



TERMS AND CONDITIONS
“RHB ISLAMIC BANK BERHAD 6 & 9 MONTHS e-COMMODITY MURABAHAH
DEPOSIT-i PROMOTION 2021”

1. RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be referred to as “RHB”.

CAMPAIGN PERIOD

2. **RHB 6 & 9 Months e-Commodity Murabahah Deposit-i (“e-CMDi”) Promotion 2021** (“Campaign”) will run from:

| Tenure (Months) | Campaign Period |
|-----------------|---|
| 6 | 10 September 2021 until 30 November 2021 |
| 9 | |

all dates inclusive or upon reaching Campaign target, whichever comes first (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all RHB individual customers (both residents and non-residents) of Consumer Banking segment who have registered for RHB Now Internet Banking (web version) (“RHB Now”) prior to or during the Campaign Period (“Eligible Customer”).

CAMPAIGN MECHANICS

4. To be eligible for this e-CMDi Promotion, all placement(s) of deposits can be made through RHB Now via:
- Financial Process Exchange (“FPX”). FPX is a secure and real time online payment method that facilitates interbank transfer of funds. FPX is not owned by RHB. FPX is facilitated by Payment Network Malaysia Sdn Bhd (“PayNet”), a wholly owned subsidiary of Bank Negara Malaysia. Further details can be viewed at www.paynet.my.
5. The promotional rate (“Promotional Rate”) is as follows:

| Tenure (Months) | Promotional Rate, p.a.* | e-CMDi Placement |
|-----------------|-------------------------|-------------------|
| 6 | 2.40% | Minimum: RM10,000 |
| 9 | | |

*Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change; the Promotional Rate may be revised

6. The maximum deposit amount per transaction via FPX transfer is **Ringgit Malaysia Two Hundred Thousand (RM200,000)** or subject to such prescribed maximum amount / limit of transfer in the Eligible Customer’s individual internet banking maintained with the relevant bank, whichever is lower.
7. This Promotional Rate is available to Eligible Customer for placements made through RHB Now during the Campaign Period from 7:00 a.m. until 11:00 p.m., seven (7) days a week, or during such hours as stipulated at RHB Now.
8. Upon maturity, the e-CMDi placement amount together with the profit earned shall be automatically renewed to an ordinary Commodity Murabahah Deposit-i (“CMD-i”) with the same tenure at the prevailing board rate as per published in RHB Group website.



9. Annual effective rate for six (6) months tenure is 2.10% p.a. assuming e-CMDi is renewed with the same tenure at the prevailing board rate of 1.80% p.a. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised.
10. Annual effective rate for nine (9) months tenure is 2.25% p.a. assuming e-CMDi is renewed with the same tenure at the prevailing board rate of 1.80% p.a. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised.
11. e-CMDi placement shall NOT be used as collateral for the purpose of securing any credit facility obtained or to be obtained by the Eligible Customer before the completion of the e-CMDi tenure for this Campaign. Failing which the Eligible Customer acknowledges and agrees that he/she waives his / her rights to claim the full selling price and accordingly, RHB shall pay based on the prevailing six (6) and nine (9) months CMD-i board rate.
12. Partial withdrawal is not allowed.
13. In the event that Eligible Customer uplifts the e-CMDi before maturity, no profit is to be paid on the e-CMDi amount uplifted before the completion of the e-CMDi tenure.

GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, the Eligible Customer:
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
 - d. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Customer consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
 - i. administering this Campaign and contacting the Eligible Customer in relation to the same;
 - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - iii. other related and legitimate business purposes;
 - e. Agrees that the Eligible Customer personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
 - f. May exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.
 - g. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of CMD-i), or deletion (if the Eligible Customer



no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Customer personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:

RHB Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-92068118

Facsimile number: 03-92068088

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

- h. If there is any further dispute in relation to this Campaign, please refer to RHB Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811.
2. RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all Promotional Rates from any Eligible Customer in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Customer tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Customer to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Customer as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its absolute discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
 3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
 4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -



TERMS AND CONDITIONS "RHB 6 & 9 MONTHS e-FIXED DEPOSIT PROMOTION 2021"

1. RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) will be referred to as "RHB".

CAMPAIGN PERIOD

2. RHB 6 & 9 Months e-Fixed Deposit ("e-FD") Promotion 2021 ("Campaign") will run from:

| Tenure (Months) | Campaign Period |
|-----------------|--|
| 6 | 10 September 2021 until 30 November 2021 |
| 9 | |

all dates inclusive or upon reaching the Campaign target, whichever comes first ("Campaign Period").

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all RHB individual customers (both residents and non-residents) of Consumer Banking segment who have registered for RHB Now Internet Banking (web version) ("RHB Now") prior to or during the Campaign Period ("Eligible Customer").

CAMPAIGN MECHANICS

4. To be eligible for this e-FD Promotion, all placement(s) of deposits can be made through RHB Now via:
 - a. Financial Process Exchange ("FPX"). FPX is a secure and real time online payment method that facilitates interbank transfer of funds. FPX is not owned by RHB. FPX is facilitated by Payment Network Malaysia Sdn Bhd ("PayNet"), a wholly owned subsidiary of Bank Negara Malaysia. Further details can be viewed at www.paynet.my.
5. The promotional rate ("Promotional Rate") is as follows:

| Tenure (Months) | Promotional Rate, p.a.* | e-FD Placement |
|-----------------|-------------------------|-------------------|
| 6 | 2.40% | Minimum: RM10,000 |
| 9 | | |

*Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change; the Promotional Rate may be revised

6. The maximum deposit amount per transaction via FPX transfer is **Ringgit Malaysia Two Hundred Thousand (RM200,000)** or subject to such prescribed maximum amount / limit of transfer in the Eligible Customer's individual internet banking maintained with the relevant bank, whichever is lower.
7. This Promotional Rate is available to Eligible Customer for placements made through RHB Now during the Campaign Period from 7:00 a.m. until 11:00 p.m., seven (7) days a week, or during such hours as stipulated at RHB Now.
8. Upon maturity, the principal e-FD placement amount together with the interest earned shall be automatically renewed to an ordinary Fixed Deposit ("FD") with the same tenure at the prevailing board rate as per published in RHB Group website.



9. Annual effective rate for six (6) months tenure is 2.10% p.a. assuming e-FD is renewed with the same tenure at the prevailing board rate of 1.80% p.a. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised.
10. Annual effective rate for nine (9) months tenure is 2.25% p.a. assuming e-FD is renewed with the same tenure at the prevailing board rate of 1.80% p.a. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised.
11. e-FD placement shall NOT be used as collateral for the purpose of securing any credit facility obtained or to be obtained by the Eligible Customer before the completion of the e-FD tenure for this Campaign. Failing which RHB reserves the right at its discretion to accord the Eligible Customer's e-FD Promotional Rate with RHB prevailing six (6) and nine (9) months FD board rates.
12. Partial withdrawal is not allowed.
13. In the event Eligible Customer uplifts the e-FD before maturity, no interest is to be paid on the e-FD amount uplifted before the completion of the e-FD tenure.

GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, the Eligible Customer:
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
 - d. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Customer consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
 - i. administering this campaign and contacting the Eligible Customer in relation to the same;
 - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - iii. other related and legitimate business purposes;
 - e. Agree that the Eligible Customer personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
 - f. May exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.
 - g. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of FD), or deletion (if the Eligible Customer no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Customer personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:



RHB Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-92068118

Facsimile number: 03-92068088

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

- h. If there is any further dispute in relation to this Campaign, please refer to RHB Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811.
2. RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all Promotional Rates from any Eligible Customer in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Customer(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Customer to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Customer as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its absolute discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -



TERMA DAN SYARAT
"6 & 9 BULAN PROMOSI e-DEPOSIT-i KOMODITI MURABAHAH 2021
RHB ISLAMIC BANK BERHAD"

1. RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) akan dirujuk sebagai "RHB".

TEMPOH KEMPEN

2. **RHB 6 & 9 Bulan Promosi e-Deposit-i Komoditi Murabahah ("e-CMDi") 2020 ("Kempen")** bermula dari:

| Tempoh (Bulan) | Tempoh Kempen |
|----------------|--|
| 6 | 10 September 2021 hingga 30 November 2021 |
| 9 | |

termasuk kedua-dua tarikh atau sehingga mencapai sasaran Kempen, yang mana terdahulu ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

3. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan individu RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer dan yang telah mendaftar sebagai pengguna Perbankan Internet RHB Now (versi web) ("RHB Now") sebelum atau semasa Tempoh Kempen ("Pelanggan yang Layak").

MEKANISMA KEMPEN

4. Untuk layak menyertai Kempen e-CMDi ini, semua peletakan deposit mesti melalui:
- Pemindahan dana dari bank lain melalui Financial Process Exchange ("FPX"). FPX adalah satu kaedah pembayaran secara atas talian yang selamat bagi memudahkan pemindahan dana antara bank- bank. FPX tidak dimiliki oleh RHB. FPX diuruskan oleh Payment Network Malaysia Sdn Bhd ("PayNet"), sebuah anak syarikat milik penuh Bank Negara Malaysia. Maklumat lanjut boleh didapati di www.paynet.my
5. Kadar promosi ("Kadar Promosi") adalah seperti berikut:

| Tempoh (bulan) | Kadar Promosi, setahun* | Peletakan e-CMDi |
|----------------|-------------------------|------------------|
| 6 | 2.40% | Minima: RM10,000 |
| 9 | | |

*Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), Kadar Promosi boleh disemak semula

6. Amaun peletakan maksimum untuk satu transaksi melalui pemindahan FPX ialah **Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000)** atau tertakluk kepada jumlah maksimum/had pemindahan yang telah ditetapkan dalam perbankan internet individu Pelanggan yang Layak dengan bank berkenaan, mengikut mana yang lebih rendah.
7. Kadar Promosi disediakan bagi peletakan dibuat oleh Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen dari pukul 7:00 pagi sehingga pukul 11:00 malam melalui RHB Now, tujuh (7) hari seminggu, atau pada waktu seperti yang ditetapkan di RHB Now.

8. Pada tarikh matang, amaun e-CMDi tersebut bersama keuntungan yang diperolehi akan diperbaharui secara automatik kepada Deposit-i Kommoditi Murabahah ("CMD-i") biasa untuk tempoh yang sama pada kadar semasa seperti yang diterbitkan di laman web Kumpulan RHB.
9. Kadar efektif tahunan untuk tempoh enam (6) bulan ialah 2.10% setahun dengan anggapan e-CMDi diperbaharui dengan tempoh yang sama pada kadar semasa sebanyak 1.80% setahun. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif boleh disemak semula.
10. Kadar efektif tahunan untuk tempoh sembilan (9) bulan ialah 2.25% setahun dengan anggapan e-CMDi diperbaharui dengan tempoh yang sama pada kadar semasa sebanyak 1.80% setahun. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif boleh disemak semula.
11. Peletakan e-CMDi tidak boleh digunakan sebagai cagaran untuk tujuan menjamin apa-apa kemudahan kredit yang diperolehi atau akan diperolehi oleh Pelanggan yang Layak sebelum tamat tempoh e-CMDi untuk Kempen ini. Jika tidak, Pelanggan yang Layak mengaku dan bersetuju melepaskan haknya untuk menuntut harga jualan penuh dan dengan itu, RHB akan membayar kepada Pelanggan yang Layak berdasarkan kadar semasa CMD-i bagi tempoh enam (6) and sembilan (9) bulan.
12. Pengeluaran separa adalah tidak dibenarkan.
13. Sekiranya Pelanggan yang Layak melakukan pengeluaran e-CMDi secara pra-matang, tiada keuntungan akan dibayar atas sebarang jumlah e-CMDi yang dikeluarkan sebelum tamat tempoh e-CMDi.

TERMA & SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
 - a. Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini;
 - b. Bersetuju untuk melayari laman web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;
 - c. Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika ada sebarang pengubahsuaian di masa hadapan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.
 - d. Bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi, Pelanggan yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:
 - i. mentadbir kempen ini dan menghubungi Pelanggan yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
 - ii. penjualan silang, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau
 - iii. lain-lain tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah;
 - e. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Pelanggan yang Layak mungkin didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-

mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.

- f. Boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB.
- g. Boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi Pelanggan yang Layak adalah tidak tepat, tidak dikemaskini, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat CMD-i), atau menghapuskan (jika anda tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) ke atas maklumat peribadi Pelanggan yang Layak atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui e-mel atau faks ke alamat berikut:

Butiran RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon: 03-92068118

Nombor faksimili: 03-92068088

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

- h. Sekiranya terdapat pertikaian lanjut berkaitan dengan Kempen ini, sila rujuk kepada Pusat Panggilan RHB di 03-92068118 atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS) di 03-2272 2811.

2. RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan mana-mana dan semua Kadar Promosi daripada Pelanggan yang Layak di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen sekiranya terdapat kecurigaan bahawa Pelanggan yang Layak disyaki atau memperoleh keuntungan daripada penyalahgunaan peraturan-peraturan Kempen ini atau terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
- b. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi notis yang secukupnya terlebih dahulu. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHB, tidak akan memberi hak kepada Pelanggan yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai kesan langsung dan tidak langsung hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini.
- c. Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicaranya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberi notis yang secukupnya kepada Pelanggan yang Layak terlebih dahulu.

3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.

4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara Terma dan Syarat ini dan lain-lain risalah, bahan pemasaran atau promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

- Tamat -

TERMA DAN SYARAT
“6 & 9 BULAN PROMOSI e-DEPOSIT TETAP 2021 RHB BANK BERHAD”

1. RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) akan dirujuk sebagai “RHB”.

TEMPOH KEMPEN

2. RHB 6 & 9 Bulan Promosi e-Deposit Tetap (“e-DT”) 2021 (“Kempen”) bermula dari:

| Tempoh (Bulan) | Tempoh Kempen |
|----------------|--|
| 6 | 10 September 2021 hingga 30 November 2021 |
| 9 | |

termasuk kedua-dua tarikh atau sehingga mencapai sasaran Kempen, yang mana terdahulu (“Tempoh Kempen”).

KELAYAKAN

3. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan individu RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer dan yang telah mendaftar sebagai pengguna Perbankan Internet RHB Now (versi web) (“RHB Now”) sebelum atau semasa Tempoh Kempen (“Pelanggan yang Layak”).

MEKANISMA KEMPEN

4. Untuk layak menyertai Kempen e-CMDi ini, semua peletakan deposit mesti melalui:
- Pemindahan dana dari bank lain melalui Financial Process Exchange (“FPX”). FPX adalah satu kaedah pembayaran secara atas talian yang selamat bagi memudahkan pemindahan dana antara bank- bank. FPX tidak dimiliki oleh RHB. FPX diuruskan oleh Payment Network Malaysia Sdn Bhd (“PayNet”), sebuah anak syarikat milik penuh Bank Negara Malaysia. Maklumat lanjut boleh didapati di www.paynet.my
5. Kadar promosi (“Kadar Promosi”) adalah seperti berikut:

| Tempoh (Bulan) | Kadar Promosi, setahun* | Peletakan e-DT |
|----------------|-------------------------|------------------|
| 6 | 2.40% | Minima: RM10,000 |
| 9 | | |

*Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), Kadar Promosi boleh disemak semula

6. Amaun peletakan maksimum untuk satu transaksi melalui pemindahan FPX ialah **Ringgit Malaysia Dua Ratus Ribu (RM200,000)** atau tertakluk kepada jumlah maksimum/had pemindahan yang telah ditetapkan dalam perbankan internet individu Pelanggan yang Layak dengan bank berkenaan, mengikut mana yang lebih rendah.
7. Kadar Promosi disediakan bagi peletakan dibuat oleh Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen dari pukul 7:00 pagi sehingga pukul 11:00 malam melalui RHB Now, tujuh (7) hari seminggu, atau pada waktu seperti yang ditetapkan di RHB Now.

8. Pada tarikh matang, amaun e-DT tersebut bersama faedah yang diperolehi akan diperbaharui secara automatik kepada Deposit Tetap ("DT") biasa untuk tempoh yang sama pada kadar semasa seperti yang diterbitkan di laman web Kumpulan RHB.
9. Kadar efektif tahunan untuk tempoh enam (6) bulan ialah 2.10% setahun dengan anggapan e-DT diperbaharui dengan tempoh yang sama pada kadar semasa sebanyak 1.80% setahun. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif boleh disemak semula.
10. Kadar efektif tahunan untuk tempoh sembilan (9) bulan ialah 2.25% setahun dengan anggapan e-DT diperbaharui dengan tempoh yang sama pada kadar semasa sebanyak 1.80% setahun. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif boleh disemak semula.
11. Peletakan e-DT tidak boleh digunakan sebagai cagaran untuk tujuan menjamin apa-apa kemudahan kredit yang diperolehi atau akan diperolehi oleh Pelanggan yang Layak sebelum tamat tempoh e-DT untuk Kempen ini. Jika tidak, RHB berhak mengikut budi bicaranya untuk memberi kepada Pelanggan yang Layak Kadar Promosi e-DT mengikut kadar semasa DT bagi tempoh enam (6) dan sembilan (9) bulan.
12. Pengeluaran separa adalah tidak dibenarkan.
13. Sekiranya Pelanggan yang Layak melakukan pengeluaran e-DT secara pra-matang, tiada faedah akan dibayar atas jumlah e-DT yang dikeluarkan sebelum tamat tempoh e-DT.

TERMA & SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
 - a. Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini;
 - b. Bersetuju untuk melayari laman web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;
 - c. Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika ada sebarang pengubahsuaian di masa hadapan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.
 - d. Bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi, Pelanggan yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:
 - i. mentadbir Kempen ini dan menghubungi Pelanggan yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
 - ii. penjualan silang, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau
 - iii. lain-lain tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah;
 - e. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Pelanggan yang Layak mungkin didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-

mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.

- f. Boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB.
- g. Boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi Pelanggan yang Layak adalah tidak tepat, tidak dikemaskini, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat DT), atau menghapuskan (jika anda tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) ke atas maklumat peribadi Pelanggan yang Layak atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui e-mel atau faks ke alamat berikut:

Butiran RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon: 03-92068118

Nombor faksimili: 03-92068088

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

- h. Sekiranya terdapat pertikaian lanjut berkaitan dengan Kempen ini sila rujuk kepada Pusat Panggilan RHB di 03-92068118 atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS) at 03-2272 2811.

2. RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan mana-mana dan semua Kadar Promosi daripada Pelanggan yang Layak di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen sekiranya terdapat kecurigaan bahawa Pelanggan yang Layak disyaki atau memperoleh keuntungan daripada penyalahgunaan peraturan-peraturan Kempen ini atau terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
- b. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi notis yang secukupnya terlebih dahulu. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHB, tidak akan memberi hak kepada Pelanggan yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai kesan langsung dan tidak langsung hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini.
- c. Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicaranya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberi notis yang secukupnya kepada Pelanggan yang Layak terlebih dahulu.

3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.

4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara Terma dan Syarat ini dan lain-lain risalah, bahan pemasaran atau promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

- Tamat -