), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang akaun utama yang layak yang sah dan masih wujud bagi akaun/-i semasa dan simpanan RHB (“ASAS/-i”) yang baharu dan sedia ada (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer (secara kolektif, “**Peserta-Peserta Yang Layak”** atau setiap satu “**Peserta Yang Layak**”).

4. Kempen ini tidak terpakai untuk akaun ASAS/-i berasaskan konsep Shariah Qard, dan akaun Junior (*RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan RHB Children Account-i*)

5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-

   (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;

   (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;

   (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

   “**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen menggunakan dan menyerahkan Borang 'Pengisytiharan dan Kebenaran' yang lengkap atau dengan menjawab 'Yes" kepada jemputan khidmat pesanan ringkas (SMS) yang di hantar

7. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-

Kategori Ganjaran	Pemegangan peletakan ASAS/-i minima	Tempoh Pemeganga n Amaun	Dana Baru	Dana Sedia Ada	Bilangan kemenangan	Penyertaan Kempen (Penyertaan Utama)
Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga	RM10,000	3 bulan (90 hari)	✓	×	1 kali	1 penyertaan bagi setiap gandaan RM10,000 dalam jumlah peletakan ASAS/-i

a) Tempoh Pemegangan ASAS/-i bermaksud jumlah baki ASAS/-i yang dipegang dalam akaun untuk tempoh 90 hari [tiga (3) bulan] dari tarikh peletakan mengikut pelaksanaan/ciri Kempen ("Tempoh Pemegangan ASAS/-i"). Hanya produk ASAS/-i layak untuk dipegang, tidak termasuk produk *Multi Currency Account/-i.*
b) Peserta yang Layak tidak dibenarkan memegang penempatan dengan Had Overdraf dalam ASAS/-i mereka.
c) "Dana baru" merujuk kepada mana-mana wang atau dana yang bukan berasal daripada dana sedia ada dalam akaun deposit Peserta yang Layak yang dikekalkan dengan RHB/RHB Islamic sama ada dipegang secara bersendirian atau bersama dengan orang lain. Peserta Yang Layak mesti membuat penempatan deposit dalam masa tujuh (7) hari kalendar dari tarikh wang atau dana dipindahkan atau dikreditkan ke dalam akaun penyertaan Peserta Yang Layak.

8. Peserta yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan (yang dinyatakan dalam Klausa 7) di atas akan memperolehi lebih banyak Penyertaan bonus apabila mereka memenuhi kriteria berikut: -

i. **Penyertaan Bonus: Baki Purata Bulanan Bertambah pada tahap pelanggan**

Penyertaan Bonus	Kriteria Kelayakan	Bilangan Penyertaan
Baki Purata Bulanan Bertambah (MAB) pada tahap pelanggan	Baki MAB Tambahan minima RM10,000 dalam ASAS/-i	2 penyertaan untuk setiap MAB Bertambah RM10,000

a) Sekiranya Peserta yang Layak mempunyai lebih dari satu (1) ASAS/-i (di mana Peserta yang Layak haruslah pemegang utama ASAS/-i), peningkatan MAB dari setiap akaun yang layak akan digabungkan
b) Penyertaan bonus akan diberi semasa tempoh kempen dan/atau dalam kitaran terakhir masa 90 hari [tiga (3) bulan] tempoh pemegangan.
c) Baki MAB tambahan Peserta yang Layak ditakrifkan sebagai penjumlahan baki akhir hari harian bagi jumlah ASAS/-i Peserta yang Layak pada bulan dibahagikan dengan jumlah bilangan hari sebenar dalam bulan penyertaan. iaitu Peserta yang Layak menyertai kempen pada 23 November 2024, baki akhir hari harian untuk bulan November akan dikira dari 1 hingga 31 November 2024.
d) Pengiraan untuk MAB tambahan ditakrifkan sebagai Peserta yang Layak MAB bulan semasa tolak MAB bulan sebelumnya.
e) Bagi penyertaan ASAS/-i baharu yang didaftar semasa Tempoh Kempen, garis dasar

untuk mengira Peningkatan MAB adalah sifar Ringgit Malaysia (RM0).

ii. **Penyertaan Bonus: Pelanggan baru/sedia ada kepada segmen RHB**

Penyertaan Bonus	Bilangan Penyertaan Bagi Setiap Segmen
Segmen RHB - Pelanggan baru dan sedia ada RHB Joy@Work - Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier	2 kali penyertaan (hanya sekali)

a) Penyertaan bonus akan diberi kepada segmen semasa Tempoh Kempen sahaja.

9. Untuk Penyertaan bonus seperti yang dinyatakan dalam Klausa 8 (ii), ia akan dipenuhkan dan dikira satu (1) kali pada akhir Tempoh Kempen.

10. Peserta yang Layak mungkin menerima pemberitahuan terkini berkala menerusi Maklumat Aplikasi melalui Perbankan Internet Mudah Alih RHB / e-mel mengenai bilangan Penyertaan Kempen yang diperolehi. Sekiranya Peserta yang Layak sebelum ini tiada perkhidmatan Perbankan Internet Mudah Alih RHB/ alamat emel mereka apabila membuka ASAS /-i, mereka tidak akan menerima apa-apa pemberitahuan maklumat terkini. Walau bagaimanapun, Peserta yang Layak boleh mengaktifkan Perbankan Internet Mudah Alih RHB/ mngemaskini alamat e-mel mereka dengan mengemukakan permintaan melalui *Secured Message* di *RHB Online Banking* atau hadir ke Cawangan RHB terdekat.

11. Contoh Pengiraan Penyertaan Kempen adalah seperti jadual di bawah:

Senario 1: Pelanggan Premier sedia ada memegang penempatan ke dalam ASAS/-i pada 3 November 2024 berjumlah RM1,000,000 dan seterusnya melakukan transaksi untuk meningkatkan MAB.

Pelanggan A Bulan Penyertaan	**1: Pemegangan peletakan**		**2: Kelayakan Hadiah Terjamin**	**3: Kelayakan *Millionaire Circle***	**4 : Penyertaan Bonus**						**Jumlah Penyertaan [A]+[B]+[C]**
					Baki MAB Tambahan					**Premier / Joy@Work [C]**	
	Pemegangan peletakan ASAS/-i	**Bilangan Penyertaan [A]**			**MAB @ bulan sebelumnya**	**Bulan**	**MAB Bulan Semasa**	**Baki MAB Tambahan**	**Bilangan Penyertaan [B]**		
Nov-24	RM1M	**100**	Ya	Ya	RM100K	Nov-24	RM1 mil	RM900K	**180**	**2x**	**936**
					RM1 mil	Dec-24	RM1.86 mil	RM860K	**172**		
					RM1.86 mil	Jan-25	RM1.94 mil	RM80K	**16**		

Bilangan penyertaan yang layak:-

	Item		**Amaun**	**Bilangan Penyertaan**
1	Semak 3 bulan (90 hari) tempoh peletakan	✓	RM1M	100
2	Semak Kelayakan Hadiah Terjamin	✓		
3	Semak MAB Bertambah untuk bulan:			
	➢ November 2024	✓	+RM900K	180
	➢ Disember 2024	✓	+RM860K	172
	➢ Januari 2025	✓	+RM80K	16
5	Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier/Joy@Work	✓		2x
	Jumlah Penyertaan			**936**

Pelanggan A berpeluang memenangi Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dengan 936 penyertaan termasuk penyertaan bonus. Pelanggan A juga layak menyertai *Millionare Circle* .Hadiah Terjamin adalah berdasarkan siapa cepat dia dapat.

Senario 2: Pelanggan Joy@Work sedia ada memegang penempatan ke dalam ASAS/-i pada 12 November 2024 berjumlah RM50,000 seterusnya melakukan transaksi untuk meningkatkan MAB.

Pelanggan B Bulan Penyertaan	1: Pemegangan peletakan		2: Kelayakan Hadiah Terjamin	3 : Penyertaan Bonus						Jumlah Penyertaan [A]+[B]+[C]
	Pemegangan peletakan ASAS/-i	Bilangan Penyertaan [A]		Baki MAB Tambahan					Premier / Joy@Work [C]	
				MAB @ bulan sebelum-nya	Bulan	MAB Bulan Semasa	Baki MAB Tambahan	Bilangan Penyertaan [B]		
Nov-24	RM50K	**5**	No	RM50K	Nov-24	RM70K	RM20K	**4**	**2x**	**30**
				RM70K	Dec-24	RM100K	RM30K	**6**		
				RM100K	Jan-25	RM70K	RM0	**0**		

Bilangan penyertaan yang layak:-

	Item		Amaun	Bilangan Penyertaan
1	Semak 3 bulan (90 hari) tempoh peletakan	✓	RM50K	5
2	Semak Kelayakan Hadiah Terjamin	✗		
3	Semak MAB Bertambah untuk bulan:			
	➢ November 2024	✓	+RM20K	4
	➢ Disember 2024	✓	+RM30K	6
	➢ Januari 2025	✗		
5	Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier/Joy@Work	✓		2x
	Jumlah Penyertaan			**30**

Pelanggan B berpeluang memenangi Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dengan 30 penyertaan termasuk penyertaan bonus.

Senario 3: Pelanggan Baru Kepada Bank yang membuka ASAS/-i baharu dan memegang penempatan ke dalam ASAS/-i pada 13 Januari 2025 berjumlah RM200,000 dan seterusnya melakukan transaksi untuk meningkatkan MAB

Pelanggan C Bulan Penyertaan	1: Pemegangan peletakan		2: Kelayakan Hadiah Terjamin	3 : Penyertaan Bonus						Jumlah Penyertaan [A]+[B]+[C]
	Pemegangan peletakan ASAS/-i	Bilangan Penyertaan [A]		Baki MAB Tambahan					Premier / Joy@Work [C]	
				MAB @ bulan sebelumn-ya	Bulan	MAB Bulan Semasa	Baki MAB Tambahan	Bilangan Penyertaan [B]		
Jan-25	RM200K	**20**	No	0	Jan-25	RM200K	RM200K	**40**	**0**	**64**
				RM200K	Feb-25	RM150K	RM0	**0**		
				RM150K	Mar-25	RM170K	RM20K	**4**		

Bilangan penyertaan yang layak:-

	Item		Amaun	Bilangan Penyertaan
1	Semak 3 bulan (90 hari) tempoh peletakan	✓	RM200K	20
2	Semak Kelayakan Hadiah Terjamin	✗		
3	Semak MAB Bertambah untuk bulan:			
	➢ Januari 2025	✓	+RM200K	40
	➢ Februari 2025	✗		
	➢ Mac 2025	✓	+RM20K	4
5	Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier/Joy@Work	✗		
	Jumlah Penyertaan			**64**

Pelanggan C berpeluang memenangi Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dengan 64 penyertaan termasuk penyertaan bonus.

Senario 4: Pelanggan Joy@Work sedia ada memegang penempatan ke dalam ASAS/-i pada 20 Januari 2025 berjumlah RM2,000,000 dan RM300,000 pada 15 Februari 2025. Seterusnya melakukan transaksi untuk meningkatkan MAB dalam tempoh Kempen.

<table>
<tr><th rowspan="3">Pelanggan D

Bulan Penyertaan</th><th colspan="2">1: Pemegangan peletakan</th><th rowspan="3">2: Kelayakan Hadiah Terjamin</th><th rowspan="3">3: Kelayakan Millionaire Circle</th><th colspan="6">3 : Penyertaan Bonus</th><th rowspan="3">Jumlah Penyert-aan

[A]+[B]+[C]</th></tr>
<tr><th rowspan="2">Pemegangan peletakan ASAS/-i</th><th rowspan="2">Bilangan Penyertaan

[A]</th><th colspan="5">Baki MAB Tambahan</th><th rowspan="2">Premier / Joy @Work [C]</th></tr>
<tr><th>MAB @ bulan sebelumn-ya</th><th>Bulan</th><th>MAB Bulan Semasa</th><th>Baki MAB Tambahan</th><th>Bilangan Penyertaan [B]</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Jan-25</td><td rowspan="3">RM2 mil</td><td rowspan="3">200</td><td rowspan="3">Ya</td><td rowspan="6">Ya</td><td>RM500K</td><td>Jan-25</td><td>RM2.0 mil</td><td>RM1.5 mil</td><td>300</td><td rowspan="3">2x</td><td rowspan="3">1200</td></tr>
<tr><td>RM2 mil</td><td>Feb-25</td><td>RM2.5 mil</td><td>RM500K</td><td>100</td></tr>
<tr><td>RM2.5 mil</td><td>Mar-25</td><td>RM2.0 mil</td><td>RM0</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Feb-25</td><td rowspan="3">RM300K</td><td rowspan="3">30</td><td rowspan="3">Tidak</td><td>RM2.0 mil</td><td>Feb-25</td><td>RM2.5 mil</td><td>RM500K</td><td>100</td><td rowspan="3">2x</td><td rowspan="3">260</td></tr>
<tr><td>RM2.5 mil</td><td>Mar-25</td><td>RM2.0 mil</td><td>RM0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>RM2.0 mil</td><td>Apr-25</td><td>RM2.0 mil</td><td>RM0</td><td>0</td></tr>
</table>

Bilangan penyertaan yang layak untuk penempatan pegangan pertama:-

	Item		**Amaun**	**Bilangan Penyertaan**
1	Semak 3 bulan (90 hari) tempoh peletakan	✓	RM2M	200
2	Semak Kelayakan Hadiah Terjamin	✓		
3	Semak MAB Bertambah untuk bulan:			
	➢ Januari 2025	✓	+RM1.5M	300
	➢ Februari 2025	✓	+RM500K	100
	➢ Mac 2025	×	RM0	
5	Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier/Joy@Work	✓		2x
	Jumlah Penyertaan			**1200**

Bilangan penyertaan yang layak untuk penempatan pegangan kedua:-

	Item		**Amaun**	**Bilangan Penyertaan**
1	Semak 3 bulan (90 hari) tempoh peletakan	✓	RM300K	30
2	Semak Kelayakan Hadiah Terjamin	×		
3	Semak MAB Bertambah untuk bulan:			
	➢ Februari 2025	✓	+RM500K	100
	➢ Mac 2025	×	RM0	
	➢ April 2025	×	RM0	
5	Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier/Joy@Work	✓		2x
	Jumlah Penyertaan			**260**

Pelanggan D berpeluang memenangi Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dengan 1200 penyertaan (penempatan pegangan pertama) dan 260 penyertaan (penempatan pegangan kedua) termasuk penyertaan bonus. Pelanggan D layak untuk 2 (dua) unit jongkong emas untuk Kelayakan Hadiah Terjamin. Pelanggan D layak untuk penyertaan di dalam *Millionaire Circle*. Hadiah yang terjamin adalah berdasarkan siapa cepat dia dapat.

Senario 5: Pelanggan yang sedia ada memegang penempatan ke dalam ASAS/-i pada 15 Januari 2025 berjumlah RM100,000 dan seterusnya menarik balik penempatan pegangan pada 2 Mac 2025.

Pelanggan E Bulan Penyertaan	1: Pemegangan peletakan		2: Kelayakan Hadiah Terjamin	3 : Penyertaan Bonus						Jumlah Penyertaan [A]+[B]+[C]
				Baki MAB Tambahan						
	Pemegangan peletakan ASAS/-i	Bilangan Penyertaan [A]		MAB @ bulan sebelumn-ya	Bulan	MAB Bulan Semasa	Baki MAB Tambahan	Bilangan Penyertaan [B]	Premier / Joy@Work [C]	
Jan-25	RM100K	**10**	No	RM30K	Jan-25	RM100K	RM70K	**14**	**0**	**Tidak Layak**
				RM100K	Feb-25	RM18K	RM0	**0**		
				RM18K	Mar-25	RM20K	RM2K	**0**		
				Pelanggan menarik balik pemegangan peletakan RM100K pada 2 Mac 2025						

Pelanggan E TIDAK layak untuk Kempen ini kerana menarik balik pemegangan peletakan peletakan ASAS/-i.

Senario 6: Pelanggan Premier sedia ada memegang penempatan ke dalam ASAS/-i pada 15 Disember 2024 berjumlah RM1,000,000, RM2,000,000 pada 15 Januari 2025 dan RM1,000,000 pada 10 Mac 2025. Seterusnya melakukan transaksi untuk meningkatkan MAB dalam tempoh Kempen.

Customer F Bulan Penyertaan	1: Pemegangan peletakan		2: Kelayakan Hadiah Terjamin	3: Kelayakan *Millionaire Circle*	3: Penyertaan Bonus						Jumlah Penyert-aan [A]+[B]+[C]
					Baki MAB Tambahan						
	Pemegangan peletakan ASAS/-i	Bilangan Penyertaan			MAB @ bulan sebelum n-ya	Bulan	MAB Bulan Semasa	Baki MAB Tambahan	Bilangan Penyertaan [B]	Premier / Joy@Work [C]	
Dec-24	RM1 mil	**100**	Yes	Yes	RM500K	Dec-24	RM2.0 mil	RM1.5 mil	**300**	**2x**	**1,000**
					RM2 mil	Jan-25	RM2.5 mil	RM500K	**100**		
					RM2.5 mil	Feb-25	RM2.0 mil	RM0	**0**		
Jan-25	RM2 mil	**200**	Yes		RM2.0 mil	Jan-25	RM2.5 mil	RM500K	**100**	**2x**	**600**
					RM2.5 mil	Feb-25	RM2.0 mil	RM0	**0**		
					RM2.0 mil	Mar-25	RM2.0 mil	RM0	**0**		
Mar-25	RM1 mil	**100**	No		RM2.0 mil	Mar-25	RM2.5 mil	RM500K	**100**	**2x**	**400**
					RM2.5 mil	Apr-25	RM2.0 mil	RM0	**0**		
					RM2.0 mil	May-25	RM2.0 mil	RM0	**0**		

Bilangan penyertaan yang layak untuk penempatan pegangan pertama:-

	Item		Amaun	Bilangan Penyertaan
1	Semak 3 bulan (90 hari) tempoh peletakan	✓	RM1M	100
2	Semak Kelayakan Hadiah Terjamin	✓		
3	Semak MAB Bertambah untuk bulan:			
	➢ Disember 2024	✓	+RM1.5M	300
	➢ Januari 2025	✓	+RM500K	100
	➢ Februari 2025	✗	RM0	
5	Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier/Joy@Work	✓		2x
	Jumlah Penyertaan			**1000**

Bilangan penyertaan yang layak untuk penempatan pegangan kedua:-

	Item		Amaun	Bilangan Penyertaan
1	Semak 3 bulan (90 hari) tempoh peletakan	✓	RM2M	200
2	Semak Kelayakan Hadiah Terjamin	✓		
3	Semak MAB Bertambah untuk bulan:			
	➢ Januari 2025	✓	+RM500K	100
	➢ Februari 2025	✗	RM0	
	➢ Mac 2025	✗	RM0	
5	Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier/Joy@Work	✓		2x
	Jumlah Penyertaan			**600**

Bilangan penyertaan yang layak untuk penempatan pegangan ketiga:-

	Item		Amaun	Bilangan Penyertaan
1	Semak 3 bulan (90 hari) tempoh peletakan	✓	RM1M	100
2	Semak Kelayakan Hadiah Terjamin	✗		
3	Semak MAB Bertambah untuk bulan:			
	➢ Mac 2025	✓	+RM500K	100
	➢ April 2025	✗	RM0	
	➢ Meil 2025	✗	RM0	
5	Pelanggan baru dan sedia ada RHB Premier/Joy@Work	✓		2x
	Jumlah Penyertaan			**400**

Pelanggan E berpeluang memenangi Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dengan 1000 penyertaan (penempatan pegangan pertama) 600 penyertaan (penempatan pegangan kedua) dan 400 penyertaan (penempatan pegangan ketiga) termasuk penyertaan bonus. Pelanggan E layak untuk 3 (tiga) unit jongkong emas untuk Kelayakan Hadiah Terjamin. Pelanggan E layak untuk penyertaan di dalam *Millionaire Circle*. Hadiah yang terjamin adalah berdasarkan siapa cepat dia dapat.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

12. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Kategori Ganjaran Kempen	Jumlah Pemenang	Ganjaran Kempen
Hadiah Utama	1	1 unit Jam Tangan Mewah bernilai RM142,000
Hadiah Kedua	1	1 unit Jam Tangan Mewah bernilai RM124,500
Hadiah Ketiga	1	1 unit Jam Tangan Mewah bernilai RM103,500
Hadiah *Millionaire Circle*	2	1 unit Jam Tangan Mewah bernilai RM80,000
Jumlah Pemenang	**5**	

Peserta Yang Layak akan mendapat Hadiah Terjamin setelah memenuhi kriteria seperti yang dinyatakan di bawah:

Pemegangan peletakan ASAS/-i minima	Tempoh Pemegangan Amaun	Dana Baru	Dana Sedia Ada	Deskriptif Hadiah Terjamin
Minima RM1,000,000	3 bulan (90 hari)	✓	×	1 unit 5 gram 999.9 Jongkong Emas bernilai RM2,350* untuk setiap peletakan pegangan ASAS/-i dalam setiap gandaan RM1,000,000

**Nilai adalah berdasarkan harga emas pada 1 Oktober 2024. Nilai Hadiah Terjamin adalah tertakluk kepada turun naik harga emas pasaran semasa.*

Nota:

a. Jumlah Hadiah Terjamin terhad kepada 270 unit sahaja berdasarkan siapa cepat dia dapat.
b. Peletakan pegangan ASAS/-i minima RM1,000,000 mestilah dalam **satu peletakan** dengan dana baharu sahaja. Peletakan berasingan / kumulatif TIDAK dibenarkan.
c. Setiap Peserta yang Layak dihadkan kepada maksimum 3 (tiga) unit jongkong emas untuk setiap satu peletakan ASAS/-i di dalam setiap gandaan RM1,000,000. Sebagai contoh,Peserta yang Layak membuat satu peletakan pegangan ASAS/-i sebanyak RM5,000,000, Peserta yang Layak hanya layak untuk 3 unit jongkong emas sahaja.
d. Peserta Yang Layak dihadkan kepada maksimum 3 (tiga) unit Hadiah Terjamin sepanjang tempoh kempen
e. Peserta yang Layak dibenarkan menggunakan dana sedia ada yang sama untuk peletakan ASAS/i seterusnya dan layak untuk tambahan Hadiah Terjamin seterusnya.
f. Peserta yang Layak juga akan menyertai *Millionaire Circle* dan layak untuk menyertai cabutan *Millionaire Circle*
g. Jumlah kempen penyertaan untuk Millionaire Circle adalah berdasarkan kepada peletakan pegangan ASAS/-i sepanjang tempoh kempen

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

13. Setiap Peserta Yang Layak mempunyai peluang untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dan/atau satu (1) Hadiah Millionaire Circle (untuk peserta Hadiah Terjamin sahaja) sepanjang Tempoh Kempen.

14. Peruntukan hadiah disenaraikan seperti jadual di bawah:

Hadiah	Bulan Kempen	Hadiah Kempen
Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga	15 Oktober 2024 hingga 15 Mac 2025	**<u>Hadiah Utama</u>** • 1 unit Jam Tangan Mewah bernilai RM142,000 x 1 pemenang **<u>Hadiah Kedua</u>** • 1 unit Jam Tangan Mewah bernilai RM124,500 x 1 pemenang **<u>Hadiah Ketiga</u>** • 1 unit Jam Tangan Mewah bernilai RM103,500 x 1 pemenang

		3 pemenang kesemuanya sepanjang Tempoh Kempen
Millionaire Circle	***<u>Circle 1:</u>*** 15 Oktober 2024 – 31 Disember 2024 ***<u>Circle 2</u>:*** 15 Oktober 2025 – 15 Mac 2025	**<u>Hadiah</u>** 1 unit Jam Tangan Mewah bernilai RM80,000 x 1 pemenang untuk setiap *Circle*. ***2 pemenang kesemuanya sepanjang Tempoh Kempen***

** Millionaire Circle hanya layak kepada Peserta yang Layak dengan minima peletakan pegangan ASAS/-I sebanyak RM1,000,000.*
a) Circle 1: Penyertaan Peserta yang Layak dari 15 Oktober 2024 hingga 31 Disember 2024
b) Circle 2: Penyertaan Peserta yang Layak dari 15 Oktober 2024 hingga 15 Mac 2025

15. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:

i) Setiap Penyertaan Kempen akan diberikan dengan nombor siri oleh sistem pemilihan rawak berkomputer RHB.

ii) Semua Peserta yang layak akan disenarai pendek melalui sistem pemilihan rawak berkomputer. RHB akan melaksanakan proses rawak dan memilih nama dari keputusan tersebut. Proses ini akan diulang untuk mendapatkan senarai pemenang yang berpotensi pada setiap Kategori Ganjaran Kempen.

iii) Apabila memperoleh senarai pemenang yang berpotensi seperti dinyatakan di atas, RHB akan menghubungi pemenang berpotensi bermula dengan nama pertama yang diperoleh daripada proses pemilihan rawak berkomputer yang dinyatakan di Klausa 15(i) di atas.

iv) RHB akan memilih satu (1) Pemenang Hadiah Utama, dan kemudiannya dengan baki dua (2) Pemenang Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga

v) RHB akan memilih satu (1) pemenang *Millionaire Circle* untuk setiap *Circle*

vi) Sekiranya dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang telah dilantik untuk melakukan pengesahan, Peserta yang layak yang disenarai pendekkan perlu menjawab satu soalan berkaitan iklan Kempen dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang (“Pemenang”).

vii) Sekiranya Peserta yang layak yang disenarai pendekkan gagal menjawab telefon atau menjawab dengan betul atas apa-apa alasan sekalipun, atau jika pengesahan gagal dilakukan, Peserta yang layak yang disenarai pendek dibatalkan kelayakannya dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Perserta yang layak yang disenarai pendekkan seterusnya apabila perlu.

viii) RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dan Hadiah *Millionare Circle* yang berpotensi semasa waktu bekerja dari Isnin hingga Jumaat, 9.15 pagi hingga 5.00 petang tidak termasuk Cuti Wilayah Persekutuan dan Cuti Umum. Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi gagal disebabkan oleh sebab-sebab seperti panggilan tidak terjawab, nombor mudah alih tiada dalam perkhidmatan, tiada rangkaian atau apa-apa sebab sedemikian, Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa yang tersedia seterusnya mengikut budi bicara Bank. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka Peserta yang Layak yang disenarai pendek untuk Pemenang Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dan Hadiah *Millionare Circle* akan hilang kelayakan. Peserta yang Layak yang disenarai pendek Pemenang Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dan Hadiah *Millionare Circle* yang seterusnya dari senarai Peserta yang Layak yang disenarai pendek Pemenang Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dan Hadiah *Millionare Circle* akan dihubungi.

ix) Setiap Peserta yang Layak memenangi satu (1) Hadiah Utama atau Hadiah Kedua atau Hadiah Ketiga atau/dan Pemenang *Millionare Circle* sepanjang Tempoh Kempen. Pemenang yang sama untuk Ganjaran Kempen adalah tidak dibenarkan. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai pemenang di laman web RHB.

16. Kriteria Kelayakan Peserta yang layak adalah berdasarkan kepada pemenuhan syarat peletakan minima ASAS/-i dan Tempoh Pemegangan ASAS/-i dan juga budi bicara Bank.

17. Transaksi-Transaksi Yang Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (*Malaysia Standard Time*) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan Transaksi Yang Layak dan Penyertaan Kempen.

18. Hanya pemegang-pemegang akaun utama yang layak bagi akaun RHB CASA/-i yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dorman atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, layak untuk menyertai Kempen ini dan untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Hadiah Kempen, akaun RHB CASA/-i menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama RHB tersebut RHB CASA/-i akaun akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.

19. Pemenuhan Hadiah Kempen:

i. Pemenuhan Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dan Hadiah *Millionare Circle* akan ditentukan seperti berikut :-

Penerangan	Pemenuhan Hadiah Kempen
Tempoh Kempen	15 Oktober 2024 to 15 Mac 2025
Pengumuman Pemenang Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga	Julai 2025
Pemenuhan Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga	Ogos 2025
Pengumuman Pemenang Hadiah *Millionaire Circle*	Circle 1 : Januari 2025 Circle 2 : April 2025
Pemenuhan Pemenang Hadiah *Millionaire Circle*	Circle 1 : April 2025 Circle 2 : Julai 2025

ii. Pemenang Hadiah Utama dan Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga/Hadiah *Millionaire Circle* mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah, yang di mana tarikh, masa dan tempat akan dimaklumkan oleh RHB. Kos pengangkutan, penginapan, perbelanjaan peribadi dan kos-kos lain untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Pemenang.

iii. Untuk akaun bersama, Peserta yang Layak adalah pemegang utama ASAS/-i.

iv. Setiap Peserta yang Layak layak mendapat satu (1) Hadiah Utama ATAU Hadiah Kedua ATAU Hadiah Ketiga DAN/ATAU Hadiah *Millionaire Circle* di bawah Kempen ini. Ganjaran Kempen hanya boleh ditebus semasa majlis penyampaian hadiah

v. Hadiah Terjamin hanya boleh ditebus daripada cawangan wakil Ganjaran Kempen yang telah dilantik di Malaysia selepas tempoh sebulan daripada Tarikh peletakan pegangan

vi. Surat rasmi akan dikeluarkan kepada Peserta yang Layak dalam tempoh untuk tujuan penebusan. Sekiranya Peserta yang Layak tidak mengambil Hadiah Terjamin dalam masa tiga (3) bulan dari tarikh surat rasmi, Hadiah Terjamin akan dibatalkan kelayakannya.

vii. Akaun ASAS/-i Peserta yang Layak untuk Hadiah Terjamin akan didebit sebanyak RM2,350 (untuk setiap unit 5 grams, 999.99 jongkong emas) sekiranya Peserta yang Layak menarik balik pegangan peletakan atau tidak memenuhi 90 hari pegangan peletakan semasa Tempoh Kempen

viii. Sekiranya Peserta Yang Layak menarik balik jumlah pegangan / tidak melengkapkan tempoh 90 hari [tiga (3) bulan] penempatan pegangan dalam Tempoh Kempen, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah berkuat kuasa serta-merta.

ix. Pemenang Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dan Hadiah *Millionare Circle* hendaklah melengkapkan tempoh 90 hari [tiga (3) bulan] penempatan pegangan dalam Tempoh Kempen, penyertaannya bagi membolehkan layak untuk Ganjaran Kempen dan sekiranya tidak melengkapkan tempoh penempatan, senarai pendek Pemenang Hadiah Utama/Hadiah Kedua/Hadiah Ketiga dan Hadiah *Millionare Circle* berikutnya akan memenangi Ganjaran Kempen

20. Jika Agensi Yang Dilantik tidak dapat membekalkan hadiah utama, RHB boleh menggantikan hadiah-hadiah utama dengan hadiah-hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberi notis terdahulu yang mencukupi kepada pemenang-pemenang hadiah utama seperti yang dinyatakan dalam Klausa 24(b)(ii) di bawah

21. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama,gambar dan 4 angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media dan/atau mana-mana platform dalam talian seperti Facebook, Instagram, Tiktok, di mana termasuk siaran media, *Facebook stories* dan bahan promosi yang lain untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.

22. Pemenang-pemenang Kempen tidak akan menerima apa-apa bentuk imbuhan dia atas penerbitan nama dan/atau gambar seperti yang dinyatakan di Klausa 21 di atas.

23. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang jika semua percubaan untuk memilih pemenang telah dilakukan

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

24. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

(a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

(b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-

(1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

(2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

(ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-

(1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;

(2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

(3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

(c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuian ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

(d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);

(e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

(f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 24(b)(i)(1) di atas;

(g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
Telefon No. : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

(m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 24(b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)
Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

(ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf ; dan

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.