

TERMS AND CONDITIONS
NEW YEAR, NEW TRAVEL MEMORIES CAMPAIGN 2024
(“these Terms and Conditions”)

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **NEW YEAR, NEW TRAVEL MEMORIES CAMPAIGN 2024 (“Campaign”)** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, **“RHB”**).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 January 2024 to 30 April 2024 (“Campaign Period”)**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB customers as defined in the RHB system who invest in Participating Products during the Campaign Period (collectively, **“Eligible Participants”**).
4. The Campaign is valid for Unit Trust, Direct Bond/Sukuk, and Structured Investment but is not applicable to Dual Currency Investment (DCI) transactions, Unit Trust Employees Provident Fund (UT-EPF) transactions, and Private Retirement Scheme (PRS) transactions (**“Participating Products”**). Refer to Table 1.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

“RHB Banking Group” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period (**“Campaign Qualifying Requirements”**):-
 - i. Every RM10,000 investment in the selected Participating Products will get 1 entry for Non-Premium customers, and a Premier customer will get 2 entries.

- ii. Eligible Participants who invest in the new product in the selected Participating Product will get a 3x multiplier from the number of entries entitled. Refer to the Scenario below for a better illustration.

Table 1: Lucky Draw Participation through Entries

Participating Product	Premier	Non Premier	New to Investment
Unit Trust (UT) (exclude EPF and PRS)	2 entries for every RM10,000 invested	1 entry for every RM10,000 invested	3x Multiplier
Direct Bond/Sukuk (DB)			
Structured Investment (SI) (exclude DCI)			

Scenario #1: Existing customer (Premier) and new product holder

Mr. Tan (a Premier customer) purchased Unit Trust (UT) with a total investment of RM100,000 (20 entries). Mr. Tan sees there's an opportunity to invest in Structured Investment and proceed with a total investment amount of RM200,000 (40 entries x 3 = 120 entries). At the end of the campaign period, based on the transactions, Mr. Tan will have earned 140 entries throughout the campaign period to stand a chance to win the campaign prize.

7. Eligible Participants must register/sign up for an RHB Loyalty Points account to be eligible to participate in the Campaign.
8. The Eligible Participant's investment account for the selected Participating Products must be valid and active, as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period and/or for winning the Campaign Rewards. If, at any time during the Campaign Period or during Campaign fulfillment, the Eligible Participant closes their RHB Current Account/-i and/or Investment Account for the selected Participating Product(s) for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect. In the event that an Eligible Participants has exercised his or her cooling-off rights or the investment transaction debiting has failed, the Eligible Participants will not be entitled to the Campaign Reward(s).
9. The Campaign Reward(s) will be rewarded to the Eligible Participant(s) who is the primary account holder for RHB. In the event there is a joint account holder, only the eligible primary account holder is entitled to the Campaign Reward.
10. All Participating Products in Table 1 are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Unit trust, Direct Bond/Sukuk, and Structured Investments are not guaranteed, and past performance is no guarantee of future results.
11. Investments in Unit Trust are not obligations of, deposits in, guaranteed, or insured by RHB and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. Eligible Participants are advised to read the Master and supplementary prospectus of the Unit Trust funds that have been registered with the Securities Commission. Before investing, investors are advised to read and understand the content of the Prospectus together with the Product Highlight sheet. Eligible Participants should also consider all the fees and charges involved before investing. Past performance of the fund is not an indication of future performance, and income distributions are not guaranteed. Eligible Participants should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of any investment. Eligible Participants who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisers immediately. The same applies to all investment Participating Products.
12. "New to Product" means customers who have not held any Participating Product account with RHB before the commencement of this Campaign or for the last 6 months there's no transactions transacted from the date of the Campaign launch date.
13. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to account for the number of Eligible Transactions and Campaign entries.

14. This Campaign is not applicable in conjunction with any on-going promotions unless stated otherwise stated.

CAMPAIGN REWARDS

15. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a “**Campaign Reward**”):-

Table 2

Category	Prize	No eligible Winner(s)
Grand Prize	RM38,888 travel voucher + 3 Million RHB Loyalty Points	1
Second Prize	RM23,888 travel voucher + 2 Million RHB Loyalty Points	1
Third Prize	RM13,888 travel voucher + 1 Million RHB Loyalty Points	1
Consolation (4 th – 18 th)	RM3,888 travel voucher + 500,000 RHB Loyalty Points	15
		18

WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

16. The Eligible Participants who make an investment during the Campaign Period in the selected Participating Products with a minimum cumulative investment of every RM 10,000 and above during the Campaign Period shown in Table 1 shall be eligible to the Prize according to investment tier as stipulated in Table 2 Prize (“Prize”).
17. The entitlement to the Prize is subjected to the availability of unit of Prize as stipulated in Table 2. Each winner is entitled to one (1) Prize only (either one (1) consolation Prize OR one (1) Grand Prize OR one (1) Second Prize OR one (1) Third prize) throughout the Campaign Period.
18. For the purposes of the Campaign, the amount of the eligible transactions will be computed in Ringgit Malaysia (RM). Investment amounts in Participating Products that are denominated in foreign currency shall be converted to MYR equivalents at the foreign currency proxy rate of RHB.
19. A total of eighteen (18) units of lucky draw prize to be given out throughout the Campaign Period.
20. If the Eligible Participants is already entitled to the lucky draw Prize, the Eligible Participant(s) entries will be removed from the random draw winner selection.
21. Total lucky draw entries for each Eligible Participants will be calculated at the end of the Campaign Period.
22. The winners will be shortlisted by RHB’s computerized random selection system.
23. RHB reserve the right to substitute the campaign Prize with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Prize winners in the manner set out in Clause 30(b)(ii) below.
24. An official letter with the voucher code will be delivered to each prize winner’s latest email & mailing address in RHB’s records. The prize will be given away to each prize winner within sixteen (16) weeks after the official letter is sent to him/her.
25. The fulfilment of the grand prizes is provided and supported by an appointed vendor, supplier or agency to be set out in the official letter from RHB (“Appointed Agency”), as follows:-
- i. Each prize winner is required to redeem his/her prize using the unique redemption code provided by RHB, at the Appointed Agency’s authorized outlet / website.

- ii. The unique redemption code, validity period and travel period will be included in the official letter.
 - iii. If any prize winner fails to redeem his/her grand prize within the validity period, his/her prize will be forfeited.
 - iv. The prize is given as per the value stated in the Terms and Conditions of the Campaign and if any prize winner wishes to upgrade the prize to a package of a higher value, he/she is to top up the additional value for the upgrade.
26. Should the first attempt to call the shortlisted Participant(s) fail, i.e., no reply, telephone number not in service, or no connection, etc., another two (2) attempts will be made. If the attempts are unsuccessful or the shortlisted Participants are not agreeable to participate in the Campaign upon being contacted, the shortlisted Eligible Participants will be deemed disqualified and RHB has the right to select the next shortlisted Participants.
27. RHB shall not be held liable in the event the shortlisted Participants cannot be contacted for whatever reasons.
28. The Prize winners may be requested to attend a prize giving ceremony. The date, time and venue of the prize giving ceremony will be notified by RHB.
29. RHB gives no representation or warranty on any goods or services in connection with the campaign Prize. For any dispute concerning the quality of goods or services received upon the handover of the campaign Prize, Prize winners are advised to liaise directly with the relevant Appointed Agency.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

30. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign

Rewards;

- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 30(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 30(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or

- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman
 50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
 Menara UOA Bangsar
 No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
 59000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Participating Product which can be found at link as below; and

Participating Products	Link
Unit Trust (UT)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html
Direct Bond/Sukuk (DB)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/retail-bond/index.html
Structured Investment (SI)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN TAHUN BARU, KENANGAN MELANCONG BAHARU 2024
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **KEMPEN TAHUN BARU, KENANGAN MELANCONG BAHARU 2024 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Januari 2024** hingga **30 April 2024** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan RHB baharu dan sedia ada seperti yang ditakrifkan dalam sistem RHB yang melabur dalam Produk Sertaan semasa Tempoh Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta Yang Layak**").
4. Kempen ini sah untuk produk Unit Amanah, Bon/Sukuk, dan Pelaburan Berstruktur tetapi tidak terpakai untuk urus niaga Pelaburan Dwi Mata Wang (DMW), urus niaga Unit Amanah Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (UA-KWSP) dan urus niaga Skim Persaraan Swasta (PRS) ("**Produk Penyertaan**"). Rujuk Jadual 1.
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Peserta Yang Layak dikehendaki memenuhi syarat kelayakan dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen untuk berpeluang memenangi ganjaran dan hadiah di bawah ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):

- i. Setiap pelaburan RM10,000 dalam Produk Penyertaan terpilih akan mendapat 1 penyertaan untuk pelanggan RHB, dan pelanggan RHB Premier akan mendapat 2 penyertaan.
- ii. Peserta Yang Layak melabur dalam produk baharu dalam Produk Penyertaan terpilih akan mendapat pengganda 3x daripada bilangan penyertaan yang layak. Rujuk senario di bawah untuk ilustrasi yang lebih jelas.

Jadual 1: Penyertaan Cabutan Bertuah melalui Penyertaan

Produk Penyertaan	Pelanggan RHB Premier	Pelanggan RHB	Pelaburan Produk Baharu
Unit Amanah (UA) (tidak termasuk KWSP and PRS)	2 penyertaan untuk setiap RM10,000 pelaburan	1 penyertaan untuk setiap RM10,000 pelaburan	3x pengganda
Bon/Sukuk			
Pelaburan Berstruktur (PB) (tidak termasuk DMW)			

Senario #1: Pelanggan sedia ada (RHB Premier) dan pemegang produk baharu

Encik Tan (pelanggan RHB Premier) membeli Unit Amanah (UA) dengan jumlah pelaburan RM100,000 (20 penyertaan). Encik Tan melihat ada peluang untuk melabur dalam Pelaburan Berstruktur dan meneruskan dengan jumlah pelaburan sebanyak RM200,000 (40 penyertaan x 3 = 120 penyertaan). Pada akhir tempoh kempen, berdasarkan transaksi, Encik Tan akan memperolehi 140 penyertaan sepanjang Tempoh Kempen untuk berpeluang memenangi hadiah kempen.

7. Peserta yang Layak mesti mendaftar akaun Mata Ganjaran RHB untuk layak menyertai Kempen ini.
8. Akaun pelaburan Peserta Yang Layak bagi Produk Penyertaan terpilih mesti sah dan aktif sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak menyertai Kempen semasa dan selepas Tempoh Kempen dan/atau untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau semasa Pemenuhan syarat Kempen, Peserta yang Layak menutup Akaun-i Semasa RHB dan/atau Akaun Pelaburan bagi Produk Pelaburan terpilih atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta. Sekiranya Peserta yang Layak melaksanakan haknya untuk bertenang atau debit bagi urus niaga pelaburan gagal dilaksanakan, Ganjaran Kempen tidak akan diberikan.
9. Kempen akan diberikan kepada Peserta yang Layak yang merupakan pemegang akaun Utama bagi RHB. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama, hanya pemegang akaun utama yang berhak mendapat Ganjaran Kempen tersebut.
10. Semua Produk Penyertaan dalam Jadual 1 tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Pelaburan Unit Amanah, Bon/Sukuk, dan Pelaburan Berstruktur tidak dijamin, dan prestasi masa lalu bukan jaminan keputusan masa depan.
11. Pelaburan dalam Unit Amanah bukan obligasi, deposit dalam, dijamin atau diinsuranskan oleh RHB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kehilangan jumlah prinsipal yang dilaburkan. Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk membaca Induk dan prospektus tambahan dana Unit Amanah telah didaftarkan dengan Suruhanjaya Sekuriti. Sebelum melabur, pelabur dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Prospektus bersama-sama dengan helaian Sorotan Produk. Pelanggan yang Layak juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi lampau dana bukanlah petunjuk prestasi masa depan dan pengagihan pendapatan tidak dijamin. Pelanggan Yang Layak harus bergantung pada penilaian mereka sendiri untuk menilai merit dan risiko sebarang pelaburan. Pelanggan Yang Layak ragu-ragu tentang tindakan yang perlu diambil hendaklah merujuk kepada penasihat profesional mereka dengan segera. Sama syarat tertakluk kepada semua Produk Penyertaan pelaburan.

12. "Baru kepada Produk" bermaksud pelanggan yang tidak memegang sebarang akaun Produk Penyertaan dengan RHB sebelum bermulanya Kempen ini atau selama 6 bulan lepas tiada urus niaga yang diuruskan dari tarikh pelancaran Kempen.
13. Transaksi yang layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa urus niaga mengikut Masa Piawai Malaysia dan mesti muncul dalam sistem RHB untuk mengambil kira bilangan transaksi yang layak dan penyertaan Kempen.
14. Kempen ini tidak terpakai bersama-sama dengan mana-mana promosi yang sedang berjalan melainkan dinyatakan sebaliknya.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

15. Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Table 2

Kategori	Hadiah	Bilangan Pemenang Yang Layak
Hadiah Utama	RM38,888 baucar pelancongan + 3 Juta Mata Ganjaran RHB	1
Hadiah Kedua	RM23,888 baucar pelancongan + 2 Juta Mata Ganjaran RHB	1
Hadiah Ketiga	RM13,888 baucar pelancongan + 1 Juta Mata Ganjaran RHB	1
Hadiah Saguhati (ke 4 hingga 18)	RM3,888 baucar pelancongan + 500,000 Mata Ganjaran RHB	15
		18

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

16. Peserta Yang Layak membuat pelaburan semasa Tempoh Kempen dalam Produk Penyertaan terpilih dengan pelaburan terkumpul minimum setiap RM 10,000 dan ke atas semasa Tempoh Kempen yang ditunjukkan dalam Jadual 1 akan layak berpeluang memenangi Hadiah mengikut peringkat pelaburan seperti yang ditetapkan dalam Jadual 2 Hadiah ("Hadiah").
17. Kelayakan untuk Hadiah adalah tertakluk kepada ketersediaan unit Hadiah seperti yang ditetapkan dalam Jadual 2. Setiap pemenang berhak mendapat satu (1) Hadiah sahaja (sama ada satu (1) Hadiah saguhati ATAU satu (1) Hadiah Utama ATAU satu (1).) Hadiah Kedua ATAU satu (1) Hadiah Ketiga) sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
18. Untuk tujuan Kempen, jumlah transaksi yang layak akan dikira dalam Ringgit Malaysia (RM). Jumlah pelaburan dalam Produk Penyertaan yang didenominasikan dalam mata wang asing hendaklah ditukar kepada setara RM pada kadar proksi mata wang asing RHB.
19. Sebanyak lapan belas (18) unit hadiah cabutan bertuah akan diberikan sepanjang Tempoh Kempen.
20. Jika Peserta Yang Layak sudah menerima Hadiah cabutan bertuah, penyertaan Peserta Yang Layak akan dialih keluar daripada pemilihan pemenang cabutan rawak.
21. Jumlah penyertaan cabutan bertuah untuk setiap Peserta Yang Layak akan dikira pada penghujung Tempoh Kempen.
22. Pemenang akan disenarai pendek oleh sistem pemilihan rawak berkomputer RHB.

23. RHB berhak untuk menggantikan Hadiah kempen dengan hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis awal yang mencukupi kepada pemenang hadiah mengikut cara yang dinyatakan dalam Klausa 30(b)(ii) di bawah.
24. Surat rasmi dengan kod baucar akan dihantar ke e-mel & alamat surat-menyurat terkini pemenang hadiah dalam rekod RHB. Hadiah akan diberikan kepada setiap pemenang hadiah dalam tempoh enam belas (16) minggu selepas surat rasmi dihantar kepadanya.
25. Pemenuhan hadiah utama disediakan dan disokong oleh vendor, pembekal atau agensi yang dilantik untuk dinyatakan dalam surat rasmi daripada RHB ("Agensi Dilantik"), seperti berikut:-
 - i. Setiap pemenang hadiah dikehendaki menebus hadiah utamanya menggunakan kod penebusan unik yang disediakan oleh RHB, di cawangan / laman web sah Agensi Dilantik.
 - ii. Kod penebusan unik, tempoh sah dan tempoh perjalanan akan disertakan dalam surat rasmi.
 - iii. Jika mana-mana pemenang hadiah gagal menebus hadiah utamanya dalam tempoh sah, hadiahnya akan dibatalkan.
 - iv. Hadiah diberikan mengikut nilai yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat Kempen dan jika mana-mana pemenang hadiah ingin menaik taraf hadiah kepada pakej yang bernilai lebih tinggi, dia perlu menambah nilai tambahan untuk naik taraf.
26. Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi pemenang hadiah disenarai pendek gagal, iaitu, tiada balasan, nombor telefon tidak dalam perkhidmatan, atau tiada sambungan, dsb., dua (2) percubaan lagi akan dibuat. Jika percubaan tidak berjaya atau pemenang yang disenarai pendek tidak bersetuju untuk menyertai Kempen apabila dihubungi, Peserta Yang Layak disenarai pendek akan dianggap hilang kelayakan dan RHB mempunyai hak untuk memilih Peserta Yang Layak disenarai pendekkan seterusnya.
27. RHB tidak akan bertanggungjawab sekiranya Peserta yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab.
28. Pemenang Hadiah boleh diminta untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah. Tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah akan dimaklumkan oleh RHB.
29. RHB tidak memberikan representasi atau waranti ke atas sebarang barangan atau perkhidmatan yang berkaitan dengan Hadiah kempen. Untuk sebarang pertikaian mengenai kualiti barangan atau perkhidmatan yang diterima selepas penyerahan Hadiah kempen, pemenang Hadiah dinasihatkan untuk berhubung terus dengan Agensi Dilantik yang berkaitan.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

30. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-

- (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 30 (b)(ii) di atas;
 - (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
 - (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
 - (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : **+603-9206 8118**

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 30(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu

kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2282 2280
No. Faksimili: +603-2282 3855
E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama terma dan syarat Produk Sertaan yang boleh didapati di pautan seperti di bawah; dan

Produk Penyertaan	Laman Web
Unit Amanah (UA)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html
Bon/Sukuk	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/retail-bond/index.html
Pelaburan Berstruktur (PB)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.