



TERMS & CONDITIONS (“T&Cs”)

RHB BANCASSURANCE/BANCATAKAFUL-FIXED DEPOSIT/COMMODITY MURABAHAH DEPOSIT-i CAMPAIGN (“BANCA CAMPAIGN”)

1. RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be collectively referred to as “the Bank or RHB”.
2. **The Campaign Period**
 - 2.1 The Banca Campaign commences from 1st July 2023 to 30th September 2023 (both dates inclusive) (“Campaign Period”) unless notified otherwise.
3. **Eligibility**
 - 3.1 The Banca Campaign is open to all new and existing Bank’s customers, both residents and non-residents but it excludes sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies, schools, colleges, universities and corporate and commercial companies (“the Eligible Participants”). All Bank’s employees (which includes its employees in overseas offices and branches) are not eligible to participate in this Banca Campaign.
 - 3.2 To participate in the Banca Campaign, the Eligible Participants must, during the Campaign Period, apply for any of the participating Banca Regular Premium/Contribution Products as stated in the table appended in Clause 4.1 below from the Bank’s authorized employees and pay New Business Premium/Contribution with a minimum Annual Premium/Contribution Size in respect of the relevant participating Banca Regular Premium/Contribution Products.
 - 3.3 The participating Banca Regular Premium/Contribution Products for this Banca Campaign as stated in the table appended in Clause 4.1 below (collectively referred to as “the Participating Banca Products” and individually referred to as “the Participating Banca Product”) are underwritten by Tokio Marine Life Insurance Malaysia Berhad (“Tokio Marine Life”) and Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad (“Takaful Malaysia”).
 - 3.4 For the avoidance of doubt: -
“New Business Premium/Contribution” means the premium/contribution paid towards the purchase/participation of any of the Banca Products;
“Annual Premium/Contribution Size” refers to Annual First Year Premium/Contribution (AFYP/C), which is the annualized premium/contribution amount with minimum of Ringgit Malaysia Ten Thousand (RM10,000) or Ringgit Malaysia Fifty Thousand (RM50,000) for the Participating Banca Products.
 - 3.5 The Eligible Participants who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Banca Products and/or any of the facilities granted by the Bank or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period shall NOT be eligible to participate in the Banca Campaign.
4. **The Campaign Mechanics**
 - 4.1 The Eligible Participants who make fixed/term deposit placement (“FD/CMD-i Placement”) in the prescribed amount in respect of the relevant Banca Products shall enjoy a promotional FD/CMD-i rate set out below (“Qualified Eligible Participants”):

Participating Banca Products*	Annual Premium/Contribution Size (per policy/certificate)	Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i ("FD/CMD-i") Placement Amount (per FD/CMD-i placement advice, per policy/certificate)	FD/CMD-i Promotional Rate (p.a.)	
A) Bancassurance Regular Premium Products:- 1. RHB Essential PrimeLink Plus Premier (EPLPP) 2. RHB Essential PrimeBuilder (EPB) 3. RHB Prime VantageLife Plus (PVL) 4. RHB Alpha Future (RAF) 5. RHB Essential FlexiLink Plus (EFLP) 6. RHB Essential PrimeGuard (EPG) 7. RHB Treasure 100 (RT100) 8. RHB Treasure 100 Premier (RT100P) 10. RHB Treasure Prestige (RTP) 11. RHB Treasure Builder (RTB) 12. RHB Essential Protect (REP) 13. RHB Essential Protect (REPP) 14. RHB Treasure Supreme (RTS)	Minimum: RM10,000 AFYP/C	1 to 1 Basis up to the maximum of RM49,999	3 Months ("FD/CMD-i Tenure") FD/CMD-i interest/profit at a rate of 7.88% p.a.	
			6 Months ("FD/CMD-i Tenure") FD/CMD-i interest/profit at a rate of 5.88% p.a.	
	B) Bancatakaful Regular Contribution Products: 1. Takaful myGrowth Plus 2. Takaful mySmart Income Plus 3. Takaful myLife Enriched	Minimum: RM 50,000 AFYP/C	1 to 1 Basis	3 Months ("FD/CMD-i Tenure") FD/CMD-i interest/profit at a rate of 10.88% p.a.
				6 Months ("FD/CMD-i Tenure") FD/CMD-i interest/profit at a rate of 6.88% p.a.

* New product launch during Campaign Period will be included as participating products, the updated list of participating products is available at branch.

- 4.2 The Eligible Participants must meet the following requirements with regards to the eligible FD/CMD-i Placement to qualify for the FD/CMD-i Promotional rate:
- 4.2.1 Eligible Participants must sign the Declaration and Authorisation Form prior to the FD/CMD-i Placement;
 - 4.2.2 The FD/CMD-i Placement amount must NOT be more than the sum equivalent to an annual premium/contribution size of the Participating Banca Product;
 - 4.2.3 The minimum FD/CMD-i Placement amount allowed per FD/CMD-i Placement is RM10,000 or RM50,000 depending on the FD/CMD-i Tenure. Annual premium/contribution size from multiple Participating Banca Products cannot be accumulated to qualify for FD/CMD-i Promotional rate in a single FD/CMD-i placement advice. The minimum FD/CMD-i Placement amount is on a single plan basis;
 - 4.2.4 For clause 4.2.2 and 4.2.3, please refer to the illustration on the table below:

A) Illustration for 3 Months and 6 Months FD/CMD-i Promotional Rate

Annual Premium/Contribution Size (per policy/certificate)	FD/CMD-i Placement Amount (per FD/CMD-i placement advice, per policy/certificate)	Campaign Eligibility
RM3,600	RM3,600	No. The minimum FD/CMD-i Placement Amount is RM10, 000.
RM10,000	RM4,000	No. The minimum FD/CMD-i Placement Amount is RM10, 000.
RM10,000	RM10,000	Yes
RM10,000	RM20,000	No. The FD/CMD-i Placement Amount must NOT be more than Annual Premium/Contribution Size of the Participating Banca Product.
RM30,000	RM10,000	Yes
RM30,000	RM20,000	Yes
RM150,000	RM100,000	Yes
RM150,000	RM150,000	Yes

- 4.2.5 The initial FD/CMD-i Placement must be done within five (5) working days from the signing date of the proposal form in respect of the Participating Banca Product(s).;
- 4.2.6 The Participating Banca Product(s) must be in force by Tokio Marine Life and Takaful Malaysia and have passed the fifteen (15) calendar days' cooling off period.
- 4.3 Each Participating Banca Product subscribed throughout the Campaign Period is entitled to only one (1) FD/CMD-i Placement, i.e. the eligible FD/CMD-i Placement amount is not allowed to be split or apportioned to multiple FD/CMD-i placement advice.
- 4.4 In the event Qualified Eligible Participant applies more than one (1) Participating Banca Products throughout the Campaign Period, Qualified Eligible Participant shall be entitled to place multiple FD/CMD-i at FD/CMD-i Promotional Rate (whether in an individual FD/CMD-i account under the Qualified Eligible Participant's name only or a joint FD/CMD-i account where the Qualified Eligible Participant is the Principal FD/CMD-i Accountholder) in respect of the number of the Participating Banca Products subscribed.
- 4.5 In the case of joint FD/CMD-i accounts, only joint FD/CMD-i accounts where the Qualified Eligible Participant is the Principal FD/CMD-i Accountholder, is entitled for the FD/CMD-i Promotional Rate. In the event the Qualified Eligible Participant and FD/CMD-i primary accountholder are not the same party under joint account, RHB may under exceptional circumstances and at its discretion, grant approval for the Promotional Rate.
- 4.6 The Bank reserves the right, at its discretion, to revert the FD/CMD-i Promotional Rate of the Participating FD/CMD-i to the prevailing 3-months, or 6-months FD/CMD-i Board Rate from the date of FD/CMD-i Placement, in the event of the following: -
- (i) Participating Banca Product is cancelled, rejected, surrendered or lapsed by any party for any reason whatsoever at any time during the FD/CMD-i Placement tenure; and/or
 - (ii) Qualified Eligible Participants do not fulfil the T&Cs herein.
- 4.7 In the event the Annual Premium/Contribution Size of Participating Banca Product is revised during the FD/CMD-i Placement tenure, the Bank reserves the right, at its discretion, to revert the FD

Promotional Rate of the Participating FD/CMD-i to the prevailing 3-months, or 6-months FD/CMD-i Board Rate from the date of FD/CMD-i Placement or advise Qualified Eligible Participants to uplift the existing FD/CMD-i Placement and make new FD/CMD-i placement with the revised Eligible FD/CMD-i Placement Amount at FD/CMD-i Promotional Rate.

- 4.8 Upon maturity of the Participating FD/CMD-i tenure, the Participating FD/CMD-i will be auto-renewed at the prevailing 3-months, or 6-months FD/CMD-i Board Rate and the FD/CMD-i Interest/Profit under this Banca Campaign will be credited into the Qualified Eligible Participants' nominated current account or savings account/-i ("CASA/-i"). Interest/Profit add-on to the initial Participating FD/CMD-i placement is not allowed.
- 4.9 For the purpose of Clause 4.90, the Qualified Eligible Participants nominated CASA/-i must be either the Bank's existing CASA/-i account or a new CASA/-i account is opened with the Bank.
- 4.10 Partial withdrawal of Participating FD/CMD-i during the FD/CMD-i tenure is not allowed.
- 4.11 In the event the Participating FD/CMD-i is uplifted prior to maturity of the relevant FD/CMD-i tenure, no interest/profit is to be paid on any Participating FD/CMD-i uplifted.
- 4.12 Withdrawal of FD/CMD-i can only be made at the home branch i.e. the branch where the FD/CMD-i Placement was made.
- 4.13 In the event it is subsequently discovered that the Qualified Eligible Participant does not meet or has breached any or all of the T&Cs under this Banca Campaign, the Bank reserves the right to claw-back and deduct the additional Participating FD/CMD-i Interest/Profit credited earlier from the Qualified Eligible Participant's nominated CASA/-i. The Qualified Eligible Participants will be notified by RHB in writing prior to any FD/CMD-i Promotional Interest/Profit claw-back and deduction from the Qualified Eligible Participant's nominated CASA/-i.
- 4.14 If the Eligible Participants is entitled to enjoy the FD/CMD-i promotional rate under this Banca Campaign, the Eligible Participant will be eligible to enjoy other rewards or sign up gifts under other Banca campaigns related to the Participating Banca Products offered by the Bank from time to time, unless being specified.
- 4.15 The Participant is compulsory to open a new or use their existing CASA/-i for the purpose of crediting the CMD-i return.

5. General Terms and Conditions

- 5.1 By participating in the Campaign, the Qualified Eligible Participant (for this clause 5 referred as the "Participant"):
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that any props, accessories or equipment featured with the Campaign in any pictorial materials are for decorative purposes;
 - d. Agrees that the FD/CMD-i Promotional Rate are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - e. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Customer Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811;

- f. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the FD/CMD-i Promotional Rate;
- g. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
- h. Agrees that by providing the personal information, the Participant consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes (“Purpose”), if applicable:
 - (a) administering this contest and contacting the Participant in relation to the same;
 - (b) cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - (c) other related and legitimate business purposes;
- i. Agrees that the Participant personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
- j. Agrees that it is necessary for RHB to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Customer Contact Centre Details.
- k. Agrees that photographs/images of the Participant may be captured and may be used for RHB’s publications, where applicable.
- l. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (No fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the Product Disclosure Sheet (PDS) of the respective Participating Banca Products.), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Customer Contact Centre Details:

RHB Customer Contact Centre Details:

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-92068118

Facsimile number: 03-92068088

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

5.2 RHB reserves its right to:

- a. Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- b. Change the FD/CMD-i Promotional Rate at its discretion as per the Terms and Conditions of this Campaign;
- c. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any



cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;

- d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
- 5.3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, pandemic, government lockdown order, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
- 5.4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.
- 5.5. These Terms and Conditions shall be governed by the laws in Malaysia and the Participants agree to submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia.

TERMA & SYARAT

KEMPEN “BANCASSURANCE/BANCATAKAFUL-FIXED DEPOSIT/KOMODITI MURABAHAH DEPOSIT-i RHB” (“KEMPEN BANCA”)

1. RHB Bank Berhad (No. Syarikat 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (Company No. 200501003283 (680329-V)) akan dirujuk sebagai "Bank atau RHB".
2. **Tempoh Kempen**
 1. Kempen Banca akan bermula dari 1 July 2023 sehingga 30 September 2023, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (“Tempoh Kempen”) kecuali diberitahu sebaliknya.
3. **Kelayakan**
 - 3.1 Kempen Banca ini terbuka kepada semua pelanggan pihak Bank yang baharu dan sedia ada, sama ada pemastautin atau tidak, namun tidak termasuk pemilik tunggal, perkongsian, organisasi amal/NGO, persatuan, sekolah, kolej, universiti dan syarikat komersil dan korporat (“Peserta”). Kakitangan Bank tidak dibenarkan menyertai Kempen ini (termasuk kakitangan dari pejabat dan cawangan luar negara).
 - 3.2 Untuk menyertai Kempen Banca ini, Peserta mestilah dalam Tempoh Kempen memohon mana-mana Produk Banca Premium/Caruman Berkala yang mengambil bahagian, seperti yang dinyatakan dalam jadual dalam klausa 4.1, daripada kakitangan Bank yang diberi kuasa dan membiayai “New Business Premium/Caruman” dengan Saiz Premium/Caruman Tahunan minimum berkenaan dengan Produk Banca Premium/Caruman Berkala yang mengambil bahagian.
 - 3.3 Produk Banca Premium/Caruman Berkala yang mengambil bahagian dalam Kempen Banca ini, seperti yang dinyatakan dalam jadual dalam klausa 4.1 (secara keseluruhan akan dirujuk sebagai Produk-Produk Banca yang Terlibat dan secara individu akan dirujuk sebagai Produk Banca yang Terlibat) adalah ditawarkan oleh Tokio Marine Life Insurance Malaysia Berhad (“TMLM”) dan Syarikat Takaful Keluarga Malaysia Berhad (“Takaful Malaysia”).
 - 3.4 Untuk mengelakkan keraguan:-
“New Business Premium/Caruman” bermaksud premium/caruman yang dibayar untuk pembelian/menyertai mana-mana Produk Banca.
Saiz Premium/Caruman Tahunan bermaksud Premium/Caruman Tahunan Tahun Pertama (AFYP/C) dengan amaun premium/caruman tahunan minima berjumlah Sepuluh Ribu Ringgit Malaysia (RM10,000) atau Lima Puluh Ribu Ringgit Malaysia (RM50,000) bagi setiap Produk Banca yang Terlibat.
 - 3.5 Peserta yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan yang menyalahi undang-undang, pemalsuan atau penipuan berhubungan dengan Produk Banca dan/atau kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan bankrap atau tertakluk kepada mana-mana tindakan kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau dalam Tempoh Kempen tidak layak untuk menyertai Kempen Banca.
4. **Syarat Pelaksanaan Kempen**
 - 4.1 Peserta yang meletak Deposit Tetap/Komoditi Murabahah Deposit-i (“Peletakan DT/CMD-i”) dalam jumlah yang ditetapkan berhubungan dengan Produk-Produk Banca yang Terlibat layak menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i seperti berikut (Peserta Layak):-

Produk-Produk Banca yang Terlibat*	Saiz Premium/Caruman Tahunan (setiap polisi/sijil)	Amaun Peletakan DT/CMD-i (setiap Slip Penyata DT/CMD-i, setiap polisi/sijil)	Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i (p.a.)
A) Banca Produk Premium Berkala 1. RHB Essential PrimeLink Plus Premier (EPLPP) 2. RHB Essential PrimeBuilder (EPB) 3. RHB Prime VantageLife Plus (PVLP) 4. RHB Alpha Future (RAF) 5. RHB Essential FlexiLink Plus (EFLP) 6. RHB Essential PrimeGuard (EPG) 7. RHB Treasure 100 (RT100) 8. RHB Treasure 100 Premier (RT100P) 10. RHB Treasure Prestige (RTP) 11. RHB Treasure Builder (RTB) 12. RHB Essential Protect (REP) 13. RHB Essential Protect (REPP) 14. RHB Treasure Supreme (RTS)	Minimum: RM10,000 AFYP/C	1 kepada 1 Basis dengan amaun maksimum sebanyak RM49,999	3 Bulan ("Tempoh DT/CMD-i") Kadar DT/CMD-i pada 7.88% setahun.
			6 Bulan ("Tempoh DT/CMD-i") Kadar DT/CMD-i pada 5.88% setahun.
	Minimum RM 50,000 AFYP/C	1 kepada 1 Basis	3 Bulan ("Tempoh DT/CMD-i") Kadar DT/CMD-i pada 10.88% setahun.
			6 Bulan ("Tempoh DT/CMD-i") Kadar DT/CMD-i pada 6.88% setahun.
B) Banca Produk Caruman Berkala 1. Takaful myGrowth Plus 2. Takaful mySmart Income Plus 3. Takaful myLife Enriched			

* Pelancaran produk baharu semasa Tempoh Kempen akan dimasukkan sebagai produk sertain. Senarai produk sertain yang dikemaskini tersedia di cawangan.

- 4.2 Peserta Layak mestilah memenuhi syarat-syarat berikut bagi Peletakan DT/CMD-i untuk menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i:
- 4.2.1 Peserta mestilah menandatangani borang Deklarasi dan Kebenaran sebelum Peletakan DT/CMD-i;
 - 4.2.2 Amaun Peletakan DT/CMD-i mestilah tidak melebihi saiz premium/caruman tahunan Produk Banca yang Terlibat;
 - 4.2.3 Amaun minimum yang dibenarkan untuk setiap Peletakan DT/CMD-i ialah RM10,000 atau RM50,000 bergantung pada Tempoh DT/CMD-i. Saiz premium/caruman tahunan daripada beberapa Produk Banca yang Terlibat tidak boleh dikumpulkan untuk layak menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i di dalam satu Slip Penyata DT/CMD-i. Jumlah Peletakan DT/CMD-i minimum adalah berdasarkan kepada satu polisi/sijil pelan sahaja;
 - 4.2.4 Bagi klausa 4.2.2 dan 4.2.3, sila rujuk kepada ilustrasi di dalam jadual di bawah:

A) Ilustrasi untuk 3 Bulan dan 6 Bulan Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i

Saiz Premium/Caruman Tahunan (setiap polisi/sijil)	Amaun Peletakan DT/CMD-i (setiap Slip Penyata DT/CMD-i, setiap polisi)	Kelayakan Kempen
RM3,600	RM3,600	Tidak. Amaun Peletakan DT/CMD-i minimum ialah RM10,000.
RM10,000	RM4,000	Tidak dibenarkan. Amaun Peletakan DT/CMD-i minimum ialah RM10,000.
RM10,000	RM10,000	Ya
RM10,000	RM20,000	Tidak. Amaun Peletakan DT/CMD-i mestilah tidak melebihi saiz premium/caruman tahunan bagi Produk Banca yang Terlibat.
RM30,000	RM10,000	Ya
RM30,000	RM20,000	Ya
RM150,000	RM100,000	Ya
RM150,000	RM150,000	Ya

- 4.2.6 Penempatan DT/CMD-i mesti dilakukan dalam tempoh lima (5) hari bekerja dari tarikh menandatangani borang cadangan berkenaan dengan Produk Banca yang Terlibat.
- 4.2.7 Produk Banca yang Terlibat mestilah dikuatkuasakan oleh TMLM/Takaful Malaysia dan telah melebihi tempoh bertenang selama lima belas (15) hari kalendar.
- 4.3 Setiap pembelian Produk Banca yang Terlibat sepanjang Tempoh Kempen hanya berhak untuk satu (1) Peletakan DT/CMD-i. Dengan ini, Amaun Peletakan DT/CMD-i yang layak tidak dibenarkan untuk dibahagikan kepada beberapa Slip Penyata DT/CMD-i.
- 4.4 Sekiranya Peserta Layak memohon lebih daripada satu (1) Produk Banca yang Terlibat dalam Tempoh Kempen, Peserta Layak berhak untuk meletakkan beberapa DT/CMD-i pada Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i (sama ada dalam akaun DT/CMD-i individu di bawah nama Peserta Layak sahaja atau akaun DT/CMD-i gabungan di mana Peserta Layak adalah pemegang utama akaun DT/CMD-i) berhubung dengan jumlah pembelian Produk Banca yang Terlibat.
- 4.5 Bagi akaun DT/CMD-i gabungan, hanya akaun DT/CMD-i gabungan di mana Peserta Layak adalah pemegang utama akaun DT/CMD-i yang akan dapat menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i. Sekiranya Peserta Layak dan pemegang utama akaun DT/CMD-i bukan pihak yang sama bagi akaun gabungan, RHB di bawah keadaan berkecuali mengikut budi bicaranya, boleh memberi kelulusan untuk Kadar Promosi.
- 4.6 Pihak Bank berhak mengikut budi bicaranya untuk menukar balik Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i kepada Kadar Lazim DT/CMD-i 3 bulan, atau 6 bulan dari tarikh Peletakan DT/CMD-i sekiranya berlaku perkara-perkara berikut:-
- Penyertaan Produk Banca dibatalkan, ditolak, diserahkan atau luput oleh mana-mana pihak untuk sebarang sebab pada bila-bila masa semasa Tempoh Peletakan DT/CMD-i; dan/atau
 - Peserta Layak tidak memenuhi mana-mana Terma dan Syarat Kempen Banca ini.
- 4.7 Sekiranya saiz premium/caruman tahunan Produk Banca yang Terlibat berubah/disemak semula dalam Tempoh Peletakan DT/CMD-i, pihak Bank berhak mengikut budi bicaranya untuk menukar balik Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i kepada Kadar Lazim DT/CMD-i 3 bulan, atau 6 bulan dari tarikh Peletakan DT/CMD-i atau menasihati Peserta Layak untuk membatalkan

peletakan DT/CMD-i yang sedia ada dan membuat Peletakan DT/CMD-i baru dengan Amaun Peletakan DT/CMD-i yang telah disemak semula pada Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i.

- 4.8 Sewaktu Tempoh Peletakan DT/CMD-i telah matang ("Tempoh Matang"), Kadar DT/CMD-i akan diperbaharui secara automatik kepada Kadar Lazim DT/CMD-i 3 bulan, atau 6 bulan dan Faedah/Keuntungan DT/KMD-i dari Kempen Banca ini akan dikreditkan ke dalam akaun semasa atau akaun simpanan ("CASA-i") yang telah dipilih oleh Peserta Layak. Penambahan faedah/keuntungan kepada Peletakan DT/KMD-i yang Terlibat adalah tidak dibenarkan.
- 4.9 Lanjutan kepada Klausula 4.10, akaun semasa atau akaun simpanan yang dipilih oleh Peserta Layak perlulah sama ada akaun semasa atau akaun simpanan yang sedia ada atau yang baru dibuka dengan Bank.
- 4.10 Pengeluaran sebahagian DT/CMD-i yang Terlibat sepanjang Tempoh DT/CMD-i adalah tidak dibenarkan.
- 4.11 Sekiranya DT/CMD-i yang Terlibat dibatalkan sebelum Tempoh Matang, Peserta tidak akan menikmati Faedah/Keuntungan ke atas mana-mana DT/CMD-i yang terlibat yang telah dibatalkan.
- 4.12 Pengeluaran DT/CMD-i hanya boleh dilakukan di cawangan utama, iaitu cawangan di mana DT/CMD-i diletakkan.
- 4.13 Sekiranya Peserta Layak kemudiannya didapati tidak memenuhi mana-mana atau melanggar Terma dan Syarat Kempen Banca ini, pihak Bank mempunyai hak, dengan memberi notis secara bertulis terlebih dahulu, untuk menarik balik dan menolak faedah/keuntungan tambahan DT/CMD-i yang Terlibat yang telah dikreditkan ke akaun semasa atau akaun simpanan yang telah dipilih oleh Peserta Layak. Peserta Layak akan dimaklumkan oleh Bank secara bertulis sebelum apa-apa Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i ditarik balik dan dipotong daripada CASA-i Peserta Layak yang telah dipilih.
- 4.14 Sekiranya Peserta layak untuk menikmati kadar faedah/keuntungan promosi DT/CMD-i daripada Kempen Banca, Peserta yang berkenaan layak untuk menikmati ganjaran lain atau hadiah yang ditawarkan daripada mana-mana kempen Banca lain untuk Produk Banca yang Terlibat yang ditawarkan oleh pihak Bank dari masa ke semasa, melainkan sekiranya dinyatakan.
- 4.15 Peserta adalah wajib untuk membuka CASA-i baru atau menggunakan CASA-i yang sedia ada untuk tujuan mengkreditkan keuntungan CMD-i.

5. Terma Dan Syarat Am

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak (untuk klausa 5 ini dirujuk sebagai "Peserta"):-
 - a. Bersetuju terikat dengan Terma dan Syarat Kempen ini;
 - b. Bersetuju untuk mengakses Laman Sesawang RHB untuk membaca Terma dan Syarat dan mengaku janji untuk menerima maklumat terkini sekiranya terdapat apa-apa perubahan atau pengubahan terhadap Terma dan Syarat;
 - c. Bersetuju bahawa apa-apa prop, aksesori atau peralatan yang ditunjukkan dengan Kempen dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan;
 - d. Bersetuju bahawa Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ke-3, dan tidak boleh ditukarkan dengan wang tunai, kredit, cek atau yang seumpamanya, sebahagiannya atau sepenuhnya;
 - e. Bersetuju bahawa keputusan RHB atas semua perkara berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, mutakhir dan mengikat terhadap mereka; Keputusan dibuat berdasarkan cara pelaksanaan Kempen. Sekiranya terdapat apa-apa pertikaian selanjutnya, sila hubungi Pusat Khidmat Pelanggan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan di 03-2272 2811;

- f. Bersetuju untuk bertanggungjawab sendiri ke atas semua cukai, fi kerajaan, atau apa-apa caj lain yang boleh dilevikan terhadap mereka di bawah undang-undang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penerimaan Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i;
- g. Bersetuju untuk tidak meneruskan apa-apa penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memberitahu RHB sekiranya apa-apa ubahsuaian selanjutnya ke atas Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima.
- h. Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta memberikan keizinan kepada RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka bagi apa-apa dan/atau untuk semua tujuan yang berikut (“Tujuan”), jika berkaitan:
 - (a) Menguruskan peraduan ini dan menghubungi Peserta berkaitan dengan perkara yang sama;
 - (b) Jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan strategiknya; atau
 - (c) Tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- i. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB ((yang akan termasuk syarikat pemegang, anak syarikat, dan mana-mana syarikat berkaitan, termasuk mana-mana syarikat yang terhasil daripada apa-apa penstrukturan semula, penggabungan, jualan atau perolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan, mana-mana ejen mereka masing-masing, pembantu dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkaitan, dengan sentiasa tertakluk pada apa-apa undang- undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau obligasi) yang terpakai kepada RHB.
- j. Bersetuju bahawa adalah perlu bagi Bank untuk memproses maklumat peribadi Peserta untuk Tujuan tersebut, yang tanpanya Peserta tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta boleh melaksanakan pilihan mereka berkaitan dengan penerimaan bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi sebagaimana yang diuraikan di atas) dengan menghubungi kami menerusi maklumat Butir Pusat Khidmat Pelanggan RHB.
- k. Bersetuju gambar foto/imej Peserta boleh diambil dan boleh digunakan untuk penerbitan RHB, jika berkaitan.
- l. Peserta boleh memohon untuk dibetulkan (jika maklumat peribadi mereka adalah tidak tepat, tidak terkini, tidak lengkap dan sebagainya), mengakses (tiada fi dan caj dikenakan untuk mengakses maklumat ini kecuali bagi fi dan caj yang dinyatakan dalam Lembar Pendedahan Produk (LPP) bagi Produk Bancaassurance yang Menyertai Kempen), atau membuang (jika Peserta tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan dengan Kumpulan Perbankan RHB) maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemrosesannya pada bila-bila masa kemudian dari ini, dengan menghantar permohonan sedemikian menerusi Maklumat Pusat Khidmat Pelanggan RHB yang berikut.

Maklumat Pusat Khidmat Pelanggan RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor Telefon: 03-92068118

Nombor Faksimile: 03-92068088

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

5.2 Bank berhak untuk:-

- a. Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta dalam Kempen ini dan melarang orang tersebut daripada menyertai Kempen ini sekiranya disyaki bahawa Peserta tersebut mengubah atau mendapat keuntungan daripada perubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini;
- b. Mengubah Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i menurut budi bicara Bank sebagaimana menurut Terma dan Syarat Kempen ini; dan

- c. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu. Apa-apa pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh RHB tidak akan memberikan hak kepada Peserta untuk membuat apa-apa tuntutan atau menuntut pampasan terhadap Bank atas apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Peserta disebabkan kesan langsung dan tidak langsung pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut;
 - d. Menambah, memotong, menggantung atau mengubah, Terma dan Syarat yang terkandung di dalam dokumen ini sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya menurut budi bicara mutlak Bank dengan cara memuat naik ke laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang boleh dianggap sesuai oleh RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu.
- 5.3 RHB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kemungkiran berkaitan dengan Kempen yang disebabkan apa-apa ketentuan Tuhan, peperangan (yang diisytiharkan atau tidak diisytiharkan), tunjuk perasaan, rusuhan, perintah kerajaan, wabak pandemik, kekacauan awam, dan aktiviti pengganas yang tidak dikaitkan dengan perbuatan tersebut, peninggalan, kemungkiran, kecuaiian dan/atau salah laku di pihak RHB dan/atau mana-mana pekerjanya, wakil dan ejennya.
- 5.4 Sekiranya terdapat apa-apa perselisihan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana risalah, bahan pemasaran atau promosi lain berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini hendaklah mendahului.
- 5.5 Terma dan Syarat ini diurus tadbir oleh dan ditakrifkan menurut undang-undang Malaysia dan Peserta bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.