

TERMS AND CONDITIONS
RHB WEALTH GOLD REWARD CAMPAIGN 2025
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB WEALTH GOLD REWARD CAMPAIGN 2025 ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 March 2025 to 30 June 2025 ("Campaign Period")**, inclusive both dates.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB customers as defined in the RHB system who invest in Participating Products during the Campaign Period (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The Campaign is valid for Unit Trust, Direct Bond/Sukuk, and Structured Investment excluding Dual Currency Investment (DCI) transactions, Unit Trust Employees Provident Fund (UT-EPF) transactions, and Private Retirement Scheme (PRS) transactions ("**Participating Products**"). Refer to Table 1.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**") to stand a chance to get the reward collectively referred to as ("**Campaign Reward(s)**") as appended on the table below:-

TABLE 1:

The participated investment transaction with minimum sales charge and condition during the Campaign Period as below:

Investment Product	Minimum Sales Charge (%)
Unit Trust (exclude close-ended funds, EPF, and PRS transactions)	3.00%
Structured Investment (exclude DCI, BULL ELI, CRA)	NA
Direct Bond / Sukuk	NA

Note: Transactions will not be eligible for the Campaign in the event that transaction(s) failed to transact for any reason, and/or customer exercise his or her cooling off rights.

Investment Amount Tiering and Rewards:

Investment Amount (MYR) - UT	Investment Amount (MYR) – SI, DB	Reward	Tier	Units
RM 10,000 – RM 99,999.99	RM 50,000 – RM 249,999.99	25,000 RHB Loyalty Points	1	100
RM 100,000 – RM249,999.99	RM 250,000 – RM499,999.99	Paper Gold worth 2 gram	2	40
RM 250,000 – RM499,999.99	RM500,000 – RM999,999.99	Paper Gold worth 5 gram	3	30
RM 500,000 – RM999,999.99	RM 1 mil – RM1,999,999.99	Paper Gold worth 10 gram	4	20
> RM1mil	> RM2 mil	Paper Gold worth 20 gram	5	5
			Total	195

Mechanics 2 : Monthly Investment Plan

Investment Product	Investment Amt (Any Currency)	Tenure	Sales Charge	Reward	Capping
Monthly Investment Plan (MIP)	500	6 Months	3%	20,000 RHB Loyalty Points	First 200 customers

Sample scenario:

Client A is entitled for (1) one unit of “Paper Gold worth 2 gram” because according to the T&C, the combined transactions must be performed on the same day and each customer can only be entitled to one reward for each tier reward based on first come first serve basis.

Client A	Amount (RM)	Transaction date*
Transaction 1 – Unit Trust Fund A	50,000	2 April 2025
Transaction 2 – Unit Trust Fund B	50,000	2 April 2025

- To qualify for the Campaign Reward(s), the Eligible Participant(s) is required to invest a minimum of RM10,000 in Unit Trust (excluding close-ended funds, private retirement schemes, and investment via Employee Provident Fund - EPF), or RM50,000 in Direct Bond/Sukuk, or RM100,000 in Structured Investment launched by RHB Bank Berhad only, collectively referred to as “Selected Investment Products” in multiple transactions on the same day.
- Eligible Participants must register/sign up for an RHB Loyalty Points account and RHB Multi Currency Account (MCA Account) to be eligible to participate in the Campaign.
- The Eligible Participant’s investment account for the selected Participating Products must be valid and active, as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period and/or for winning the Campaign Rewards. If, at any time during the Campaign Period or during Campaign fulfillment, the Eligible Participant closes their RHB Current Account/-i and/or Investment Account for the selected Participating Product(s) for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect. In the event that an Eligible Participants has exercised his or her cooling-off rights or the investment transaction debiting has failed, the Eligible Participants will not be entitled to the Campaign Reward(s).
- The Campaign Reward(s) will be rewarded to the Eligible Participant(s) who is the primary account holder for RHB. In the event there is a joint account holder, only the eligible primary account holder

is entitled to the Campaign Reward.

11. All Participating Products in Table 1 are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Unit trust, Direct Bond/Sukuk, and Structured Investments are not guaranteed, and past performance is no guarantee of future results.
12. Investments in Unit Trust are not obligations of, deposits in, guaranteed, or insured by RHB and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. Eligible Participants are advised to read the Master and supplementary prospectus of the Unit Trust funds that have been registered with the Securities Commission. Before investing, investors are advised to read and understand the content of the Prospectus together with the Product Highlight sheet. Eligible Participants should also consider all the fees and charges involved before investing. Past performance of the fund is not an indication of future performance, and income distributions are not guaranteed. Eligible Participants should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of any investment. Eligible Participants who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisers immediately. The same applies to all investment Participating Products.
13. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to account for the number of Eligible Transactions and Campaign entries.
14. This Campaign is not applicable in conjunction with any on-going promotions unless stated otherwise stated.

CAMPAIGN REWARDS

15. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a "Campaign Reward"):-

Table 2 :

Mechanics 1

Tier	Reward	No eligible Winner(s)
1	25,000 RHB Loyalty Points	100
2	Paper Gold worth 2 gram	40
3	Paper Gold worth 5 gram	30
4	Paper Gold worth 10 gram	20
5	Paper Gold worth 20 gram	5
		195

Mechanics 2

Tier	Reward	No eligible Winner(s)
1	20,000 RHB Loyalty Points	200
		200

WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

16. The Campaign Reward will be credited into customers RHB Multi Currency Account, RHB Loyalty Points Account as per maintained with RHB system within sixteen 16 weeks after Campaign end.
17. The entitlement to the Reward is subject to the availability of the unit of Reward as stipulated in Table 2. Each winner can be entitled to one (1) Reward only from either one (1) of the tiers. Each winner can win up to 1 prize from mechanic 1 and 1 prize from mechanic 2 throughout the Campaign Period.
18. RHB reserve the right to substitute the campaign Reward with another reward of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Reward winners in the manner set out in Clause 20(b)(ii) below.

19. The winners may be requested to attend a reward giving ceremony. The date, time and venue of the reward giving ceremony will be notified by RHB.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

20. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 20(b)(ii) above;
 - (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 20(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) Scheme approved by Bank Negara Malaysia the Campaign applies is/are:-

Financial Markets OmbudsmanService (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services).

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.
Telephone No.: +603-2272 2811
Web Form: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>
Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Participating Product which can be found at link as below; and

Participating Products	Link
Unit Trust (UT)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html
Direct Bond/Sukuk (DB)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/retail-bond/index.html
Structured Investment (SI)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN GANJARAN EMAS 2025
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **KEMPEN GANJARAN EMAS 2025 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Mac 2025** hingga **30 Jun 2025** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan RHB baharu dan sedia ada seperti yang ditakrifkan dalam sistem RHB yang melabur dalam Produk Sertaan semasa Tempoh Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta Yang Layak**").
4. Kempen ini sah untuk produk Unit Amanah, Bon/Sukuk, dan Pelaburan Berstruktur tetapi tidak terpakai untuk urus niaga Pelaburan Dwi Mata Wang (DMW), urus niaga Unit Amanah Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (UA-KWSP) dan urus niaga Skim Persaraan Swasta (PRS) ("**Produk Penyertaan**"). Rujuk Jadual 1.
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Peserta Yang Layak dikehendaki memenuhi syarat kelayakan dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen untuk berpeluang memenangi ganjaran dan hadiah di bawah ("**Kriteria-**

Kriteria Kelayakan Kempen”) untuk berpeluang mendapatkan ganjaran secara kolektif yang dirujuk sebagai (**“Ganjaran Kempen”**) seperti yang dilampirkan pada jadual di bawah:

JADUAL 1:

Mekanik 1

Transaksi pelaburan yang disertai dengan caj dan syarat jualan minimum semasa Kempen

Tempoh seperti di bawah:

Produk Pelaburan	Caj Jualan Minimum (%)
Unit Amanah (tidak termasuk dana tertutup, urus niaga KWSP dan PRS)	3.00%
Pelaburan Berstruktur (tidak termasuk DCI, BULL ELI, CRA)	NA
Bon/Sukuk	NA

Nota: Transaksi tidak akan layak untuk Kempen sekiranya transaksi gagal untuk sebarang sebab, dan/atau pelanggan menggunakan hak bertenangnya.

Pemeringkatan Jumlah Pelaburan dan Ganjaran:

Amaun Pelaburan (MYR) - UT	Amaun Pelaburan (MYR) – SI, DB	Ganjaran	Peringkat	Unit
RM 10,000 – RM 99,999.99	RM 50,000 – RM 249,999.99	25,000 RHB Loyalty Points	1	100
RM 100,000 – RM249,999.99	RM 250,000 – RM499,999.99	Paper Gold worth 2 gram	2	40
RM 250,000 – RM499,999.99	RM500,000 – RM999,999.99	Paper Gold worth 5 gram	3	30
RM 500,000 – RM999,999.99	RM 1 mil – RM1,999,999.99	Paper Gold worth 10 gram	4	20
> RM1mil	> RM2 mil	Paper Gold worth 20 gram	5	5
			Total	195

Mekanik 2 : Pelan Pelaburan Bulanan

Produk Pelaburan	Amt Pelaburan (Sebarang Mata Wang)	Pegangan	Caj Jualan	Ganjaran	Had
Pelan Pelaburan Bulanan (MIP)	500	6 bulan	3%	20,000 Mata Ganjaran RHB	200 pelanggan pertama

Contoh senario:

Pelanggan A layak mendapat (1) satu unit “Emas Kertas bernilai 2 gram” kerana mengikut Terma & Syarat, transaksi gabungan mesti dilakukan pada hari yang sama dan setiap pelanggan hanya boleh melakukannya berhak mendapat satu ganjaran untuk setiap ganjaran peringkat berdasarkan asas siapa cepat dia dapat.

Pelanggan A	Amaun (RM)	Tarikh Transaksi*
Transaksi 1 – Unit Amanah Saham A	50,000	2 April 2025
Transaksi 2 – Unit Amanah Saham B	50,000	2 April 2025

- Untuk melayakkan diri untuk Ganjaran Kempen, Peserta yang Layak dikehendaki melabur sekurang-kurangnya RM10,000 dalam Unit Amanah (tidak termasuk dana tertutup, skim persaraan swasta dan pelaburan melalui Kumpulan Wang Simpanan Pekerja - KWSP), atau RM50,000 dalam Bon/Sukuk Langsung, atau RM100,000 dalam Pelaburan Berstruktur yang dilancarkan oleh RHB Bank Berhad sahaja, secara kolektif dirujuk kepada sebagai "Produk Pelaburan Terpilih" dalam berbilang transaksi pada hari yang sama.
- Peserta yang Layak mesti mendaftar akaun mata ganjaran RHB dan RHB Multi Currency Account (MCA Account) untuk layak menyertai Kempen.
- Akaun pelaburan Peserta Yang Layak bagi Produk Penyertaan terpilih mesti sah dan aktif sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak menyertai Kempen semasa dan selepas Tempoh Kempen dan/atau untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau semasa Pemenuhan syarat Kempen, Peserta yang Layak menutup Akaun-i Semasa RHB dan/atau Akaun Pelaburan bagi Produk

Pelaburan terpilih atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta. Sekiranya Peserta yang Layak melaksanakan haknya untuk bertenang atau debit bagi urus niaga pelaburan gagal dilaksanakan, Ganjaran Kempen tidak akan diberikan.

10. Kempen akan diberikan kepada Peserta yang Layak yang merupakan pemegang akaun Utama bagi RHB. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama, hanya pemegang akaun utama yang berhak mendapat Ganjaran Kempen tersebut.
11. Semua Produk Penyertaan dalam Jadual 1 tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Pelaburan Unit Amanah, Bon/Sukuk, dan Perlaburan Berstruktur tidak dijamin, dan prestasi masa lalu bukan jaminan keputusan masa depan.
12. Pelaburan dalam Unit Amanah bukan obligasi, deposit dalam, dijamin atau diinsuranskan oleh RHB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kehilangan jumlah prinsipal yang dilaburkan. Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk membaca Induk dan prospektus tambahan dana Unit Amanah telah didaftarkan dengan Suruhanjaya Sekuriti. Sebelum melabur, pelabur dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Prospektus bersama-sama dengan helaian Sorotan Produk. Pelanggan yang Layak juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi lampau dana bukanlah petunjuk prestasi masa depan dan pengagihan pendapatan tidak dijamin. Pelanggan Yang Layak harus bergantung pada penilaian mereka sendiri untuk menilai merit dan risiko sebarang pelaburan. Pelanggan Yang Layak ragu-ragu tentang tindakan yang perlu diambil hendaklah merujuk kepada penasihat profesional mereka dengan segera. Sama syarat tertakluk kepada semua Produk Penyertaan pelaburan.
13. Transaksi yang layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa urus niaga mengikut Masa Piawai Malaysia dan mesti muncul dalam sistem RHB untuk mengambil kira bilangan transaksi yang layak dan penyertaan Kempen.
14. Kempen ini tidak terpakai bersama-sama dengan mana-mana promosi yang sedang berjalan melainkan dinyatakan sebaliknya.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

15. Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Jadual 2 :

Mekanik 1

Tier	Ganjaran	No eligible Winner(s)
1	25,000 RHB Loyalty Points	100
2	Paper Gold worth 2 gram	40
3	Paper Gold worth 5 gram	30
4	Paper Gold worth 10 gram	20
5	Paper Gold worth 20 gram	5
		195

Mekanik 2

Ganjaran	No eligible Winner(s)
20,000 RHB Loyalty Points	200
	200

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

16. Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam RHB Multi Currency Account dan akaun mata ganjaran RHB seperti yang didaftarkan dengan sistem RHB dalam tempoh enam belas 16 minggu selepas Kempen tamat.
17. Kelayakan untuk Ganjaran adalah tertakluk kepada ketersediaan unit Ganjaran seperti yang ditetapkan dalam Jadual 2. Setiap pemenang boleh memenangi sehingga 1 hadiah daripada mekanik 1 dan 1 hadiah daripada mekanik 2 sepanjang Tempoh Kempen berdasarkan siapa cepat dia dapat.
18. RHB berhak untuk menggantikan Hadiah kempen dengan hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis awal yang mencukupi kepada pemenang hadiah mengikut cara yang dinyatakan dalam Klausa 20(b)(ii) di bawah.
19. Pemenang Hadiah boleh diminta untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah. Tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah akan dimaklumkan oleh RHB.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

20. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan

dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 20 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 20(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau menghadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Financial Markets OmbudsmanService (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets OmbudsmanService (FMOS) (dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services).

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.

Telephone No.: +603-2272 2811

Web Form: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama terma dan syarat Produk Sertaan yang boleh didapati di pautan seperti di bawah; dan

Produk Penyertaan	Laman Web
Unit Amanah (UA)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html
Bon/Sukuk	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/retail-bond/index.html
Pelaburan Berstruktur (PB)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.