

**TERMS AND CONDITIONS**  
**RHB WEALTH SAVVY CAMPAIGN 2026**  
**(“these Terms and Conditions”)**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. The **RHB Wealth Savvy Campaign 2026 (“Campaign”)** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively referred to as **“RHB”**)

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign runs from **13 February 2026 to 30 June 2026 (“Campaign Period”)**, inclusive both dates.

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all new and existing RHB Premier and Non-Premier customers as defined in the RHB system who invest in Participating Products during the Campaign Period (collectively, **“Eligible Participants”**).
4. The Campaign is valid for
  - **Unit Trust** (excluding close-ended funds, Private Retirement Scheme and EPF investments),
  - **Direct Bond / Sukuk**, and
  - **Structured Investment** launched by RHB Bank only (excluding Bull ELI and Dual Currency Investment - DCI).(collectively, the **“Participating Products”**).
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
  - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
  - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group;
  - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
  - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.
  - (e) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

**“RHB Banking Group”** means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

## CAMPAIGN MECHANICS

6. To be entitled to the Campaign Reward(s) under Mechanics 1 and 2, Eligible Participants must meet the qualifying requirements during the Campaign Period (“**Campaign Qualifying Requirements**”). The Campaign Reward(s) will be awarded strictly on a first-come, first-served basis, subject to availability, as detailed in the table below. Based on transaction posting date and time reflected in RHB’s system. Rewards are limited in quantity and will be given out while stocks last.
7. All Eligible Investments are subject to a minimum sales charge / upfront of at least 2.50% for UT transactions, minimum spread of at least 1.50 in the respective denominated currency for DB and minimum upfront of at least 1.50% (traded) for respective SI tranche(s). Any Eligible Investments set out below which do not fulfil the applicable sales charges / upfront / spread will not qualify for this Campaign

### Mechanics 1 : First Come First Serve Rewards

The participated investment transaction with minimum sales charge and condition during the Campaign Period as below:

Investment Product	Minimum Sales Charge (%)
Unit Trust (exclude close-ended funds, EPF, and PRS transactions)	2.50%
Structured Investment (“SI”) (exclude DCI and BULL ELI)	1.50%
Direct Bond / Sukuk (“DB”)	1.50%

**Note:** Transactions will not be eligible for the Campaign in the event that transaction(s) failed to transact for any reason, and/or customer exercise his or her cooling off rights.

### Investment Amount Tiering and Rewards:

Investment Amount (MYR) - UT	Investment Amount (MYR) – SI, DB	Reward	Tier	Units
RM 25,000 – RM 249,999	RM 50,000 – RM 499,999	50,000 RHB Loyalty Points	1	250
RM 250,000 – RM499,999	RM 500,000 – RM999,999	AirPods Pro 3	2	40
RM 500,000 – RM999,999	RM 1,000,000 – RM1,999,999	Apple Watch Series 11	3	25
RM 1,000,000 – RM 1,499,999	RM 2,000,000 – RM 2,999,999	iPad Air	4	20
RM1,500,000 and above	RM 3,000,000 and above	iPhone 17 Pro	5	10
			<b>Total</b>	<b>345</b>

8. Eligible Participants must register or sign up for an RHB Loyalty Points account in order to participate in Campaign Mechanics 2. Customers who fail to register or sign up for an RHB Loyalty Points account will be deemed ineligible and shall be disqualified from participating in Mechanics 2.

### Mechanics 2 : Monthly Investment Plan

Investment Product	Investment Amt (Any Currency)	Tenure	Sales Charge	Reward	Capping
Monthly Investment Plan (MIP)	100	-	3%	10,000 RHB Loyalty Points	First 100 customers*

\*First 100 customers throughout the Campaign Period

9. To be eligible for the Stand a Chance Campaign Reward(s) under Mechanics 3, Eligible Participants must fulfil the qualifying requirements during the Campaign Period (“**Campaign Qualifying Requirements**”). The available Campaign Reward(s) are as set out in the table below.
10. A total of one (1) lucky draw prizes will be given out throughout the Campaign Period under Mechanics 3. Eligible Participants’ total entries will be calculated at the end of the Campaign Period, and winners will be shortlisted via RHB’s computerized random selection system. In the event that an Eligible Participant has already won a lucky draw prize, any subsequent entries from the same participant will be removed from the winner selection process. The Bank’s decision on all matters relating to the lucky draw, including the selection of winners, shall be final, conclusive, and binding. No correspondence, appeal, or dispute will be entertained.

11. The fulfilment of the grand prizes is provided and supported by an appointed vendor, supplier or agency to be set out in the official letter from RHB (“Appointed Agency”), as follows:-
  - i. Each prize winner is required to redeem his/her prize using the unique redemption code provided by RHB, at the Appointed Agency’s authorized outlet / website.
  - ii. The unique redemption code, validity period and travel period will be included in the official letter.
  - iii. If any prize winner fails to redeem his/her grand prize within the validity period, his/her prize will be forfeited.
  - iv. The prize is given as per the value stated in the Terms and Conditions of the Campaign and if any prize winner wishes to upgrade the prize to a package of a higher value, he/she is to top up the additional value for the upgrade.
12. Should the first attempt to call the shortlisted Participant(s) fail, i.e., no reply, telephone number not in service, or no connection, etc., another two (2) attempts will be made. If the attempts are unsuccessful or the shortlisted Participants are not agreeable to participate in the Campaign upon being contacted, the shortlisted Eligible Participants will be deemed disqualified and RHB has the right to select the next shortlisted Participants.
13. RHB shall not be held liable in the event the shortlisted Participants cannot be contacted for whatever reasons.
14. Total lucky draw entries for each Eligible Participants will be calculated at the end of the Campaign Period.

**Mechanics 3 : Lucky Draw Rewards**

Participating Product	Investment Criteria	Non Premier	Premier	ADD ON	Islamic	MIP
Unit Trust (UT) (exclude EPF and PRS)	Every RM10,000	1x	2x	+	+2X	+1X
Direct Bond/Sukuk (DB)						
Structured Investment (exclude Bull ELI & DCI)						

\*Note: Premier customer who invest every RM10K in UT will get 2x lucky draw, if he subscribe the fund which is an Islamic fund, he will get 4x lucky draw.

**Illustration 1 :** Mr. Jason, a Premier customer, invests RM50,000 in Unit Trust and RM250,000 in Structured Investment.

His total entries:

$$\left( \frac{50,000 + 250,000}{10,000} \right) \times 2 = 60 \text{ entries}$$

One month later, Jason invests another RM250,000 in Sukuk. His total entries become:

$$\left( \frac{50,000 + 250,000 + 250,000}{10,000} \right) \times 4 = 220 \text{ entries}$$

**Illustration 2 :** Mr. Ang, a non-Premier customer, invests RM12,000 in a Unit Trust Islamic Fund and participates in a Monthly Investment Plan (MIP) for 12 months, meeting the MIP criteria. His total entries:

$$\left( \frac{12,000}{10,000} \right) \times 3 = 3 \text{ entries}$$

**Gift & Rewards:**

Category	Prize	No eligible Winner(s)	Total Prize
Prize	RM 18,888 travel voucher	1	RM 18,888
		<b>1</b>	<b>RM18,888</b>

15. To qualify for the Campaign Reward(s), Eligible Participant(s) are required to invest in the Selected Investment Products, subject to the minimum investment amounts stipulated under the respective campaign mechanics. Multiple transactions made on the same day may be combined to meet the respective minimum investment requirement.
16. The Eligible Participant's investment account for the selected Participating Products must be valid and active, as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period and/or for winning the Campaign Rewards. If, at any time during the Campaign Period or during Campaign fulfillment, the Eligible Participant closes their RHB Current Account and/or Investment Account for the selected Participating Product(s) for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect. In the event that an Eligible Participants has exercised his or her cooling-off rights or the investment transaction debiting has failed, the Eligible Participants will not be entitled to the Campaign Reward(s). This applies across all campaign mechanics. Any full or partial cancellation, early termination or reversal will result in forfeiture of rewards.
17. The Campaign Reward(s) will be rewarded to the Eligible Participant(s) who is the primary account holder for RHB. In the event there is a joint account holder, only the eligible primary account holder is entitled to the Campaign Reward.
18. All Participating Products are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Unit trust, Direct Bond/Sukuk, and Structured Investments are not guaranteed, and past performance is no guarantee of future results.
19. Investments in Unit Trust are not obligations of, deposits in, guaranteed, or insured by RHB and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. Eligible Participants are advised to read the Master and supplementary prospectus of the Unit Trust funds that have been registered with the Securities Commission. Before investing, investors are advised to read and understand the content of the Prospectus together with the Product Highlight sheet. Eligible Participants should also consider all the fees and charges involved before investing. Past performance of the fund is not an indication of future performance, and income distributions are not guaranteed. Eligible Participants should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of any investment. Eligible Participants who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisers immediately. The same applies to all investment Participating Products.
20. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to account for the number of Eligible Transactions and Campaign entries. RHB reserves the right to disqualify and forfeit any Campaign Reward(s) in the event of suspected fraud, misrepresentation, abuse of system, or non-compliance with these Terms and Conditions.
21. The records of transactions maintained by RHB and RHB decision in all matters (including but not limited to any dispute arising therefrom) relating to this Campaign shall be final, conclusive and binding on the Eligible Clients. Save for manifest error (for example, discrepancies in transactions) or fraud, RHB will not be obliged to entertain enquiries or appeals in respect of this Campaign.
22. RHB shall not be responsible nor shall accept any liabilities of any nature and however arising or suffered by the Clients resulting directly or indirectly from this Campaign and / or the Gift Reward, unless due to RHB gross negligence or willful misconduct specifically related to the Campaign and / or the Gift Reward.
23. This Campaign is not applicable in conjunction with any on-going promotions unless stated otherwise stated.

#### **CAMPAIGN REWARDS**

24. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a "**Campaign Reward**"):-

**Mechanics 1**

Tier	Reward	No eligible Winner(s)
1	50,000 RHB Loyalty Points	250
2	AirPods Pro 3	40
3	Apple Watch Series 11	25
4	iPad Pro	20
5	iPhone 17 Pro	10
		<b>345</b>

**Mechanics 2**

Tier	Reward	No eligible Winner(s)
1	10,000 RHB Loyalty Points	100
		<b>100</b>

**Mechanics 3**

Category	Prize	No eligible Winner(s)	Total Prize
Prize	RM 18,888 travel voucher	1	RM 18,888
		<b>1</b>	<b>RM18,888</b>

**WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS**

25. The Campaign Reward will be delivered to the customer's registered mailing address as maintained in RHB's system within up to sixteen (16) weeks after the end of the Campaign. For rewards in the form of RHB Loyalty Points, the points will be credited directly into the customer's RHB Loyalty Points account. Subject always to stock availability, supplier timelines, and any force majeure events.
26. Rewards under Mechanics 1 and 2 will be awarded strictly on a first-come, first-served basis, subject to the availability of the respective rewards. Entitlement to the Reward is limited to the number of units specified in the reward table. Each Eligible Participant is entitled to receive only one (1) Reward under Mechanics 1 and 2. For Mechanics 3, participants may additionally win one (1) Lucky Draw Prize throughout the entire Campaign Period, regardless of the number of transactions performed or tiers achieved.
27. RHB reserve the right to substitute the campaign Reward with another reward of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Reward winners in the manner set out in Clause 32(b)(ii) below.
28. The winners may be requested to attend a reward giving ceremony. The date, time and venue of the reward giving ceremony will be notified by RHB.
29. Investment amount in participating products which is denominated in foreign currency shall be converted to MYR equivalent at the foreign currency proxy rate of RHB.
30. RHB gives no representation or warranty on any goods or services in connection with the Campaign Prize(s). For any dispute concerning the quality of goods or services received upon the handover of the Campaign Prize(s), winners are encouraged to liaise directly with the relevant agency, supplier or service provider. RHB shall not be liable for any manufacturing defects, warranty claims, or after-sales services relating to the Campaign Rewards, which shall be the responsibility of the supplier.
31. The Eligible Participant agrees that the Campaign Prize(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full; The Campaign Rewards are strictly non-transferable, non-exchangeable, and non-redeemable for cash, credit, or other items in part or in full.

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

32. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
  - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
  - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:-
  - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
  - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
  - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 32(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the

applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

- (j)
  - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:  
  
**RHB Customer Contact Centre**  
**Email** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)  
**Telephone No.** : +603-9206 8118  
**Form** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
  - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 32(b)(i)(1) above;
  - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
  - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
  - (i) refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) Scheme approved by Bank Negara Malaysia.

**Financial Markets OmbudsmanService (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services).**

**Address:** Level 14, Main Block  
Menara Takaful Malaysia  
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur.  
**Telephone No.:** +603-2272 2811

**Web Form:** <https://complaint.fmos.org.my/index.php>  
**Website:** <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Participating Product which can be found at link as below; and

<b>Participating Products</b>	<b>Link</b>
Unit Trust (UT)	<a href="https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html">https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html</a>
Direct Bond/Sukuk (DB)	<a href="https://www.rhbgroup.com/personal/investment/retail-bond/index.html">https://www.rhbgroup.com/personal/investment/retail-bond/index.html</a>
Structured Investment (SI)	<a href="https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html">https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html</a>

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT  
KEMPEN RHB WEALTH SAVVY 2026  
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. **KEMPEN RHB Wealth Savvy 2026 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif dirujuk sebagai "**RHB**").

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen ini berlangsung dari **13 Februari 2026** hingga **30 Jun 2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

**KELAYAKAN**

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan RHB baharu dan sedia ada seperti yang ditakrifkan dalam sistem RHB yang melabur dalam Produk Sertaan semasa Tempoh Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta Yang Layak**").
4. Kempen ini sah untuk produk
  - Amanah Saham / Amanah Saham Syariah (tidak termasuk dana tertutup, Skim Persaraan Swasta dan pelaburan KWSP),
  - Bon/Sukuk, dan
  - Pelaburan Berstruktur yang dilancarkan oleh RHB Bank sahaja (tidak termasuk Bull ELI dan Pelaburan Dwi Mata Wang - DMW).  
(secara kolektif, "Produk Penyertaan").
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
  - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
  - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB;
  - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
  - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebijakan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.
  - (e) melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

“Kumpulan Perbankan RHB” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

## MEKANISME KEMPEN

6. Untuk melayakkan diri menerima Ganjaran Kempen di bawah Mekanik 1 dan 2, Peserta Yang Layak mestilah memenuhi syarat kelayakan sepanjang Tempoh Kempen (“**Syarat Kelayakan Kempen**”). Ganjaran Kempen akan diberikan secara first-come, first-served, tertakluk kepada ketersediaan, seperti yang diperincikan dalam jadual di bawah. Berdasarkan tarikh dan masa pengeposan transaksi yang ditunjukkan dalam sistem RHB. Ganjaran adalah terhad dalam kuantiti dan akan diberikan selagi stok masih ada.
7. Semua Pelaburan Layak tertakluk kepada caj jualan / caj pendahuluan minimum seperti berikut: sekurang-kurangnya 2.50% bagi transaksi Unit Trust (UT), spread minimum sekurang-kurangnya 1.50 dalam mata wang denominasi masing-masing bagi Bond/Sukuk (DB), dan caj pendahuluan minimum sekurang-kurangnya 1.50% (traded) bagi tranche Structured Investment (SI) yang berkenaan. Sebarang Pelaburan Layak yang dinyatakan di bawah tetapi tidak memenuhi keperluan caj jualan / caj pendahuluan / spread yang berkenaan tidak akan layak untuk Kempen ini.

### Mekanik 1

Transaksi pelaburan yang disertai dengan caj jualan minimum dan syarat semasa Tempoh Kempen adalah seperti berikut:

Produk Pelaburan	Caj Jualan Minimum (%)
Unit Amanah (tidak termasuk dana tertutup, urus niaga KWSP dan PRS)	2.50%
Pelaburan Berstruktur (“SI”) (tidak termasuk DCI dan BULL ELI)	1.50%
Bon/Sukuk (“DB”)	1.50%

**Nota:** Transaksi tidak akan layak untuk Kempen sekiranya transaksi gagal untuk sebarang sebab, dan/atau pelanggan menggunakan hak bertenangnya (cooling-off).

Amaun Pelaburan (MYR) - UT	Amaun Pelaburan (MYR) – SI, DB	Ganjaran	Tahap	Unit
RM 25,000 – RM 249,999	RM 50,000 – RM 499,999	50,000 RHB Loyalty Points	1	250
RM 250,000 – RM499,999	RM 500,000 – RM999,999	AirPods Pro 3	2	40
RM 500,000 – RM999,999	RM 1,000,000 – RM1,999,999	Apple Watch Series 11	3	25
RM 1,000,000 – RM 1,499,999	RM 2,000,000 – RM 2,999,999	iPad Air	4	20
RM1,500,000 and above	RM 3,000,000 and above	iPhone 17 Pro	5	10
			<b>Total</b>	<b>345</b>

8. Peserta Yang Layak mesti mendaftar atau membuka akaun RHB Loyalty Points untuk menyertai Mekanik 2 Kempen. Pelanggan yang gagal mendaftar atau membuka akaun Mata Ganjaran RHB akan dianggap tidak layak dan akan hilang kelayakan daripada menyertai Mekanik 2.

### Pemeringkatan Jumlah Pelaburan dan Ganjaran:

#### Mekanik 2 : Pelan Pelaburan Bulanan (MIP)

Produk Pelaburan	Amt Pelaburan (Sebarang Mata Wang)	Pegangan	Caj Jualan	Ganjaran	Had
Pelan Pelaburan Bulanan (MIP)	100	-	3%	10,000 Mata Ganjaran RHB	100 pelanggan pertama

\* 100 pelanggan terawal sepanjang Tempoh Kempen

9. Untuk layak bagi Ganjaran Kempen Cabutan Bertuah di bawah Mekanik 3, Peserta Yang Layak mesti memenuhi syarat kelayakan sepanjang Tempoh Kempen (“Syarat Kelayakan Kempen”). Ganjaran Kempen yang ditawarkan adalah seperti yang ditetapkan dalam jadual di bawah.
10. Sebanyak satu (1) hadiah cabutan bertuah akan diberikan sepanjang Tempoh Kempen di bawah Mekanik 3. Jumlah penyertaan Peserta Yang Layak akan dikira pada akhir Tempoh Kempen, dan pemenang akan disenarai pendek melalui sistem pemilihan rawak berkomputer RHB. Sekiranya Peserta Yang Layak telah memenangi hadiah cabutan bertuah, sebarang penyertaan seterusnya daripada peserta yang sama akan dikeluarkan daripada proses pemilihan. Keputusan Bank berhubung cabutan bertuah, termasuk pemilihan pemenang, adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, atau pertikaian tidak akan dilayan.
11. Penebusan hadiah utama disediakan dan disokong oleh vendor, pembekal atau agensi yang dilantik sebagaimana ditetapkan dalam surat rasmi daripada RHB (“Agensi Dilantik”).
  - i. Setiap pemenang hadiah mesti menebus hadiahnya menggunakan kod penebusan unik yang diberikan oleh RHB di premis/laman web sah Agensi Dilantik.
  - ii. Kod penebusan, tempoh sah dan tempoh perjalanan akan disertakan dalam surat rasmi.
  - iii. Jika pemenang gagal menebus hadiah dalam tempoh sah, hadiah tersebut akan dilucuthakkan.
  - iv. Hadiah diberikan mengikut nilai yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat Kempen, dan sekiranya pemenang ingin menaik taraf hadiah kepada pakej dengan nilai lebih tinggi, pemenang hendaklah menanggung sendiri kos tambahan tersebut.
12. Jika cubaan pertama untuk menghubungi Peserta Yang Layak disenarai gagal (tiada jawapan, nombor tidak aktif, atau tiada sambungan), dua (2) cubaan tambahan akan dibuat. Jika masih gagal, atau peserta tidak bersetuju untuk menyertai Kempen, Peserta Yang Layak tersebut dianggap tidak layak dan RHB berhak memilih peserta lain.
13. RHB tidak akan dipertanggungjawabkan sekiranya Peserta Yang Layak disenarai pendek tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab.
14. Jumlah penyertaan cabutan bertuah bagi setiap Peserta Yang Layak akan dikira pada akhir Tempoh Kempen.

### Mechanics 3 : Ganjaran Cabutan Bertuah

Product Yang Layak	Kriteria Pelaburan	Non Premier	Premier	ADD ON	Islamic	MIP
Amanah Saham (AS) (tidak termasuk KWSP dan PRS)	Setiap RM10,000	1x	2x	+	+2X	+1X
Bon/Sukuk						
Pelaburan Berstruktur (tidak termasuk Bull ELI & DCI)						

\* Nota: Pelanggan Premier yang melabur setiap RM10K dalam UT akan mendapat 2x cabutan bertuah, jika dia melanggan dana yang merupakan dana Islam, dia akan mendapat 4x cabutan bertuah (2+2=4).

**Ilustrasi 1 :** En. Jason, pelanggan Premier, melabur RM50,000 dalam Unit Amanah dan RM250,000 dalam Pelaburan Berstruktur.

Jumlah penyertaan beliau:

$$\left( \frac{50,000 + 250,000}{10,000} \right) \times 2 = 60 \text{ entries}$$

Sebulan kemudian, Jason melabur RM250,000 dalam Sukuk . Jumlah penyertaannya menjadi:

$$\left( \frac{50,000 + 250,000 + 250,000}{10,000} \right) \times 4 = 220 \text{ entries}$$

**Ilustrasi 2:** En. Ang, pelanggan RHB melabur RM12,000 dalam Unit Amanah Shariah dan menyertai Pelan Pelaburan Bulanan (MIP) selama 12 bulan, memenuhi kriteria MIP. Jumlah penyertaan beliau:

$$\left( \frac{12,000}{10,000} \right) \times 3 = 3 \text{ entries}$$

**Kategori & Hadiah:**

Kategori	Prize	Bilangan Pemenang	Jumlah Hadiah
Hadiah	RM 18,888 baucar pelancongan	1	RM 18,888
		<b>1</b>	<b>RM18,888</b>

15. Untuk melayakkan diri bagi Ganjaran Kempen, Peserta Yang Layak perlu melabur dalam Produk Pelaburan Terpilih, tertakluk kepada jumlah pelaburan minimum yang ditetapkan di bawah setiap mekanik kempen. Beberapa transaksi pada hari yang sama boleh digabungkan untuk memenuhi syarat minimum pelaburan tersebut.
16. Akaun pelaburan Peserta Yang Layak bagi Produk Penyertaan yang dipilih mestilah sah dan aktif, sebagaimana ditentukan oleh RHB, bagi membolehkan penyertaan sepanjang dan selepas Tempoh Kempen serta untuk kelayakan menerima Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen atau semasa pemenuhan Ganjaran Kempen Peserta Yang Layak menutup Akaun Semasa RHB dan/atau Akaun Pelaburan untuk Produk Penyertaan yang dipilih, penyertaannya akan terbatal serta-merta. Jika Peserta Yang Layak menggunakan hak cooling-off atau transaksi pelaburan gagal didebitkan, peserta tidak berhak kepada Ganjaran Kempen. Tertakluk kepada semua mekanik dalam kempen ini. Sebarang pembatalan penuh atau sebahagian, penamatan awal atau pembalikan akan mengakibatkan kehilangan ganjaran.
17. Ganjaran Kempen akan diberikan kepada Peserta Yang Layak yang merupakan pemegang akaun utama RHB. Dalam hal akaun bersama, hanya pemegang akaun utama yang layak menerima Ganjaran Kempen.
18. Semua Produk Penyertaan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Amanah Saham, Bon/Sukuk Terus, dan Pelaburan Berstruktur tidak dijamin, dan prestasi lalu tidak menjamin keputusan masa hadapan.
19. Pelaburan dalam Amanah Saham bukanlah obligasi, deposit, jaminan atau dilindungi oleh RHB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kehilangan jumlah pokok yang dilaburkan. Peserta Yang Layak dinasihatkan membaca prospektus induk dan tambahan yang didaftarkan dengan Suruhanjaya Sekuriti. Sebelum melabur, pelabur dinasihatkan membaca dan memahami kandungan prospektus bersama helaian Sorotan Produk. Peserta Yang Layak juga harus mempertimbangkan semua fi dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi dana lalu bukan petunjuk prestasi masa hadapan, dan agihan pendapatan tidak dijamin. Peserta Yang Layak hendaklah membuat penilaian sendiri terhadap merit dan risiko mana-mana pelaburan. Sekiranya ragu, mereka digalakkan berunding dengan penasihat profesional. Prinsip ini terpakai kepada semua Produk Pelaburan Penyertaan.
20. Transaksi Layak akan dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi menurut Waktu Piawai Malaysia dan mesti tertera dalam sistem RHB. RHB berhak membatalkan atau melucuthakkan mana-mana Ganjaran Kempen sekiranya terdapat penipuan, salah nyata, penyalahgunaan sistem, atau ketidakpatuhan kepada Terma dan Syarat ini.
21. Rekod transaksi yang diselenggara oleh RHB dan keputusan RHB dalam semua perkara (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang pertikaian yang timbul daripadanya) berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat ke atas Pelanggan Layak. Kecuali bagi kesilapan nyata (contohnya, percanggahan dalam transaksi) atau penipuan, RHB tidak bertanggungjawab untuk melayan sebarang pertanyaan atau rayuan berhubung dengan Kempen ini.

22. RHB tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa jua bentuk dan walau bagaimanapun ia timbul atau dialami oleh Pelanggan, sama ada secara langsung atau tidak langsung, yang berpunca daripada Kempen ini dan / atau Hadiah Ganjaran, kecuali jika ia disebabkan oleh kecuaiian kasar atau salah laku disengajakan oleh RHB yang berkaitan secara khusus dengan Kempen ini dan / atau Hadiah Ganjaran.
23. Kempen ini tidak boleh digunakan bersama mana-mana promosi lain yang sedang berjalan kecuali dinyatakan sebaliknya.

#### GANJARAN KEMPEN

24. Peserta Yang Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan Kempen berpeluang memenangi ganjaran berikut (setiap satunya disebut sebagai "**Ganjaran Kempen**"):-

##### Mekanik 1

Tier	Ganjaran	Bilangan Pemenang yang layak
1	50,000 RHB Loyalty Points	250
2	AirPods Pro 3	40
3	Apple Watch Series 11	25
4	iPad Pro	20
5	iPhone 17 Pro	10
		<b>345</b>

##### Mekanik 2

Ganjaran	Bilangan Pemenang yang layak
10,000 Mata Ganjaran RHB	100
	<b>100</b>

##### Mekanik 3

Kategori	Prize	Bilangan Pemenang	Jumlah Hadiah
Hadiah	RM 18,888 baucar pelancongan	1	RM 18,888
		<b>1</b>	<b>RM18,888</b>

#### SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

25. Ganjaran Kempen akan dihantar ke alamat surat-menyurat berdaftar pelanggan seperti dalam sistem RHB sehingga tempoh enam belas (16) minggu selepas tamat Kempen. Bagi ganjaran berbentuk Mata Ganjaran Kesetiaan RHB, mata akan dikreditkan terus ke akaun pelanggan. Tertakluk kepada ketersediaan stok, garis masa pembekal, dan sebarang keadaan force majeure.
26. Ganjaran di bawah Mekanik 1 dan 2 akan diberikan secara "siapa cepat dia dapat", tertakluk kepada ketersediaan. Kelayakan kepada ganjaran adalah terhad kepada bilangan unit yang ditetapkan dalam jadual. Setiap Peserta Yang Layak hanya berhak menerima satu (1) Ganjaran di bawah Mekanik 1 dan 2. Untuk Mekanik 3, peserta boleh memenangi hanya satu (1) Hadiah Cabutan Bertuah sepanjang Tempoh Kempen, tanpa mengira jumlah transaksi atau tahap yang dicapai.
27. RHB berhak menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang bernilai setara atau mempunyai spesifikasi setara dengan memberikan notis yang mencukupi kepada pemenang.
28. Pemenang mungkin diminta menghadiri majlis penyerahan hadiah. Tarikh, masa dan tempat majlis tersebut akan dimaklumkan oleh RHB.

29. Jumlah pelaburan dalam produk penyertaan yang didenominasikan dalam mata wang asing akan ditukar kepada MYR pada kadar proksi mata wang asing RHB.
30. RHB tidak membuat sebarang pernyataan atau jaminan terhadap barangan atau perkhidmatan berkaitan Ganjaran Kempen. Sebarang pertikaian mengenai kualiti barangan atau perkhidmatan selepas penyerahan Ganjaran hendaklah dirujuk terus kepada agensi, pembekal atau penyedia perkhidmatan yang berkaitan. RHB tidak akan bertanggungjawab atas kecacatan pembuatan, tuntutan jaminan, atau perkhidmatan selepas jualan berkaitan Ganjaran Kempen, yang merupakan tanggungjawab pembekal.
31. Ganjaran Kempen adalah tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit, cek atau barangan lain sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Ganjaran Kempen adalah ketat tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar, dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai.

#### TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

32. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
  - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
    - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
    - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
  - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
    - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
    - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
    - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
  - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
  - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 32 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
  - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
  - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
  - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telefon No.** : +603-9206 8118

**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 32(b)(i)(1) di atas;
  - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
  - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Financial Markets OmbudsmanService (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets OmbudsmanService (FMOS) (dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services).**

**Address:** Level 14, Main Block  
Menara Takaful Malaysia  
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur.

**Telephone No.:** +603-2272 2811

**Web Form:** <https://complaint.fmos.org.my/index.php>

**Laman Web:** <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (q) Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama terma dan syarat Produk Sertaan yang boleh didapati di pautan seperti di bawah; dan

<b>Produk Penyertaan</b>	<b>Laman Web</b>
Unit Amanah (UA)	<a href="https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html">https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html</a>
Bon/Sukuk	<a href="https://www.rhbgroup.com/personal/investment/retail-bond/index.html">https://www.rhbgroup.com/personal/investment/retail-bond/index.html</a>
Pelaburan Berstruktur (PB)	<a href="https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html">https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html</a>

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.