

TERMS AND CONDITIONS
Everyday Deals Q2 2024 Campaign
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **Everyday Deals Q2 2024 Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **8st April 2024** to **30th June 2024 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible principal applicants who apply for RHB Credit Cards/-i (collectively, "**RHB Cards**") during the Campaign Period / eligible primary account holders of valid and existing RHB Cards /eligible primary and supplementary cardholders of valid and existing RHB Cards (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"RHB Banking Group" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

Campaign Capping

| Day/Daily | Daily Capping (RM) | Number of Days (#) | Campaign Capping (RM) |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Monday | 500 | 13 | 6,500 |
| Tuesday | 500 | 13 | 6,500 |
| Wednesday | 500 | 13 | 6,500 |
| Thursday | 500 | 13 | 6,500 |
| Friday | 500 | 13 | 6,500 |
| Saturday | 500 | 13 | 6,500 |
| Sunday | 500 | 13 | 6,500 |
| Daily (Dining/Food) | 500 | 91 | 45,500 |
| Daily (Groceries) | 500 | 91 | 45,500 |
| Daily (E-Commerce Tier 1) | 600 | 91 | 54,600 |
| Daily (E-Commerce Tier 2) | 1,000 (RM500 for E-Wallet Top Up) | 91 | 91,000 |
| Total | | | 282,100 |

- Each Eligible Cardholder can win up to RM10,491 cash back (as below Table 2) during Campaign Period (maximum 1x daily on selected daily MCC).
- The Campaign Cash Back is rewarded based on first come first serve basis, following transaction time in RHB system
- In the event there is a tie on transaction time, transaction(s) with highest transaction amount will be determined as winner(s).

Table 2

| Day | Number of Days (#) | Daily Cash Back (RM) | Maximum Cash Back for the MCC (RM) |
|-------------------|--------------------|----------------------|------------------------------------|
| Monday | 13 | 5 | 65 |
| Tuesday | 13 | 10 | 130 |
| Wednesday | 13 | 10 | 130 |
| Thursday | 13 | 10 | 130 |
| Friday | 13 | 10 | 130 |
| Saturday | 13 | 10 | 130 |
| Sunday | 13 | 10 | 130 |
| Daily (Dining) | 91 | 10 | 910 |
| Daily (Groceries) | 91 | 40 | 3,640 |
| Daily (E-Com T1) | 91 | 16 | 1,456 |
| Daily (E-Com T2) | 91 | 40 | 3,640 |
| Total | | | 10,491 |

Qualifying Mechanics

| Day | MCC | Mechanics | Cash Back % | Capping (RM) |
|---------|--------------------------|--|-------------|--------------|
| Monday | Petrol | Spend RM50 offline on every Monday on Petrol | 5% | 5 |
| Tuesday | Travel, Hotel & Airlines | Spend accumulated RM200 offline on every Tuesday on Travel, Hotel & Airlines | | 10 |

| | | | | |
|-----------|------------------------------------|---|-----|----|
| Wednesday | Health & Wellness | Spend accumulated RM200 offline on every Wednesday on Health & Wellness | | 10 |
| Thursday | Utilities/Government | Spend accumulated RM200 offline on every Thursday on Utilities / Government | | 10 |
| Friday | Entertainment | Spend accumulated RM200 offline on every Friday on Entertainment | | 10 |
| Saturday | Shopping, Shopping & Clothing, | Spend accumulated RM200 offline on every Saturday on Shopping, Shopping & Clothing | | 10 |
| Sunday | Department Stores, Watch & Jewelry | Spend accumulated RM200 offline on every Sunday on Departmental Stores, Watch & Jewelry | | 10 |
| Daily | Dining/Food | Spend RM50 offline on Dining and get RM10 Cash Back | 20% | 10 |
| | Groceries | Spend RM200 offline on Groceries and get RM40 Cash Back | 20% | 40 |
| | E-Commerce | Tier 1 - Spend minimum RM200 online in a single receipt | 8% | 16 |
| | | Tier 2 - Spend minimum RM200 online in a single receipt on either one of the below: 1. Food Delivery, Dining & Groceries 2. E-Wallet Top Up 3. Smart Instalment Payment Plan 4. Insurance/Takaful 5. RHB Day (every 24th) 6. Foreign Currency Spend | 20% | 40 |

Eligibility

5. This Campaign is open to all cardholders of RHB Cards ("**Eligible Cardholders**"). RHB Credit Card and Credit Card-i will be collectively referred to as "**RHB Cards**".
6. The Eligible Cardholder's RHB Cards account must be valid and must be in good standing as so determined by RHB at its discretion to be eligible for participation during the Campaign and/or for winning of the Campaign prizes. If, at any time during the Campaign Period, the Eligible Cardholder cancels the RHB Cards for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect and the cumulative Cash Back will be void.
7. The Eligible Cardholder with multiple RHB Credit Cards respectively, with Eligible Spend (as defined in Clause 9 below) shall be automatically tracked for the Campaign's tabulation purposes.
8. The supplementary cardholder's Eligible Spend (as defined in Clause 9 below) will be combined with the principal cardholder's qualified spend during this Campaign in determining whether the principal cardholder satisfies the Qualifying mechanic as defined in Clause 4 above. For the avoidance of doubt, only the principal cardholder will be in the running to win the Cash Back.
9. The following shall be considered as "Eligible Spend" for the purpose of the Campaign:
 - a) The retail transactions (exclude E-Wallet transactions) ("**Eligible Spend**") as per Clause 4 above.
 - b) For Islamic Credit Card-i, the Eligible Spend is not applicable to Shariah non-compliant goods and services such as alcoholic beverages, pork-related foods, tobacco/vape, gambling etc.
10. All RHB Business Platinum Card and RHB Commercial Cards/-i (RHB Corporate Credit Card/-i, RHB Corporate Charge Card/-i and RHB Purchasing Charge Card/-i) are not eligible for this Campaign

Fulfilment of Prizes

11. Eligible Cardholders will receive Cash Back within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ended.

Disqualification

12. RHB may disqualify such person(s) from participating in the Campaign and/or from redeeming their Cash Back or reverse back the Cash Back in the event it has been credited for the following:-
- a) Cardholders who have conducted the purchases in a manner or pattern which is deemed abnormal and shows an attempt to obtain an unfair advantage over other genuine cardholders with normal card spending patterns.
 - b) Cardholders who are an Eligible Cardholder but has committed fraudulent or wrongful acts in relation to their RHB Cards and/or any transactions made there.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

13. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 13 (b)(ii) above;

(g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

(h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

(i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

(j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;

(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and

(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;

(m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-

(i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 13(b)(i)(1) above;

(ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or

(iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

- (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen Everyday Deals Q2 2024
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Everyday Deals Q2 2024 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **8 April 2024** hingga **30 Jun 2024** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemohon prinsipal yang layak yang memohon Kad Kredit/-i RHB (secara kolektif "Kad RHB) semasa Tempoh Kempen / pemegang akaun utama yang layak yang sah dan masih wujud bagi Kad RHB / pemegang kad utama dan tambahan yang layak yang sah dan masih wujud bagi Kad RHB (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**" atau setiap satu "**Peserta Yang Layak**").
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANIK KEMPEN

Jadual 1

| Hari/Harian | Had Harian (RM) | Bilangan Hari (#) | Had Kempen (RM) |
|------------------------------------|--|-------------------|-----------------|
| Isnin | 500 | 13 | 6,500 |
| Selasa | 500 | 13 | 6,500 |
| Rabu | 500 | 13 | 6,500 |
| Khamis | 500 | 13 | 6,500 |
| Jumaat | 500 | 13 | 6,500 |
| Sabtu | 500 | 13 | 6,500 |
| Ahad | 500 | 13 | 6,500 |
| Harian (Tempat Makan/ Makanan) | 500 | 91 | 45,500 |
| Harian (Barang Runcit) | 500 | 91 | 45,500 |
| Harian (E-commerce Peringkat 1) | 600 | 91 | 54,600 |
| Harian (E-commerce Peringkat 2) | 1,000 (RM500 untuk tambahan E-wallet) | 91 | 91,000 |
| Jumlah | | | 282,100 |

- Setiap Pemegang Kad yang Layak boleh memenangi Pulangan Tunai maksima RM10,491 Pulangan Tunai (seperti Jadual 2 di bawah) sepanjang Tempoh Kempen (maksima 1x harian bagi MCC yang tertentu).
- Pulangan Tunai untuk Kempen adalah berdasarkan waktu transaksi yang ditunjukkan dalam sistem RHB dan berdasarkan siapa datang dahulu layan dahulu.
- Sekiranya terdapat persamaan dalam waktu transaksi, transaksi dengan jumlah tertinggi akan ditentukan sebagai pemenang.

Jadual 2

| Hari/Harian | Bilangan Hari (#) | Pulangan Harian Tunai (RM) | Pulangan Tunai Maksimum untuk MCC (RM) |
|-----------------------------------|-------------------|----------------------------|--|
| Isnin | 13 | 5 | 65 |
| Selasa | 13 | 10 | 130 |
| Rabu | 13 | 10 | 130 |
| Khamis | 13 | 10 | 130 |
| Jumaat | 13 | 10 | 130 |
| Sabtu | 13 | 10 | 130 |
| Ahad | 13 | 10 | 130 |
| Harian (Tempat Makan/ Makanan) | 91 | 10 | 910 |
| Harian (Barang Runcit) | 91 | 40 | 3,640 |
| Harian (E-commerce Tahap 1) | 91 | 16 | 1,456 |
| Harian (E-commerce Tahap 2) | 91 | 40 | 3,640 |
| Total | | | 10,491 |

Mekanik Kempen

Mekanik kelayakan:

| Hari | MCC | Mekanik | Pulangan Tunai % | Had (RM) |
|-------|--------|--|------------------|----------|
| Isnin | Petrol | Perbelanjaan RM50 setiap Isnin pada Petrol | 5% | 5 |

| | | | | |
|---------------|---|---|-----|----|
| Selasa | Pelancongan, Hotel & Syarikat Penerbangan | Perbelanjaan terkumpul RM200 setiap hari Selasa pada Pelancongan, Hotel & Syarikat Penerbangan | | 10 |
| Rabu | Kesehatan & Kesejahteraan | Perbelanjaan terkumpul RM200 setiap hari Rabu pada Kesehatan & Kesejahteraan | | 10 |
| Khamis | Utiliti/ Kerajaan | Perbelanjaan terkumpul RM200 setiap hari Khamis pada Utiliti/ Kerajaan | | 10 |
| Jumaat | Hiburan | Perbelanjaan terkumpul RM200 setiap hari Jumaat pada Hiburan | | 10 |
| Sabtu | Membeli-belah, Membeli-belah - Pakaian | Perbelanjaan terkumpul RM200 setiap hari Sabtu pada Membeli-belah, Membeli-belah - Pakaian | | 10 |
| Ahad | Pusat Beli-Belah, Jam & Barang Kemas | Perbelanjaan terkumpul RM200 setiap hari Ahad pada Pusat Beli-Belah, Jam & Barang Kemas | | 10 |
| Harian | Tempat Makan/ Makanan & Pembelian Barang Runcit | Perbelanjaan minima RM50 harian pada Tempat Makan/ Makanan Perbelanjaan minima RM200 harian pada Pembelian Barang Runcit | 20% | 10 |
| | | | | 40 |
| | E-Commerce | Tahap 1 – Perbelanjaan minima RM200 atas talian dalam satu resit Tahap 2 – Perbelanjaan minima RM200 atas talian dalam satu resit untuk salah satu daripada yang di bawah: 1. Penghantaran Makan, Makan & Baranga Runcit 2. Tambahan Nilai E-Wallet 3. Pelan Pembayaran Ansuran Pintar 4. Insurans/ Takaful 5. Hari RHB (setiap 24 hari bulan) 6. Perbelanjaan Mata Wang Asing | 8% | 16 |
| | | | 20% | 40 |

Kelayakan

5. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang Kad RHB ("**Pemegang Kad yang Layak**"). Kad Kredit dan Kad Kredit-i RHB akan secara kolektif dirujuk sebagai "**Kad RHB**".
6. Akaun Kad RHB Pemegang Kad yang Layak mestilah sah dan mestilah dalam kedudukan kewangan yang baik semasa Kempen dan/atau untuk memenangi hadiah Kempen, sebagaimana ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen, Pemegang Kad yang Layak membatalkan Kad RHB atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta termasuk apa-apa mata ganjaran terkumpul.
7. Pemegang Kad yang Layak dengan pelbagai Kad Kredit RHB masing-masing, dengan Perbelanjaan yang Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Kalusa 9) akan dituruti secara automatik untuk tujuan pengumpulan Kempen.
8. Perbelanjaan yang Layak pemegang kad tambahan akan digabungkan dengan pemegang kad utama yang layak semasa Kempen untuk menentukan sama ada pemegang kad utama memenuhi Mekanik Kelayakan seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 9 di atas. Untuk mengelakkan keraguan, hanya pemegang kad utama yang akan memenangi hadiah Kempen.
9. Yang berikut akan dianggap sebagai "Perbelanjaan yang Layak" untuk tujuan Kempen:
 - a) Perbelanjaan yang layak merujuk kepada perbelanjaan runcit (kecuali perbelanjaan E-Wallet) untuk tujuan Kempen ini ("**Perbelanjaan yang Layak**") seperti yang ditunjukkan di Klausa 4.
 - b) Bagi Kad Kredit Islamic, Perbelanjaan yang Layak adalah tidak terpakai bagi pembelian barangan dan perkhidmatan yang tidak patuh Syariah seperti minuman beralkohol, makanan yang berkaitan dengan daging khinzir, tembakau / vape, perjudian dan lain-lain.
10. Semua Kad Business Platinum RHB and Kad Komersial/-i RHB (Kad Kredit Korporat/-i RHB, Kad Caj Korporat/-i RHB dan Kad Pembelian/-i RHB) adalah tidak layak untuk Kempen ini.

Penyempurnaan Hadiah

11. Pemegang Kad yang Layak akan menerima Pulangan Tunai enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen tamat.

Penyertaan dibatalkan

12. RHB boleh membatalkan mana-mana individu yang berikut daripada menyertai Kempen ini dan/atau menebus Pulangan Tunai atau menuntut balik Pulangan Tunai sekiranya telah dikreditkan berdasarkan perkara berikut:
 - a) Pemegang kad yang telah melakukan pembelian dengan cara atau corak yang dianggap tidak normal dan menunjukkan percubaan untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas pemegang kad yang sah yang lain dengan corak perbelanjaan kad biasa.
 - b) Pemegang Kad yang Layak tetapi telah melakukan penipuan atau melakukan tindakan yang salah berkaitan Kad RHB dan/atau apa-apa urusan niaga yang dibuat daripadanya.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

13. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran Kempen ini;

- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab-sebab untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 13 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 13(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau menghadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2282 2280

No. Faksimili: +603-2282 3855

E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.