

**TERMS AND CONDITIONS
RHB JUNIOR CAMPAIGN
("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. **The RHB Junior Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 November 2024 to 28 February 2025**, both dates inclusive, comprising the following periods: -

Campaign Month	Campaign Dates
1	1 November 2024 – 30 November 2024
2	1 December 2024 – 31 December 2024
3	1 January 2025 – 31 January 2025
4	1 February 2025 – 28 February 2025

Collectively, referred to as "**Campaign Period**"

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible individual customers who are having:-

New or existing RHB Junior Savings Account or RHB Children Account-i ("Junior Account/-i") (residents and non-residents) of the Consumer Banking segment.

Collectively, "**Eligible Participants**"

4. The following individual & entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-

a) Junior Accounts (RHB Future Saver, Ordinary Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and Junior Qard Savings); and

b) Companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

CAMPAIGN REGISTRATION

5. Campaign participation is subject to the fulfilment of the terms and conditions herein and complete submission of a valid registration form in Campaign landing page (in RHB website) or through push notification in RHB Mobile Banking.

CAMPAIGN MECHANICS

6. Eligible Participant(s) who fulfils the below requirements during the Campaign Period is entitled to enjoy the Campaign Rewards set out below (“**Campaign Requirements**”): -

a) Welcome Reward

Eligible Participants who open new Junior Account/-i will be entitled to the Welcome Reward as appended in below table: -

Table A

Criteria	Welcome Reward
Open new Junior Account/-i with minimum initial deposit of RM1,000	One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case

- i) Open to Eligible Participants who are New-to-Bank or New-to-Product (not holding RHB Junior Savings Account or RHB Children Account-i in the past 12 months from the campaign launch date).
- ii) Each Eligible Participants is entitled to maximum of one (1) Welcome Reward throughout Campaign Period.
- iii) The Welcome Reward is capped at first one thousand five hundred (1,500) Eligible Participants throughout Campaign Period, which will be based on first come first served basis.
- iv) Eligible Participants with higher Junior Account/-i balances will be selected in the event of a tie in result upon fulfilment.

b) 2gether We Gift Reward

Eligible Participants who fulfilled minimum three (3) consecutive months Month End Balance incremental into Junior Account/-i will be entitled to the *2gether We Gift* Reward as appended in below table: -

Table B

Tier	Criteria	<i>2gether We Gift</i> Reward
Tier 1	Minimum incremental Month End Balance (MEB) of RM500 for 3 consecutive months	One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case & One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case <u>to be donated to Charitable Bodies</u>
Tier 2	Minimum incremental Month End Balance (MEB) of RM3,000 for 3 consecutive months	One (1) Sunway Theme Parks Explorer Rangers Pass (worth RM 438) & One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case <u>to be donated to Charitable Bodies</u>

- i) Open to Eligible Participants who fulfilled Clause 3
- ii) Each Eligible Participants is entitled to maximum of one (1) *2gether We Gift* Reward throughout Campaign Period where one (1) unit of Limited Edition RHB Pencil case will be donated to Charitable Bodies as defined by RHB
- iii) The *2gether We Gift* Reward:
 - Tier 1: Capped at first five hundred (500) Eligible Participants throughout Campaign Period, which will be based on first come first served basis.
 - Tier 2: Capped at first five hundred (500) Eligible Participants throughout Campaign Period, which will be based on first come first served basis.
- iv) Eligible Participants with higher Junior Account/-i balances will be selected in the event of a tie in result upon fulfilment.

7. Examples on computation of Welcome Reward and *2gether We Gift* Reward (collectively, “**Campaign Rewards**”) are as below tables:

Scenario 1: David (13 years old) and his dad, Charles register for campaign through Campaign Landing Page and open a RHB Junior Savings Account on 20th November 2024 with RM3,000 initial deposit. Subsequently, Charles deposited RM600 (incremental) into the account 2 months consecutively in December and January:

Month	Welcome Reward	<i>2gether We Gift</i> Reward
November	Yes One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case	Yes One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case & One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case to be donated to Charitable Bodies
December		
January '25		
Total Rewards		
<ul style="list-style-type: none"> • Two (2) unit Limited Edition RHB Pencil Case • One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case to be donated to Charitable Bodies 		

Scenario 2: Arissa (6 years old) and her mom, Lin register for campaign through Campaign Landing Page and opened a RHB Children Account-i on 24th November 2024 with RM3,000 initial deposit. Subsequently, Lin deposited RM5,000 (incremental) into the account 2 month consecutively in December and January:

Month	Welcome Reward	<i>2gether We Gift</i> Reward
November	Yes One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case	Yes One (1) Sunway Theme Parks Explorer Rangers Pass (worth RM 438) & One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case to be donated to Charitable Bodies
December		
January '25		
Total Rewards		
<ul style="list-style-type: none"> • One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case • One (1) Sunway Theme Parks Explorer Rangers Pass (worth RM 438) • One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case to be donated to Charitable Bodies 		

Scenario 3: Ireen (10 years old) and her mom, Yin has a RHB Children Account-i opened in the year 2020. In 2024, Yin register for campaign through Campaign Landing Page and deposited RM5,000 (incremental) into the account in November, December and January:

Month	Welcome Reward	<i>2gether We Gift</i> Reward
November	No	Yes One (1) Sunway Theme Parks Explorer Rangers Pass (worth RM 438) & One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case to be donated to Charitable Bodies
December		
January '25		
Total Rewards		
<ul style="list-style-type: none"> • One (1) Sunway Theme Parks Explorer Rangers Pass (worth RM 438) • One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case to be donated to Charitable Bodies 		

Scenario 4: Irfan (5 years old) and his father, Ali has an RHB Children Account-i opened in the year 2019. In February 2025, Ali register for campaign through Campaign Landing Page and deposited RM5,000 (incremental) into the account in February, March and April:

Month	Welcome Reward	2gether We Gift Reward
February '25	No	Yes
March '25		
April '25		
Total Rewards		
<ul style="list-style-type: none"> • One (1) Sunway Theme Parks Explorer Rangers Pass (worth RM 438) • One (1) unit Limited Edition RHB Pencil Case to be donated to Charitable Bodies 		

ELIGIBLE PARTICIPANTS SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

8. The Eligible Participants(s) selection process for Campaign Rewards is as follows: -

- a) Eligible Participants who met the Campaign Requirement as stated in Clause 6, Eligible Participants(s) selection will be based on the first come first served basis.
- b) Eligible participants(s) for *2gether We Gift* Reward will be determined and notified eight (8) – twelve (12) weeks after fulfilling Campaign Requirement as stated in Clause 6 (b)
- c) The Welcome Reward and *2gether We Gift* Reward (tier 1 – Limited Edition RHB Pencil Case) collection will be made through RHB Branches.
- d) For *2gether We Gift* Reward (tier 2 – Sunway Theme Parks Explorer Rangers Pass) fulfilment:
 - i. Eligible Participants shall be notified via email sent by RHB to the Eligible Participants' email registered in the RHB system
 - ii. Eligible Participants are required to agree and confirm their participation in the Sunway Theme Parks Explorer Rangers Program ("Program") by filling up the registration form attached in the email
 - iii. Upon submission of the registration form, Eligible Participants shall be receiving an email and/or call from Sunway Theme Parks on instruction for collection of Sunway Theme Parks Explorer Rangers' card & kits
 - iv. The Program is valid for one year from the issuance of Sunway Theme Parks Explorer Rangers' Pass upon receiving the confirmation email from Sunway Theme Parks.
- e) If the number of Eligible Participants as stipulated in Table A and B has been reached before the Campaign Period ends, then these Rewards shall be terminated.
- f) RHB is not liable to meet the total number of Campaign Rewards if the Eligible Participants which participated in this Campaign did not fulfilled criteria as stated in Clause 5 and 6.
- g) RHB is not liable to meet the total number of Eligible Participants if all attempts to select the Eligible Participants have been exhausted.
- h) Only the Eligible Participants with a valid and active Junior Account/-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Rewards, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Rewards. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Rewards, the Junior Account/-i becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the Eligible Participant of such Junior Account/-i will be disqualified from the Campaign and will be replaced with the next-in-line Eligible Participant.
- i) RHB may substitute the Campaign Rewards with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants in the manner set out in Clause 9(b)(ii) below
- j) RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the Eligible Participants in media for the purposes of announcing the Eligible Participants of this Campaign.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

9. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 9(b)(ii) above;
 - g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
 - i) The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
 - i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such

processing by RHB; and
(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward winners;
m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winners' Campaign Reward caused by: -

- (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 9(b)(i)(1) above;
- (ii) such Campaign Reward Winners' own action or inaction; or
- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are: -

(i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia: -

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or

(ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia: -

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280

Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “RHB Junior”
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen RHB Junior (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “RHB”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 November 2024 hingga 28 Februari 2025**, termasuk kedua-dua tarikh, yang terdiri daripada tempoh berikut:-

Bulan Kempen	Tarikh Kempen
1	1 November 2024 – 30 November 2024
2	1 Disember 2024 – 31 Disember 2024
3	1 Januari 2025 – 31 Januari 2025
4	1 Februari 2025 – 28 Februari 2025

Secara kolektif, dirujuk sebagai “Tempoh Kempen”

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu yang layak yang mempunyai:-

Akaun Junior Savings RHB atau Akaun RHB Children-i (“Akaun Junior/-i”) yang baru atau sedia ada (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer.

secara kolektif, “Peserta Yang Layak”.

4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a) Akaun Juniors (RHB Future Saver, Ordinary Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan Junior Qard Savings)
 - b) Syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

PENDAFTARAN KEMPEN

5. Penyertaan kempen adalah tertakluk kepada pemenuhan terma dan syarat di sini dan melengkapkan borang pendaftaran yang sah di halaman pendaratan Kempen (*Campaign Landing Page*) di laman web RHB atau melalui paparan notifikasi (*push notification*) dalam RHB Mobile Banking.

MEKANISME KEMPEN

6. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran di bawah Kempen ini, Peserta Yang Layak mesti memenuhi syarat kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kelayakan Kempen**"):-

a) **Ganjaran Pendahuluan**

Peserta yang Layak yang membuka Akaun Junior/-i baru akan layak mendapat Ganjaran Pendahuluan seperti yang dilampirkan dalam Jadual A di bawah:

Jadual A

Kriteria	Ganjaran Pendahuluan
Buka Akaun Junior/-i baru dengan deposit permulaan minimum RM1,000	Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB

- i) Terbuka kepada Peserta Yang Layak, yang mana pelanggan baharu kepada bank atau pelanggan baharu kepada produk bank (tidak memiliki produk RHB Junior Savings Account atau RHB Children Account-i dalam tempoh 12 bulan sebelum tarikh kempen dilancarkan).
- ii) Setiap Peserta Yang Layak berhak mendapat maksimum satu (1) Ganjaran Pendahuluan sepanjang Tempoh Kempen.
- iii) Ganjaran Pendahuluan terhad kepada seribu lima ratus (1,500) Peserta Yang Layak sepanjang Tempoh Kempen, yang akan berdasarkan *first come first serve*
- iv) Peserta Yang Layak dengan baki Akaun Junior/-i yang lebih tinggi akan dipilih sekiranya terdapat keputusan seri apabila dipenuhi.

b) **Ganjaran 2gether We Gift**

Peserta yang layak yang memenuhi syarat peningkatan Baki Akhir Bulan ("BAB") untuk minimum tiga (3) bulan berturut-turut ke dalam Akaun Junior/-i akan layak untuk Ganjaran 2gether We Gift seperti yang dilampirkan dalam Jadual B di bawah:

Jadual B

Peringkat	Kriteria	Ganjaran 2gether We Gift
Peringkat 1	Peningkatan minimum RM500 Baki Akhir Bulan ("BAB") untuk tiga (3) bulan berturut-turut	Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB & Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB" <u>untuk didermakan kepada Badan Amal</u>
Peringkat 2	Peningkatan minimum RM3,000 Baki Akhir Bulan ("BAB") untuk tiga (3) bulan berturut-turut	Satu (1) Pas <i>Sunway Theme Parks Explorer Rangers</i> (bernilai RM 438) & Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB" <u>untuk didermakan kepada Badan Amal</u>

- i) Terbuka kepada Peserta Yang Layak yang memenuhi Klausula 3.
- ii) Setiap Peserta Yang Layak berhak mendapat maksimum satu (1) Ganjaran 2gether We Gift sepanjang Tempoh Kempen di mana satu (1) unit Kotak Pensil RHB akan didermakan kepada Badan Amal seperti yang ditakrifkan oleh RHB.
- iii) Ganjaran 2gether We Gift:
Peringkat 1: terhad kepada lima ratus (500) Peserta Yang Layak sepanjang Tempoh Kempen, yang akan berdasarkan *first come first serve*
Peringkat 2: terhad kepada lima ratus (500) Peserta Yang Layak sepanjang Tempoh Kempen, yang akan berdasarkan *first come first serve*
- iv) Peserta Yang Layak dengan baki Akaun Junior/-i yang lebih tinggi akan dipilih sekiranya terdapat keputusan seri apabila dipenuhi.

7. Contoh pengiraan Ganjaran Pendahuluan dan Ganjaran 2gether We Gift (secara kolektif, "**Ganjaran Kempen**") adalah seperti jadual di bawah:

Senario 1: David (13 tahun) bersama ayahnya, Charles mendaftar untuk kempen melalui halaman pendaratan kempen dan membuka Akaun Junior Savings RHB pada 20 November 2024 dengan deposit permulaan RM3,000. Seterusnya, Charles deposit RM600 ke dalam akaun (penigkatan) 2 bulan berturut-turut pada bulan Disember dan Januari '25.

Bulan Kempen	Ganjaran Pendahuluan	Ganjaran <i>2gether We Gift</i>
November	Ya Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB	Yes Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB & Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB untuk didermakan kepada Badan Amal
Disember		
Januari '25		
Jumlah Ganjaran Kempen		
<ul style="list-style-type: none"> • Dua (2) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB • Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB untuk didermakan kepada Badan Amal 		

Senario 2: Arissa (6 tahun) bersama ibunya, Lin mendaftar untuk kempen melalui halaman pendaratan kempen dan membuka Akaun Children-i RHB pada 24 November dengan deposit permulaan RM3,000. Seterusnya, Lin deposit RM5,000 (penigkatan) ke dalam akaun pada bulan Disember dan Januari '25.

Bulan Kempen	Ganjaran Pendahuluan	Ganjaran <i>2gether We Gift</i>
November	Ya Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB	Ya Satu (1) Pas <i>Sunway Theme Parks Explorer Rangers</i> (bernilai RM 438) & Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB untuk didermakan kepada Badan Amal
Disember		
Januari '25		
Jumlah Ganjaran Kempen		
<ul style="list-style-type: none"> • Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB • Satu (1) Pas <i>Sunway Theme Parks Explorer Rangers</i> (bernilai RM 438) • Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB untuk didermakan kepada Badan Amal 		

Senario 3: Ireen (10 tahun) mempunyai Akaun Children-i RHB sedia ada yang telah dibuka pada tahun 2020 bersama ibunya, Yin. Pada tahun 2024, Yin mendaftar untuk kempen melalui halaman pendaratan kempen dan mendeposit RM5,000 (peningkatan) ke dalam akaun setiap bulan pada bulan November, Disember dan Januari:

Bulan Kempen	Ganjaran Pendahuluan	Ganjaran <i>2gether We Gift</i>
November	-	Ya Satu (1) Pas <i>Sunway Theme Parks Explorer Rangers</i> (bernilai RM 438) & Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB untuk didermakan kepada Badan Amal
Disember		
Januari '25		
Jumlah Ganjaran Kempen		
<ul style="list-style-type: none"> • Satu (1) Pas <i>Sunway Theme Parks Explorer Rangers</i> (bernilai RM 438) • Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB untuk didermakan kepada Badan Amal 		

Senario 4: Irfan (5 tahun) mempunyai Akaun Children-i RHB sedia ada yang telah dibuka pada tahun 2019 bersama ayahnya, Ali. Pada bulan Februari 2025, Ali mendaftar untuk

kempen melalui halaman pendaratan kempen dan mendeposit RM5,000 (peningkatan) ke dalam akaun setiap bulan pada bulan Februari, Mac, dan April:

Bulan Kempen	Ganjaran Pendahuluan	Ganjaran <i>2gether We Gift</i>
November	-	Ya
Disember		
Januari '25		Satu (1) Pas <i>Sunway Theme Parks Explorer Rangers</i> (bernilai RM 438) & Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB untuk didermakan kepada Badan Amal
Jumlah Ganjaran Kempen		
<ul style="list-style-type: none"> • Satu (1) Pas <i>Sunway Theme Parks Explorer Rangers</i> (bernilai RM 438) • Satu (1) unit Kotak Pensil Edisi Terhad RHB untuk didermakan kepada Badan Amal 		

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PESERTA YANG LAYAK DAN PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN

8. Proses pemilihan Peserta Yang Layak untuk Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:-
- a) Peserta Yang Layak memenuhi Kelayakan Kempen seperti yang dinyatakan di Klausa 6, dan akan berdasarkan asas *first come first serve*.
 - b) Peserta yang layak untuk Ganjaran *2gether We Gift* akan ditentukan dan dimaklumkan dalam lapan (8) ke dua belas (12) minggu selepas memenuhi Kelayakan Kempen seperti yang dinyatakan di Klausa 6 (b)
 - c) Penyerahan bagi Ganjaran Pendahuluan dan Ganjaran *2gether We Gift* (Peringkat 1 - *Kotak Pensil Edisi Terhad RHB*) akan dibuat melalui Cawangan RHB
 - d) Bagi pemenuhan Ganjaran *2gether We Gift* (Peringkat 2 - *Pas Sunway Theme Parks Explorer Rangers*):
 - i. Peserta yang Layak akan dimaklumkan melalui e-mel yang dihantar oleh RHB ke e-mel Peserta yang Layak yang didaftarkan dalam sistem RHB
 - ii. Peserta yang Layak dikehendaki bersetuju dan mengesahkan penyertaan mereka dalam Program *Sunway Theme Parks Explorer Rangers* ("Program") dengan mengisi borang pendaftaran yang dilampirkan dalam e-mel
 - iii. Selepas penyerahan borang pendaftaran, Peserta yang Layak akan menerima e-mel dan/atau panggilan daripada *Sunway Theme Parks* mengenai arahan untuk pengambilan kad & kit *Sunway Theme Parks Explorer Rangers*
 - iv. Program ini sah selama satu tahun dari pengeluaran pas *Sunway Theme Parks Explorer Rangers* setelah menerima e-mel pengesahan daripada *Sunway Theme Parks*
 - e) Jika bilangan Peserta Yang Layak seperti yang ditetapkan dalam Jadual A dan B telah dicapai sebelum Tempoh Kempen berakhir, maka Ganjaran ini akan ditamatkan.
 - f) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan Ganjaran Kempen jika Peserta Yang Layak yang menyertai Kempen ini tidak memenuhi Kriteria seperti yang dinyatakan di Klausa Lima (5) dan Enam (6).
 - g) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah Peserta Yang Layak jika semua percubaan untuk memilih Peserta Yang Layak telah habis dicubakan.
 - h) Hanya Peserta Yang Layak dengan Akaun Junior/-i yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dorman atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Ganjaran Kempen, layak untuk menyertai Kempen ini dan untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Ganjaran Kempen, Akaun Junior/-i menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang Akaun Junior/-i tersebut akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.
 - i) RHB boleh menggantikan Ganjaran Kempen dengan hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberi notis terdahulu yang mencukupi kepada Peserta Yang Layak seperti yang dinyatakan dalam Klausa 9(b)(ii) di bawah.

- j) RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan 4 angka terakhir nombor kad pengenalan peserta-peserta yang layak dalam media untuk tujuan mengumumkan peserta-peserta Kempen ini.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

9. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 9(b)(ii) di atas;

- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 9(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)
Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

(ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf ; dan

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.