



TERMS AND CONDITIONS RHB Mobile Banking App Download Campaign

1. RHB Bank Berhad (Company No. 6171-M) and RHB Islamic Bank Berhad (680329-V) will be collectively referred to as “RHB”.

CAMPAIGN PERIOD

2. RHB Mobile Banking App Download Campaign (“Campaign”) will run from 8 July 2019 to 30 September 2019 (both dates inclusive) or upon reaching Campaign target (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB Mobile Banking App users with RHB Current & Savings Account/-i (“CASA/-i”) (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment, excluding the following:
 - i) Islamic CASA with Qard concept; and
 - ii) Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i).

(hereinafter referred to as the “Eligible Participant(s)”)

4. The following individuals/entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
 - a. Permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (both Residents and non-Residents);
 - b. Representatives and/or agents (including advertising agencies, promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
 - c. Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/ non-profit organizations, societies, schools and companies.
5. For Joint account (The Account is operated by either one of the joint Accountholders), the Eligible Participant(s) must registered/have individual RHB Now Online Banking’s username to participate in the Campaign.

CAMPAIGN REWARDS

6. Eligible Participant(s) who meet the Qualifying Requirement stated in clause 8 will be eligible to win the following Prizes (“Campaign Reward”):

Item	Campaign Rewards Categories	Campaign Rewards	No. of Winners
1	Category 1: Every 100 th Download Reward	Cash Prize of RM10	4,068 (on first come, first served basis)
2	Category 2: Monthly Lucky Draw Rewards	Cash Prize of RM3,000	6 winners (2 winners per month)
TOTAL			4,074 winners



7. Campaign Month for Category 2: Monthly Lucky Draw Rewards is defined as below:

Campaign Month	Dates
Month 1	8 July 2019 – 31 July 2019
Month 2	1 August 2019 – 31 August 2019
Month 3	1 September 2019 – 30 September 2019

CAMPAIGN MECHANICS

8. Eligible Participant(s) has to meet the following requirements to be eligible to win the Campaign Rewards.
- Download the new RHB Mobile Banking App (new version released on 5 April 2019); and
 - Perform minimum one (1) transaction of any amount via RHB Mobile Banking App by debiting from CASA/i during the Campaign Period. Only the first (1st) transaction perform during the Campaign Period shall be entitled for Campaign Reward.

(hereinafter referred to as the “Qualifying Requirement”)

WINNERS SELECTION & REWARDS FULFILMENT CONDITIONS

9. Category 1: Every 100th Download Rewards

- Eligible Participant(s) who fulfills the Qualifying Requirement will be tagged with a serial number via RHB’s computerized programme.
- Every 100th Eligible Participant(s) who fulfills the Qualifying Requirement will be selected to win the Campaign Rewards.
- Total number of winners throughout the Campaign Period is capped at 4,068 Eligible Participant(s) only.
- If the number of 4,068 winners is fulfilled before the Campaign Period ends, then this reward category shall ceased.

10. Category 2: Monthly Lucky Draw Rewards

- Upon fulfillment of eligibility, Eligible Participant(s) will be shortlisted internally via a computer generated ‘Random Selection’ draw which applies a random number to qualifying list of Eligible Participant(s).
- The shortlisted Eligible Participant(s) will be contacted by RHB’s representative via phone call by using the latest contact number furnished to RHB as shown in RHB’s record at any time during office hours (9.00 am to 5.00 pm) on any working days from Monday to Friday.
- Upon successful contact, the shortlisted Eligible Participant(s) will be deemed as a winner if he/she is able to answer one (1) question correctly and agree to accept the Campaign Rewards (“Winner(s)”).
- Should there is a case where the shortlisted Eligible Participant(s) is/are unable to answer the question correctly, he/she will be deemed disqualified and the next shortlisted Eligible Participant(s) from the same listing will be selected to answer the question.



OTHER FULFILMENT CONDITIONS APPLICABLE TO BOTH MONTHLY LUCKY DRAW & EVERY 100TH DOWNLOAD REWARDS

11. Every 100th Download Rewards' winners are eligible to win the Monthly Lucky Draw Rewards. However, the winners of the Monthly Lucky Draw Rewards can only win once (1) for Campaign Rewards Category 2 during the Campaign Period.
12. Campaign Rewards will only be credited into the Winners participating CASA/-i within six (6) to eight (8) weeks after every Campaign Month ends.
13. The Eligible Participant's CASA/-i must be valid and active (not closed or terminated) as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period to qualify for the Campaign Rewards. If during the Campaign Period, the Eligible Participant closes the CASA/-i or any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, the Eligible Participant(s):
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that the Campaign Reward(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Reward(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Reward(s);
 - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Campaign Rewards(s) upon the handover the Campaign Reward(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Campaign Rewards(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB contact details found in Clause 1(l);
 - e. Agrees that the Campaign Reward(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Prize(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Care Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS);
 - g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Reward(s);



- h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
- i. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant(s) consents to RHB processing their personal information administering this contest and contacting the Eligible Participant(s) in relation to the same ("Purpose");
- j. Agree that it is necessary for RHB to process the Eligible Participant(s) personal information for the Purpose, without which the Eligible Participant(s) will not be able to participate in this Campaign. The Eligible Participant(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details;
- k. Agrees that Photographs/images of the Winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable.
- l. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of CASA/-i), or deletion (if the Eligible Participant(s) no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Participant(s) personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:

RHB Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-92068118

Facsimile number: 03-92068088

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

- 2. RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all entries from any Eligible Participant(s) in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Participant(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign, with sufficient prior notice by RHB shall not entitle the Eligible Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Change the Campaign Reward(s) at its discretion to another Campaign Reward(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;



Eligible for protection by PIDM

- d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its absolute discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHB.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

– End –



TERMA DAN SYARAT Kempen 'RHB Mobile Banking App Download'

1. RHB Bank Berhad (No. Syarikat 6171-M) dan RHB Islamic Bank Berhad (680329-V) secara bersama akan dirujuk sebagai "RHB".

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen 'RHB Mobile Banking App Download' ("Kempen") akan berlangsung dari 8 Julai 2019 hingga 30 September 2019 (termasuk kedua-dua tarikh tersebut) atau apabila sasaran Kempen dicapai ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

3. Kempen terbuka kepada pengguna Aplikasi Perbankan Internet Mudah Alih RHB dengan Akaun Semasa dan/atau Akaun Simpanan RHB ("ASAS/-i") yang sedia ada dan baharu (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer, tidak termasuk yang berikut:
 - i. ASAS Islamik dengan konsep Qard; dan
 - ii. Akaun Junior (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i)

(selepas ini dirujuk sebagai "Peserta yang Layak")

4. Individu-individu / Entiti-entiti yang berikut tidak layak menyertai Kempen ini:-
 - a. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing (termasuk Pemastautin dan bukan Pemastautin);
 - b. Wakil dan/atau ejen (termasuk agensi pengiklanan dan promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing;
 - c. Peserta dari organisasi komersial, korporat, pemilik tunggal, perkongsian, organisasi amal/pertubuhan bukan berasaskan keuntungan, persatuan, sekolah dan syarikat;
5. Untuk Akaun Bersama (Akaun dikendalikan oleh salah seorang Pemegang Akaun bersama), Peserta yang Layak mesti mendaftar / mempunyai nama pengguna individu RHB Now untuk menyertai Kempen.

GANJARAN KEMPEN

6. Peserta yang Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan yang dinyatakan dalam Klausula 8 layak memenangi Ganjaran berikut ('Ganjaran Kempen'):

Item	Kategori Ganjaran Kempen	Ganjaran Kempen	Bil. Pemenang
1	Kategori 1 :Ganjaran Setiap Muat Turun Ke-100	Wang Tunai RM10	4,068 (atas dasar siapa dulu dia dapat)
2	Kategori 2 : Ganjaran Cabutan Bertuah Bulanan	Wang Tunai RM3,000	6 pemenang (2 pemenang sebulan)
JUMLAH			4,074 pemenang



7. Bulan Kempen untuk Kategori 2 : Ganjaran Cabutan Bertuah Bulanan ditakrifkan seperti di bawah:

Bulan Kempen	Tarikh
Bulan 1	8 Julai 2019 – 31 Julai 2019
Bulan 2	1 Ogos 2019 – 31 Ogos 2019
Bulan 3	1 September 2019 – 30 September 2019

MEKANIK KEMPEN

8. Untuk layak menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak dikehendaki memenuhi syarat berikut untuk layak memenangi Ganjaran Kempen.
- Memuat turun Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB yang baharu (versi baru yang dilancarkan pada 5 April 2019); *dan*
 - Melakukan minimum satu (1) transaksi bagi sebarang amaun melalui Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dengan mendebitkan dari ASAS/-i semasa Tempoh Kempen. Hanya transaksi pertama (1) yang dilakukan semasa Tempoh Kempen berhak untuk Ganjaran Kempen.

(selepas ini dirujuk sebagai "Syarat Kelayakan")

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT-SYARAT PENERIMAAN GANJARAN

9. **Kategori 1 : Ganjaran Setiap Muat Turun Ke-100**

- Peserta yang Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan akan ditandakan dengan nombor bersiri melalui program berkomputer RHB.
- Setiap Peserta Muat Turun Ke-100 yang memenuhi Syarat Kelayakan akan dipilih untuk memenangi Ganjaran Kempen.
- Jumlah bilangan pemenang sepanjang Tempoh Kempen dihadkan pada 4,068 Peserta yang Layak sahaja.
- Jika jumlah pemenang 4,068 telah dicapai sebelum Tempoh Kempen tamat, kategori ganjaran ini akan terhenti.

10. **Kategori 2 : Ganjaran Cabutan Bertuah Bulanan**

- Setelah memenuhi syarat kelayakan, Peserta yang Layak akan disenarai pendek melalui keputusan 'Pemilihan Rawak' yang dijana oleh komputer yang menggunakan nombor rawak bagi menyenaraikan Peserta yang Layak.
- Peserta yang Layak yang disenarai pendek akan dihubungi oleh wakil RHB melalui panggilan telefon dengan menggunakan nombor telefon terkini yang diberikan kepada RHB seperti yang ditunjukkan dalam rekod RHB pada bila-bila masa pada waktu pejabat (9.00 pagi hingga 5.00 petang) pada mana-mana hari bekerja dari hari Isnin hingga Jumaat.
- Sekiranya berjaya dihubungi, Peserta yang Layak yang disenarai pendek tersebut akan dianggap sebagai pemenang jika beliau dapat menjawab satu (1) soalan dengan betul dan bersetuju menerima Ganjaran Kempen ("Pemenang").
- Sekiranya terdapat kes di mana Peserta yang Layak yang disenarai pendek tidak dapat menjawab soalan dengan betul, penyertaan beliau dianggap hilang kelayakan dan Peserta yang Layak berikutnya yang disenarai pendek daripada senarai yang sama akan dipilih untuk menjawab soalan.

SYARAT-SYARAT PEMENUHAN LAIN YANG BERKAITAN DENGAN GANJARAN CABUTAN BERTUAH BULANAN & SETIAP MUAT TURUN KE-100

11. Setiap pemenang Ganjaran Setiap Muat Turun Ke-100 layak untuk memenangi Ganjaran Cabutan Bertuah Bulanan. Walau bagaimanapun, pemenang Ganjaran Cabutan Bertuah Bulanan hanya boleh memenangi sekali (1) untuk Ganjaran Kempen Kategori 2 semasa Tempoh Kempen.
12. Ganjaran Kempen hanya akan dikreditkan ke dalam ASAS/-i Pemenang dalam masa enam (6) hingga ke lapan (8) minggu selepas setiap Bulan Kempen berakhir.
13. ASAS/-i Peserta yang Layak yang turut serta mestilah sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) sebagaimana yang ditentukan oleh pihak RHB mengikut budi bicaranya, untuk layak turut serta semasa dan selepas Kempen untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa sepanjang tempoh Kempen dijalankan, ASAS/-i yang turut serta tidak aktif atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen akan menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.

TERMA DAN SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak:
 - a. Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini;
 - b. Bersetuju melayari laman sesawang RHB untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji untuk sentiasa mengambil tahu akan apa-apa perubahan atau variasi pada Terma dan Syarat;
 - c. Bersetuju bahawa Ganjaran Kempen yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan atau Laman Web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang bentuk set, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Ganjaran Kempen dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan bukanlah sebahagian daripada Ganjaran Kempen;
 - d. Bersetuju bahawa RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kecacatan, koyak, kerosakan, atau kecurian Ganjaran Kempen setelah penyerahan Ganjaran Kempen. Sebarang permintaan untuk penggantian kehilangan, koyak, rosak, tamat atau Ganjaran Kempen dicuri tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk penjelasan lanjut, sila rujuk butiran RHB yang terdapat dalam Klausula 1(l);
 - e. Bersetuju bahawa semua Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, tidak boleh dirunding dan tidak boleh ditukar untuk kredit dan seumpamanya, secara sebahagian atau sepenuhnya.
 - f. Bersetuju bahawa keputusan RHB mengenai semua perkara berkaitan dengan Kempen, Ganjaran Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan mekanik Kempen. Jika terdapat pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Khidmat Pelanggan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS);
 - g. Bersetuju untuk bertanggungjawab sepenuhnya untuk semua cukai, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang berkenaan, jika ada, berhubung dengan penerimaan Ganjaran Kempen.



- h. Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan kepada RHB. Jika ada pengubahsuaian pada masa akan datang dan sekiranya Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima.
- i. Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk mentadbir peraduan ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama (“Tujuan”).
- j. Bersetuju dan membenarkan RHB untuk memproses maklumat peribadi Peserta yang Layak untuk Tujuan tersebut, tanpanya Peserta yang Layak tidak akan dapat mengambil bahagian di dalam peraduan ini. Peserta yang Layak boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui butiran RHB.
- k. Bersetuju bahawa gambar-gambar/imej Pemenang diambil dan digunakan untuk penerbitan RHB, di mana berkenaan.
- l. Boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi Peserta yang Layak adalah tidak tepat, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada fi dan caj akan dikenakan ke atas mod akses kecuali untuk fi dan caj yang telah telah dimaklumkan di dalam terma dan syarat untuk ASAS/-i), atau menghapuskan (jika anda tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) ke atas maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan itu melalui e-mel atau faks ke alamat berikut:

Butiran RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon: 03-92068118

Nombor faksimili: 03-92068088

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan semua penyertaan daripada Peserta yang Layak di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen ini, jika individu tersebut disyaki tidak mengikuti cara dan peraturan serta Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan untuk Kempen ini.
- b. Membatal, menamat atau menggantung Kempen ini dengan notis terlebih dahulu kepada pelanggan. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen dengan notis terlebih dahulu oleh RHB, tidak melayakkan Peserta yang Layak untuk menuntut gantirugi atau pampasan daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta yang Layak, hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini.
- c. Menukar Ganjaran Kempen mengikut budi bicaranya dengan Ganjaran Kempen yang lain yang sama nilainya seperti yang terdapat di dalam Terma dan Syarat Kempen ini.
- d. Menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberi notis terlebih dahulu.



Layak menerima perlindungan daripada PIDM

3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas apa jua kegagalan berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan oleh bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, larangan bekerja, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, badai, kegagalan teknikal atau sistem atau apa jua perkara yang diluar kawalan RHB.
4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara terma-terma dan syarat-syarat di sini dengan risalah-risalah dan bahan-bahan pemasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, terma-terma dan syarat-syarat di sini akan diguna pakai.

- **Tamat** -