

**TERMS AND CONDITIONS**  
**“RHB Loyalty Campaign 2022”**

RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be collectively referred to as “RHB”.

**CAMPAIGN PERIOD**

- The “RHB Loyalty Campaign” (“**Campaign**”) shall run from 1 January 2022 till 30 June 2022, comprising the following periods in Table 1 (collectively, known as “**Campaign Period**”).

Table 1

Campaign Month	Campaign Date
1	1 January 2022 – 31 January 2022
2	1 February 2022 – 28 February 2022
3	1 March 2022 – 31 March 2022
4	1 April 2022 – 30 April 2022
5	1 May 2022 – 31 May 2022
6	1 June 2022 – 30 June 2022

**ELIGIBILITY**

- The Campaign is open to all New-To-Bank customers and Existing-To-Bank customers, collectively, referred to as (“Eligible Participant(s)”).
- RHB reserves the right to grant or refuse the Campaign enrollment with sufficient prior notice and the following shall not be eligible for the Campaign:-
  - Individuals below the age of eighteen (18) years old;
  - All permanent and/or contract RHB staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters);
  - Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organizations, societies, schools and companies; or
  - Any other persons as RHB may decide to exclude at its discretion with sufficient prior notice and stating the reason(s) in such notice.

**CAMPAIGN MECHANICS**

- The Eligible Participant(s) is required to meet the Campaign criteria (“**Qualifying Criteria**”) during the Campaign Period to earn RHB Loyalty Points, collectively referred as (“**Campaign Reward(s)**”) as appended in Category 1, 2 and 3 below:

**a) Campaign Reward(s) Category 1: Lucky Draw by entries earned**

Reward(s) Category 1	Loyalty Points	Winner(s) per Campaign Month	Total Winner(s)
Grand Prize	10 million	1	6
Consolation Prize	1 million	3	18
<b>Total Winner(s)</b>		<b>4</b>	<b>24</b>

To be entitled for the Campaign Reward(s) for Category 1, the Eligible Participant(s) must meet the following Qualifying Criteria as below and appended in Table 2:-

- Must take up minimum of two (2) participating products within the Campaign Month.
- Entries earned to be accumulated within the Campaign Month.
- The Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Participating Product(s) during Campaign Period as appended in Table 2.

- iv) Each Eligible Participant(s) is eligible to win maximum one (1) unit of Campaign Reward(s) from Category 1 for each Campaign Month and maximum of one (1) unit of Grand Prize and one (1) Consolation Prize throughout the Campaign Period.

**b) Campaign Reward(s) Category 2: Loyalty Points**

To be entitled for the Campaign Reward(s) Category 2, the Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Participating Product(s) during Campaign Period as appended in Table 2 during the Campaign Period.

**Table 2: Qualifying Criteria for each Participating Products**

Participating Product(s)	Qualifying Criteria	Category 1: Lucky Draw by entries earned	Category 2: Loyalty Points	
<b>Deposit</b>	RHB Smart Account/-i <sup>1</sup>	Online Account & Initial Deposit of RM1,000.	3,000	
	RHB Savings Account-i + Enrol for Joy@Work <sup>1</sup>	Online Account & Initial Deposit of RM200.	3,000	
	RHB Maxsave Account + Enrol for Joy@Work <sup>1</sup>	Online Account & Initial Deposit of RM200	3,000	
	RHB Smart Account/-i + Enrol for Joy@Work <sup>1</sup>	Online Account & Initial Deposit of RM1,000	5,000	
	RHB Savings Account-i <sup>1</sup>	Online Account & Initial Deposit of RM200	1,000	
	RHB Maxsave Account <sup>1</sup>	Online Account & Initial Deposit RM200	1,000	
	e-Term Deposit via FPX <sup>9</sup>	Minimum placement capped at RM5,000 at one month tenure	10 entries	500
	e-Term Deposit via FPX <sup>9</sup> with Joy@Work	Minimum placement capped at RM5,000 at one month tenure		800
	Any Current or Savings Account/-i <sup>8</sup> open over the counter at RHB Branches	Sign new account <sup>8</sup> with average balance of RM1,000	10 entries	N/A
	RHB Remittance <sup>1</sup>	Minimum conversion of RM10,000 per transaction	10 entries	N/A
	RHB Safe Deposit Box and RHB Term Deposit <sup>1</sup>	Sign up Safe Deposit Box and Term Deposit with minimum placement of RM10,000	10 entries	N/A
	RHB Multi Currency Account/-i & Multi Currency Visa Debit Card/-i <sup>1</sup>	Sign up RHB Multi Currency Account & Multi Currency Visa Debit Card	10 entries	N/A
	<b>RHB Life Protection Plan</b>	Sign-up for any Regular Premium (RP – conventional) or Regular Contribution (RC-Takaful) <sup>2</sup>	10 entries	N/A
Every RM1 Annual First Year Premium for each new take up <sup>2</sup>		N/A	1	
<b>Investment</b>	Unit Trust from Premier customers	Exclude EPF placement.	20 entries for every RM10,000 transaction	
	Unit Trust from non Premier customers	Exclude EPF placement.	10 entries for every RM10,000 transaction	
	Retail Bond/Sukuk from Premier customers		20 entries	

			for every RM10,000 transaction	
	Retail Bond/Sukuk from non Premier customers		10 entries for every RM10,000 transaction	0.05 <sup>3</sup>
	Structured Investment (Autocall, RA, SILF) from Premier Customers		20 entries for every RM10,000 transaction	0.1 <sup>3</sup>
	Structured Investment (Autocall, RA, SILF) from non Premier customers		10 entries for every RM10,000 transaction	0.05 <sup>3</sup>
	Amanah Saham Nasional Berhad Variable Price (ASBB) from Premier customers		20 entries for every RM10,000 transaction	0.1 <sup>3</sup>
	ASNB VP from non Premier customers		10 entries for every RM10,000 transaction	0.05 <sup>3</sup>
	Dual Currency Investment (DCI) from Premier customers		20 entries for every RM10,000 transaction	0.01 <sup>3</sup>
	Dual Currency Investment (DCI) from non Premier customers		10 entries for every RM10,000 transaction	0.005 <sup>3</sup>
	Bull Equity Linked Investment (Bull ELI) from Premier customers		20 entries for every RM10,000 transaction	0.01 <sup>3</sup>
	Bull Equity Linked Investment (Bull ELI) from non Premier customers		10 entries for every RM10,000 transaction	0.005 <sup>3</sup>
<b>Credit Card</b>	Apply for RHB Credit Card/-i	Spend min. RM50 on 1st transaction within 60 days from card approval date.	10 entries	2,000 <sup>4</sup>
	Auto billing for newly approved RHB Credit Card/-i	Minimum of 1 auto billing transaction posted within 60 days.	10 entries	N/A
	Spend RM100 in other merchants with RHB Credit Card/-i		10 entries	40x capped at 5,000 Loyalty Points <sup>5</sup>
	Spend RM100 in JomSapot merchants with RHB Credit Card/-i		20 entries	40X capped at 5,000 Loyalty Points <sup>5</sup>
	Spend RM500 in a week other merchants with RHB Credit Card/-i		10 entries	50X capped at 30,000 Loyalty Points <sup>5</sup>

	Spend RM500 in a week JomSapot merchants with RHB Credit Card/-i		20 entries	50X capped at 30,000 Loyalty Points <sup>5</sup>
	Any CashXcess plan of 12 months	Minimum of RM3,000 instalment	10 entries	1,000 <sup>6</sup>
	Any CashXcess plan of 24 months	Minimum of RM3,000 instalment	10 entries	1,000 <sup>6</sup>
	Any CashXcess plan of 36 months	Minimum of RM3,000 instalment	10 entries	5,000 <sup>6</sup>
	Balance Transfer	Minimum of RM1,000	10 entries	N/A
<b>Debit Card</b>	Spend with RHB Debit Card/-i	Minimum spend of RM50 in a single receipt at other merchants	10 entries	N/A
	Spend with RHB Debit Card/-i	Minimum spend of RM50 in a single receipt at JomSapot merchants	20 entries	N/A
<b>Online Banking<sup>13</sup></b>	Register and Login to RHB Online Banking	For first-time login only	10 entries	N/A
	Download and login to RHB Mobile Banking App	For first-time login only	10 entries	N/A
	Perform Favourite DuitNow transfer	Minimum of RM30 per transaction either via DuitNow Pay-to-Account/Pay-to-Proxy ID	10 entries	N/A
	Perform DuitNow QR transaction	Minimum of RM30 per transaction	10 entries	N/A
	Perform DuitNow QR transaction	Minimum of RM30.00 per transaction via JomSapot merchants	20 entries	N/A
	Perform Favourite JomPAY/Bill Payment	Minimum of RM30 per transaction	10 entries	N/A
	Perform Favourite Top-up (Mobile, Prepaid, Internet Prepaid, e-Wallet, Games, etc)	Minimum 10 transaction per month with RM30 for each transaction.	10 entries	N/A
	Perform Favourite DuitNow Transfer/JomPAY/Bill Payment/ Top-up	Minimum 10 transactions per month with RM30 for each transaction.	20 entries	N/A
<b>Personal Financing</b>	Personal Financing/-i for Civil Sector, Personal Financing/-i for Pensioners and Personal Financing/-i for Private Sector with Salary Deduction via HR	Minimum financing disbursement of RM50,000 in a single transaction.	10 entries	3,000
	Personal Financing/-i for Private Sector	Minimum financing disbursement of RM30,000 in a single transaction.	10 entries	2,000
<b>Mortgage</b>	Mortgage	New Mortgage with minimum loan/financing size of RM100,000 upon first disbursement	10 entries	1,500

<b>Auto Finance</b>	Auto financing/-i	Upon first disbursement	10 entries	N/A
	Hire Purchase Reducing Term Takaful (HPRTT) under Hire Purchase Protection Package	Sign up together with a new Auto Financing	10 entries	N/A
<b>Premier</b>	RHB Premier	New RHB Premier Customer(s) who fulfil the RHB Premier eligibility criteria as stated in the RHB Premier Term & Conditions with minimum Fresh Fund <sup>^</sup> of RM200,000 maintained from the date of joining until the end of each Campaign Month.	20 entries	50,000 <sup>7</sup>
<b>Joy@Work</b>	New & Existing Joy@Work customer	New and/or Existing Joy@Work customer(s) who take up minimum two (2) participating products during Campaign Month and is with Joy@Work tagging as defined in RHB's system.	20 entries	N/A

<sup>1</sup>Personal Banking Terms & Conditions apply. Eligible Customer(s) is required to activate their RHB Online Account and collect their Debit Card/-i within thirty (30) calendar days from the date of RHB Online Account opening by performing Identification (“ID”) authentication at the branch. Eligible Customer(s) is required to perform InterBank (Interbank GIRO/DuitNow/Interbank Fund Transfer/FPX) transfer, deposit money or cheque into the RHB cash deposit machine or cheque deposit machine or over-the-counter placement of initial deposit as detailed in Table 2 into their new RHB Online Account within thirty (30) calendar days from the date of Account opened. The initial deposit amount is based on cumulative total deposit amount on the first day deposited. Eligible Customers is reference to successful account activated during campaign period.

<sup>2</sup>Excluding TokioMarine E-ssential Tenang & TokioMarine E-ssential Plus. Any policies which are found to be surrendered/withdrawn/cancelled within a 3 months’ period upon sign-up, the loyalty points will be revoked from the Eligible Participant(s).

<sup>3</sup>RHB Wealth Loyalty Points Campaign 2022 Terms & Conditions apply. Loyalty Points allocation is based on every RM1 investment. In the event of Eligible Participants has exercised his or her cooling off rights or the investment transaction debiting failed, the Eligible Participants will not be entitled to the Campaign Reward(s). Transactions will not be eligible for the campaign in the event that transaction(s) failed to transact for any reason, and/or customer exercise his or her cooling off rights.

<sup>4</sup>Credit Card/-i Acquisition (Jan-June 2022) Campaign Terms & Conditions apply. All permanent and/or contract RHB staff are eligible as detailed in Credit Card/-i Acquisition (Jan-June 2022) Campaign Terms & Conditions. Subject to a capping of 30,000,000 Loyalty Points from January 2022 till June 2022. Auto-billing enrolled under JomPAY, FPX and e-wallet transactions are excluded.

<sup>5</sup>2022 Q1 Mass Usage Campaign Terms & Conditions apply. All permanent and/or contract RHB staff are eligible as detailed in 2022 Q1 Mass Usage Campaign Terms & Conditions. Subject to a capping of 97,600,000 Loyalty Points based on first come first served basis from 1 January 2022 till 31 March 2022 as detailed in 2022 Q1 Mass Usage Campaign Terms & Conditions. 2022 Q2 Mass Usage Campaign Terms & Conditions apply. All permanent and/or contract RHB staff are eligible as detailed in 2022 Q2 Mass Usage Campaign Terms & Conditions. Subject to a capping of 100,000,000 Loyalty Points based on first come first served basis from 1 April 2022 till 30 June 2022 as detailed in 2022 Q2 Mass Usage Campaign Terms & Conditions.

<sup>6</sup>RHB CashXcess (CX) Programme via RHB Online Banking Terms & Conditions apply. All permanent and/or contract RHB staff are eligible as detailed in as detailed in RHB CashXcess (CX) Programme via RHB Online Banking Terms & Conditions apply. Subject to a capping of 30,000,000 Loyalty Points based on first come first served basis from 1 January 2022 till 31 March 2022 as detailed in RHB CashXcess (CX) Programme via RHB Online Banking Terms & Conditions.

<sup>7</sup>Subject to a capping of 150 Eligible Customers per Campaign Month. <sup>^</sup>Fresh fund is defined as fund that are not transferred from existing RHB Current/Savings Account/-i (“CASA/-i”) or Fixed Deposit/(FD)/Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i);

<sup>8</sup>Average balance is defined as the total of the account’s end of day balance for the month divided by the number of calendar days of the month. Exclude Qard based CASA-i products.

<sup>9</sup>Deposits placement can be made through RHB Online Banking via Financial Process Exchange (“FPX”). FPX is not owned by RHB. FPX is facilitated by Payment Network Malaysia Sdn Bhd (“PayNet”), a wholly owned subsidiary of Bank Negara Malaysia. To view the further details on FPX, please click [www.paynet.my](http://www.paynet.my).

<sup>13</sup>The following are the allowable channels for the Eligible Participant(s) to perform the qualifying requirements in this Campaign:

- a. RHB Mobile Banking App (new version released on 5 April 2019); and
- b. New RHB Online Banking (new desktop version released on 3 May 2021)

**c) Campaign Reward(s) Category 3: RHB Flash Deals**

To be entitled for the Campaign Reward(s) Category 3, the Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Participating Product(s) during Campaign Period as appended in Table 3 during the Campaign Period.

**Table 3: Qualifying Criteria for each Participating Products**

Flash Deal's Period	Participating Product(s)	Qualifying Criteria	Loyalty Point(s) Earned
RHB's Day (every 26 <sup>th</sup> of each month)	Credit Card/-i <sup>10</sup>	Spend minimum RM100 in a single receipt.	80X capped at 5,000Loyalty Points
		Spend accumulated RM500 in a day.	100X capped at 30,000Loyalty Points
	Debit Card/-i <sup>11</sup>	Minimum spend of RM100 in a single receipt.	10,000
	e-Term Deposit	Every new placement of RM5,000 at one month tenure as per FPX limit perEligible Customer. <sup>12</sup>	500
	e-Term Deposit Joy@Work	Every new placement of RM5,000 at one month tenure as per FPX limit perEligible Customer and Joy@Work <sup>12</sup>	800
	RHB Remittance	Minimum online conversion of RM10,000 per transaction capped at one transaction per Eligible Participant(s) <sup>13</sup> .	3,000
	RHB Remittance Joy@Work	Minimum online conversion of RM10,000 per transaction capped at one transaction per Eligible Participant(s) <sup>13</sup> .	3,800
	MCA/-i conversion	Minimum online conversion of RM10,000 per transaction capped at one transaction per Eligible Participant(s) <sup>13</sup> .	3,000
	MCA/-i conversion Joy@Work	Minimum online conversion of RM10,000 per transaction capped at one transaction per Eligible Participant(s) <sup>13</sup> .	3,800
31 <sup>st</sup> January, 1 <sup>st</sup> February, 2 <sup>nd</sup> February, 14 <sup>th</sup> February, 3 <sup>rd</sup> May, 4 <sup>th</sup> May	Credit Card/-i <sup>10</sup>	Spend minimum RM100 in a single receipt.	80X capped at 5,000Loyalty Points
		Spend accumulated RM500 in a day.	100X capped at 30,000Loyalty Points
April 2022, May 2022	Personal Financing/-i for Civil Sector, Personal Financing/-i for Pensioners and Personal Financing/-i for Private Sector with Salary Deduction via HR	Minimum financing disbursement of RM50,000 in a single transaction.	5,000

	Personal Financing/-i for Private Sector	Minimum financing disbursement of RM30,000 in a single transaction.	3,000
--	--	---	-------

<sup>10</sup>2022 Q1 Mass Usage Campaign Terms & Conditions apply. Subject to a capping of 56,000,000 Loyalty Points based on first come first served basis from 1 January 2022 till 31 March 2022 as detailed in 2022 Q1 Mass Usage Campaign Terms & Conditions. 2022 Q2 Mass Usage Campaign Terms & Conditions apply. Subject to a capping of 40,000,000 Loyalty Points based on first come first served basis from 1 April 2022 till 30 June 2022 as detailed in 2022 Q2 Mass Usage Campaign Terms & Conditions.

<sup>11</sup>Subject to a capping of 18,000,000 Loyalty Points based on first come first served basis throughout the Campaign Period with maximum 300 customers in a Campaign Month.

<sup>12</sup>The maximum deposit amount per transaction via FPX transfer is Ringgit Malaysia Two Hundred Thousand (RM200,000) or subject to such prescribed maximum amount / limit of transfer in the Eligible Customer's individual internet banking maintained with the relevant bank, whichever is lower.

<sup>13</sup> Campaign period from 26 April 2022 till 26 June 2022.

- 5 Eligible Participant(s) who participated in Campaign Reward(s) Category 1 is allow to participate in Campaign Reward(s) Category 2 and Campaign Reward(s) Category 3 by fulfilling the Qualifying Criteria as stated in Clause 4.
- 6 If the qualifying amount in Participating Products which is denomination in foreign currency shall be converted to Ringgit Malaysia equivalent at the foreign currency proxy rate of RHB.
- 7 Redemption of RHB Loyalty Points is subjected to RHB Rewards Programme Terms and Conditions. Eligible Participants may refer to [www.rhbrewards.com.my](http://www.rhbrewards.com.my).



## WINNER(S) SELECTION & CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

- 8 All the Winner(s) must have valid mobile number(s) and email address(s) registered with RHB and must be the residents in Malaysia only.
- 9 The Winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 1 are as follow:-
  - a) The selection of Winner(s) will be made two (2) months after end of the Campaign Month and subject to fulfilment of meeting the Qualifying Criteria in Campaign Reward(s) Category 1 as stated in Clause 4.
  - b) Upon fulfilment of Qualifying Criteria in Campaign Reward(s) Category 1 as stated in Clause 4 Eligible Customer(s) will be shortlisted internally via a computer generated "Random Selection" draw which applies a random number to a qualifying list of Winner(s);
  - c) The shortlisted Winner(s) will be contacted by RHB or its appointed representative to perform verification at any time during office hours (8.45am to 5.45pm) on any working days from Monday to Friday;
  - d) The shortlisted Winner(s) are required to answer one (1) question correctly in order to be qualified as the Winner(s), no representative of shortlisted Winner(s) are allowed during answering the question;
  - e) If the shortlisted Winner(s) fail to answer the telephone or answer the question correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted Winner(s) are deemed to have had missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted Winner(s) whenever necessary;
  - f) RHB or its appointed representative shall make three (3) attempts to contact the shortlisted Winner(s). If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB or its appointed representative shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the shortlisted Winner(s) shall be disqualified. The next-in-line shortlisted Winner(s) from the qualifying list of Winner(s) shall then be contacted;
  - g) The Winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
  - h) The Campaign Reward(s) will be deposited into Winner(s)' RHB Reward Programme account within thirty (30) working days from the day of Winner(s) being contacted and answered question correctly.
  - i) The Winner(s) will be notified on the Campaign Reward(s) through a one-time notification via Short Messenger Service (SMS). If the Winner(s) do not provide RHB their mobile/contact number details, they will not receive any notification via SMS.
- 10 The Winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 2 are as follow:-
  - a. The selection of Winner(s) will be made two (2) months after the end of each Campaign Month and subject to fulfilment of Qualifying Criteria in Category 2 as stated in Clause 4.



- b. The Winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
- 11 The Winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 3 are as follow:-
- a. The selection of Winner(s) will be made within two (2) months after the end of each Campaign Period as stated in Clause 1 upon fulfilling the Qualifying Criteria as stated in Clause 4
  - b. The Winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
- 12 The Campaign Reward(s) will be rewarded to Eligible Participant(s) who is the primary account for participating product(s). In the event there is a joint account holder, only the primary account holder is entitled to the Campaign Reward(s) and deemed as Winner(s). For Mortgage, in the event that the Eligible Participant(s) is a primary account holder who is not a RHB CASA/i primary holder, such Eligible Participant(s) shall not be entitled to the Campaign Reward(s)."
- 13 The Campaign Reward(s) will be deposited into Winner(s)' RHB Reward Programme account within thirty (30) working days from the day of Winner(s) being contacted and answered question correctly.
- 14 Redemption of RHB Loyalty points is subjected to RHB Rewards Programme Terms and Conditions. For details, Eligible Participant(s) may refer to [www.rhbrewards.com.my](http://www.rhbrewards.com.my).
- 15 The Winner(s) Account of the Participating Product(s) must be valid and active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for the Campaign Reward(s). If, at any time during the Campaign Period or Fulfilment Period, the Account of the Participating Product(s) closes or dormant for any reason whatsoever, his/her Reward(s) will be null and void with immediate effect.
- 16 RHB reserves the right to substitute the Campaign Reward(s) with other reward of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 17 By participating in the Campaign, the Eligible Participant(s):
- a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
  - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
  - c. Agrees that the Campaign Reward(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Reward(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Reward(s);
  - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, expired or stolen Campaign Reward(s) upon the handover of the Campaign Reward(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, expired or stolen Campaign Reward(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB Contact Details provided in clause 17(m);
  - e. Agrees that the Campaign Reward(s) are non-transferable to any third (3<sup>rd</sup>) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
  - f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Reward(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Contact Centre provided in clause 17(m) below or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811.
  - g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Reward(s);
  - h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.

- i. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant(s) consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes (“**Purpose**”), if applicable:
  - i. administering this contest and contacting the Eligible Participant (s in relation to the same;
  - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
  - iii. other related and legitimate business purposes;
- j. Agree that the personal information of the Eligible Participants may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include the holding companies, subsidiaries, and any related companies, including any companies resulting from any restructuring, mergers, sales or procurement), service providers, and vendors and, any of their respective agents, assistants and/or such persons, whether within or outside Malaysia for such Purpose, if applicable, subject always to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
- k. Agrees that it is necessary for RHB to process the Eligible Participant(s) personal information for the Purpose, without which the Eligible Participant(s) will not be able to participate in this Campaign. The Eligible Participant(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through RHB Contact Details as provided in clause 17(m) below.
- l. Agrees that photographs/images of the Eligible Participant(s) as winner may be captured and may be used for RHB’s publications, where applicable.
- m. The Eligible Participant(s) may request for correction (if their personal information is inaccurate, outdated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of RHB Premier Current Account/-i and/or Investment Account of selected Investment Product(s)), or deletion (if the Eligible Participant(s) no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:

**RHB Contact Details**

**Email:** customer.service@rhbgroup.com  
**Telephone number:** 03-92061188  
**Facsimile number:** 03-92068088  
**RHB Now Inbox:** <https://logon.rhb.com.my/>

- 18 RHB reserves its right to:
  - a. Disqualify any and all entries from any the Eligible Participant(s) in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Participant(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
  - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
  - c. Change the Campaign Reward(s) at its discretion to another Campaign Reward(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;
  - d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its absolute discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
- 19 RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
- 20 In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.



-End-

**TERMA DAN SYARAT**  
**“Kempen Kesetiaan RHB 2022”**

RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V) secara bersama dirujuk sebagai “RHB”.

**TEMPOH KEMPEN**

1. “Kempen Kesetiaan RHB” (“**Kempen**”) akan berlangsung dari 1 Januari 2022 hingga 30 Jun 2022, mengandungi tempoh yang berikut sebagaimana di dalam Jadual 1 (secara bersama dikenali sebagai “**Tempoh Kempen**”).

Jadual 1

Bulan Kempen	Tarikh Kempen
1	1 Januari 2022 – 31 Januari 2022
2	1 Februari 2022 – 28 Februari 2022
3	1 Mac 2022 – 31 Mac 2022
4	1 April 2022 – 30 April 2022
5	1 Mei 2022 – 31 Mei 2022
6	1 Jun 2022 – 30 Jun 2022

**KELAYAKAN**

2. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang Baharu dengan Bank dan Pelanggan Sedia Ada, yang secara bersama dirujuk sebagai (“Peserta yang Layak”).
3. RHB berhak memberikan atau menolak pendaftaran Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu dan yang berikut tidak layak menyertai Kempen:
  - a) Individu yang berumur kurang daripada lapan belas (18) tahun;
  - b) Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB, termasuk anak syarikat dan syarikat yang berkaitan, dan ahli keluarga terdekat mereka masing-masing (pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik);
  - c) Badan komersial, korporat, pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi amal/bukan untung, pertubuhan, sekolah dan syarikat; atau
  - d) Mana-mana orang lain yang ditentukan oleh RHB untuk dikecualikan menurut budi bicaranya dengan memberikan notis yang mencukupi dan menyatakan sebabnya dalam notis berkenaan.

**PELAKSANAAN KEMPEN**

4. Peserta yang Layak dikehendaki memenuhi Kriteria Kempen (“**Kriteria Kelayakan**”) semasa Tempoh Kempen untuk mendapat Mata Kesetiaan RHB, yang secara bersama dirujuk sebagai (“**Ganjaran Kempen**”) sebagaimana yang diberikan dalam Kategori 1, 2 dan 3 di bawah:

**a) Ganjaran Kempen Kategori 1: Lucky Draw menurut bilangan penvertaan yang diperolehi**

Ganjaran Kempen Kategori 1	Mata Kesetiaan	Pemenang bagi bulan Kempen	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	10 juta	1	6
Hadiah Sagu Hati	1 juta	3	18
Jumlah Pemenang		4	24

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen bagi Kategori 1, Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan yang berikut yang diberikan di dalam Jadual 2:-

- i) Mesti mengambil minimum dua (2) produk yang turut serta dalam Bulan Kempen.
- ii) Penyertaan yang diperoleh akan dikumpulkan dalam Bulan Kempen.
- iii) Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan Produk yang Turut Serta semasa Tempoh Kempen sebagaimana diberikan di dalam Jadual 2.
- iv) Setiap Peserta yang Layak adalah layak untuk memenangi sejumlah maksimum satu (1) unit Ganjaran Kempen bagi Kategori 1 dalam setiap Bulan Kempen and sejumlah maksimum satu (1) unit Hadiah Utama dan satu (1) unit Hadiah Sagu Hati sepanjang Tempoh Kempen.

**b) Ganjaran Kempen Kategori 2: Mata Kesetiaan**

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen bagi Kategori 2, Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan Produk yang Turut Serta semasa Tempoh Kempen sebagaimana yang diberikan di dalam Jadual 2 semasa Tempoh Kempen.

**Jadual 2: Kriteria Kelayakan bagi setiap Produk yang Turut**

Produk yang Turut Serta	Kriteria Kelayakan	Kategori 1: Harga Kesetiaan mengikut penyertaan diperolehi	Kategori 2: Mata Kesetiaan	
<b>Deposit</b>	RHB Smart Account/-i <sup>1</sup>	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyak RM1,000	3,000	
	RHB Savings Account-i + Pendaftaran untuk Joy@Work <sup>1</sup>	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyak RM200	3,000	
	RHB Maxsave Account + Pendaftaran untuk Joy@Work <sup>1</sup>	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyak RM200	5,000	
	RHB Smart Account/-i + Pendaftaran untuk Joy@Work <sup>1</sup>	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyak RM1,000	3,000	
	RHB Savings Account-i <sup>1</sup>	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyak RM200	1,000	
	RHB Maxsave Account <sup>1</sup>	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyak RM200	1,000	
	e-Term Deposit menerusi FPX <sup>9</sup>	Peletakan minimum dihadkan pada RM5,000 bagi tempoh satu bulan	10 penyertaan	500
	e-Term Deposit menerusi FPX <sup>9</sup> dengan Joy@Work	Peletakan minimum dihadkan pada RM5,000 bagi tempoh satu bulan		800
	Mana-mana Akaun Semasa/Simpanan/-i <sup>8</sup> yang dibuka di kaunter cawangan RHB	Membuka akaun baharu <sup>8</sup> dengan baki purata sebanyak RM1,000	10 penyertaan	N/A
	RHB Remittance <sup>1</sup>	Penukaran minimum sebanyak RM10,000 bagi setiap urus niaga	10 penyertaan	N/A
	Peti Simpanan Selamat RHB dan RHB Term Deposit <sup>1</sup>	Daftar untuk Peti Simpanan Selamat RHB dan RHB Term Deposit dengan peletakan	10 penyertaan	N/A

		minimum sebanyak RM10,000		
	RHB Multi Currency Account/-i & Multi Currency Visa Debit Card/-i <sup>1</sup>	Buka RHB Multi Currency Account & Multi Currency Visa Debit Card	10 penyertaan	N/A
<b>RHB Life Protection Plan</b>	Buka mana-mana Produk Premium Biasa (PB – konvensional) atau Caruman Biasa (CT-Takaful) <sup>2</sup>	Buka satu pelan baru dari mana mana Produk Premium Biasa (PB – konvensional) atau Caruman Biasa (CT-Takaful) <sup>2</sup>	10 penyertaan	N/A
		Setiap RM1 bagi Pembayaran Tahunan Pertama bagi setiap pelan baru <sup>2</sup>	N/A	1
<b>Pelaburan</b>	Unit Amanah daripada Pelanggan Premier	Tidak termasuk peletakan KWSP	20 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.1 <sup>3</sup>
	Unit Amanah daripada Pelanggan bukan Premier	Tidak termasuk peletakan KWSP	10 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.05 <sup>3</sup>
	Bon Runcit/Sukuk daripada Pelanggan Premier		20 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.1 <sup>3</sup>
	Bon Runcit/Sukuk daripada Pelanggan bukan Premier		10 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.05 <sup>3</sup>
	Pelaburan Berstruktur (Autopanggil, RA, SILF) daripada Pelanggan Premier		20 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.1 <sup>3</sup>
	Pelaburan Berstruktur (Autopanggil, RA, SILF) daripada Pelanggan bukan Premier		10 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.05 <sup>3</sup>
	Amanah Saham Nasional Berhad Variable Price (ASBB) daripada Pelanggan Premier		20 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.1 <sup>3</sup>
	Amanah Saham Nasional Berhad Variable Price (ASBB) daripada Pelanggan bukan Premier		10 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.05 <sup>3</sup>
	Pelaburan Dwi Matawang (DCI) daripada Pelanggan Premier		20 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.01 <sup>3</sup>
	Pelaburan Dwi Matawang (DCI)		10 penyertaan	0.005 <sup>3</sup>

	daripada Pelanggan bukan Premier		bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	
	Bull Equity Linked Investment (Bull ELI) daripada Pelanggan Premier	Setiap urus niaga sebanyak RM10,000	20 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.01 <sup>3</sup>
	Bull Equity Linked Investment (Bull ELI) daripada Pelanggan bukan Premier	Setiap urus niaga sebanyak RM10,000	10 penyertaan bagi setiap urus niaga sebanyak RM10,000	0.005 <sup>3</sup>
<b>Kad Kredit</b>	Mohon Kad Kredit/-i RHB	Perbelanjaan minimum sebanyak RM50 pada urus niaga Pertama dalam masa 60 hari dari tarikh kelulusan kad	10 penyertaan	2,000 <sup>4</sup>
	Pengebilan auto bagi Kad Kredit /-i RHB yang baru diluluskan	Urus niaga minimum 1 pengebilan auto yang dilaksanakan dalam masa 60 hari	10 penyertaan	N/A
	Perbelanjaan sebanyak RM100 dengan peniaga lain menggunakan Kad Kredit /-i RHB		10 penyertaan	40x dihadkan kepada 5,000 Mata Kesetiaan <sup>5</sup>
	Perbelanjaan sebanyak RM100 dengan peniaga JomSapot menggunakan Kad Kredit/-i RHB		20 penyertaan	40X dihadkan kepada 5,000 Mata Kesetiaan <sup>5</sup>
	Perbelanjaan sebanyak RM500 dalam seminggu dengan peniaga JomSapot menggunakan Kad Kredit/-i RHB		10 penyertaan	50X dihadkan kepada 30,000 Mata Kesetiaan <sup>5</sup>
	Perbelanjaan sebanyak RM500 dalam seminggu dengan peniaga JomSapot menggunakan Kad Kredit/-i RHB		20 penyertaan	50X dihadkan kepada 30,000 Mata Kesetiaan <sup>5</sup>
	Apa-apa pelan CashXcess bagi 12 & 24 bulan	Ansuran minimum sebanyak RM3,000	10 penyertaan	1,000 <sup>6</sup>
	Apa-apa pelan CashXcess bagi 36 bulan	Ansuran minimum sebanyak RM3,000	10 penyertaan	1,000 <sup>6</sup>
	Apa-apa pelan CashXcess bagi 48 bulan	Ansuran minimum sebanyak RM3,000	10 penyertaan	5,000 <sup>6</sup>
	Pemindahan Baki	Minimum of RM1,000	10 penyertaan	N/A
	<b>Kad Debit</b>	Perbelanjaan menggunakan Kad Debit/-i RHB	Perbelanjaan minimum sebanyak RM50 dalam satu resit dengan peniaga lain	10 penyertaan
Perbelanjaan menggunakan Kad/-i Debit RHB		Perbelanjaan minimum sebanyak RM50 dalam satu	20 penyertaan	N/A



		resit dengan peniaga JomSapot		
<b>Perbankan Dalam Talian<sup>13</sup></b>	Daftar dan Log Masuk ke Perbankan dalam Talian RHB	Untuk log masuk kali pertama sahaja	10 penyertaan	N/A
	Muat turun dan log masuk dalam App Perbankan Mobile RHB	Untuk log masuk kali pertama sahaja	10 penyertaan	N/A
	Melaksanakan pemindahan DuitNow Digemari	Urus niaga minimum sebanyak RM30 bagi setiap urus niaga sama ada melalui DuitNow Bayar-ke-Akaun/Bayar-ke-ID Proksi	10 penyertaan	N/A
	Melaksanakan urus niaga DuitNow QR	Urus niaga minimum sebanyak RM30 bagi setiap urus niaga	10 penyertaan	N/A
	Melaksanakan urus niaga DuitNow QR	Urus niaga minimum sebanyak RM30.00 menerusi peniaga JomSapot	20 penyertaan	N/A
	Melaksanakan JOMPAY/Pembayaran Bil Digemari	Urus niaga minimum sebanyak RM30 bagi setiap urus niaga	10 penyertaan	N/A
	Melaksanakan Tambah Nilai (Mobile, Prabayar, Internet Prabayar, e-Dompet, Permainan Digemari, dan sebagainya)	Urus niaga minimum sebanyak 10 sebulan dengan RM30 bagi setiap urus niaga	10 penyertaan	N/A
	Melaksanakan Pemindahan DuitNow /JomPAY/Pembayaran Bil/ Tambah Nilai Digemari	Urus niaga minimum sebanyak 10 urus niaga sebulan dengan RM30 bagi setiap urus niaga	20 penyertaan	N/A
<b>Pembiayaan Peribadi</b>	Pembiayaan Peribadi/-i untuk Sektor Awam, Pembiayaan Peribadi/-i untuk Pesara dan Pembiayaan Peribadi/-i untuk Sektor Swasta dengan Pemotongan Gaji menerusi Sumber Manusia	Pembayaran pembiayaan minimum sebanyak RM50,000 dalam satu urus niaga	10 penyertaan	3,000
	Pembiayaan/-i Peribadi untuk Sektor Swasta	Pembayaran pembiayaan minimum sebanyak RM30,000 dalam satu urus niaga.	10 penyertaan	2,000
<b>Gadai Janji</b>	Gadai Janji	Gadai Janji baharu dengan saiz pinjaman/pembiayaan sebanyak RM100,000 pada pembayaran pertama	10 penyertaan	1,500
<b>Pembiayaan Auto</b>	Pembiayaan Auto	Pembiayaan Auto pada pembayaran pertama	10 penyertaan	N/A
	Takaful Sewa Beli Tempoh Berkurangan (HPRTT) di bawah Pakej Perlindungan Sewa Beli	Mendaftar bersama dengan Pembiayaan Auto	10 penyertaan	N/A
<b>Premier</b>	RHB Premier	Pelanggan RHB Premier baharu yang memenuhi kriteria kelayakan RHB Premier sebagaimana	20 penyertaan	50,000 <sup>7</sup>

		dinyatakan dalam Terma & Syarat RHB Premier dengan Dana Baharu minimum sebanyak RM200,000 yang dikekalkan dari tarikh penyertaan sehingga hujung setiap Bulan Kempen		
<b>Joy@Work</b>	Pelanggan Joy@Work baharu dan sedia ada	Pelanggan Joy@Work baharu dan sedia ada yang mengambil minimum dua (2) produk yang turut serta semasa Bulan Kempen dan dengan penandaan Joy@Work sebagaimana ditakrifkan dalam sistem RHB	20 penyertaan	N/A

<sup>1</sup>Terma & Syarat Perbankan Peribadi terpakai. Pelanggan yang Layak dikehendaki mengaktifkan Akaun dalam Talian RHB mereka dan mengambil Kad Debit/-i mereka dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh pembukaan Akaun dalam Talian RHB dengan melakukan pengesahan Pengenalan (“ID”) di cawangan. Pelanggan yang Layak dikehendaki melakukan pemindahan InterBank (Interbank GIRO/DuitNow/Interbank Pemindahan Dana/FPX), mendeposit wang atau cek ke dalam mesin deposit tunai RHB atau mesin deposit cek RHB atau peletakan deposit permulaan di kaunter sebagaimana diperincikan di dalam Jadual 2 dalam Akaun dalam Talian baharu mereka dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh Akaun dibuka. Jumlah deposit permulaan adalah berdasarkan jumlah deposit keseluruhan terkumpul pada hari pertama didepositkan. Pelanggan yang Layak merujuk pengaktifan akaun yang berjaya semasa tempoh kempen.

<sup>2</sup> TokioMarine E-ssential Tenang & TokioMarine E-ssential Plus tidak layak menyertai Kempen. Apa-apa polisi yang didapati telah diserahkan/ditarik balik/dibatalkan dalam tempoh tiga (3) bulan selepas ditandatangani, maka Mata Kesetiaan akan dibatalkan daripada Peserta yang Layak”

<sup>3</sup> Terma & Syarat Kempen RHB Wealth Loyalty Points 2022 terpakai. Peruntukan Mata Kesetiaan berdasarkan pelaburan bagi setiap RM1. Akaun pelaburan Peserta yang Layak bagi Produk Pelaburan Terpilih mesti sah dan aktif sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak menyertai Kempen semasa dan selepas Tempoh Kempen dan/atau untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau semasa Pemenuhan syarat Kempen, Peserta yang Layak menutup Akaun Pelaburan bagi Produk Pelaburan terpilih atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta. Sekiranya Peserta yang Layak melaksanakan haknya untuk bertenang atau debit bagi urusan niaga pelaburan gagal dilaksanakan, Ganjaran Kempen tidak akan diberikan.

<sup>4</sup> Terma & Syarat Kempen Perolehan Kad Kredit/-i (Jan-Jun 2022) terpakai. Kempen ini terbuka kepada semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Kempen Perolehan Kad Kredit/-i (Jan-Jun 2022). Tertakluk pada had Mata Kesetiaan sebanyak 30,000,000 dari Januari 2022 hingga Jun 2022. Pengebilan auto yang didaftarkan di bawah JomPay, FPX dan urusan niaga e-dompot dikecualikan.

<sup>5</sup> Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q1 terpakai. Kempen ini terbuka kepada semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q1. Tertakluk pada had Mata Kesetiaan sebanyak 97,600,000 berdasarkan tiba dahulu layan dahulu dari 1 Januari 2022 hingga 31 Mac 2022 sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q1. Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q2 terpakai. Kempen ini terbuka kepada semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q2. Tertakluk pada had Mata Kesetiaan sebanyak 100,000,000 berdasarkan tiba dahulu layan dahulu dari 1 April 2022 hingga 30 Jun 2022 sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q2.

<sup>6</sup> Terma & Syarat Program CashXcess (CX) RHB menerusi Perbankan dalam Talian RHB terpakai. Kempen ini terbuka kepada semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Program CashXcess (CX) RHB menerusi Perbankan dalam Talian

RHB. Tertakluk pada had Mata Kesetiaan sebanyak 30,000,000 berdasarkan tiba dahulu layan dahulu dari 1 Januari 2022 hingga 31 Mac 2022 sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Program CashXcess (CX) RHB menerusi Perbankan dalam Talian RHB.

<sup>7</sup> Tertakluk pada had seramai 150 orang Pelanggan yang Layak bagi setiap Bulan Kempen. Dana baharu ditakrifkan sebagai dana yang tidak dipindahkan daripada Akaun Semasa/Simpanan RHB Akaun/-i (“CASA-i”) atau Deposit Tetap/(FD)/ Deposit-i Murabahah Komoditi (CMD-i) sedia ada;

<sup>8</sup> Baki purata ditakrifkan sebagai jumlah keseluruhan baki akaun hujung hari bagi bulan berkenaan dibahagikan dengan bilangan hari kalendar bulan tersebut. Tidak termasuk produk CASA-i berasaskan Qard.

<sup>9</sup> Peletakan deposit boleh dibuat menerusi Perbankan dalam Talian RHB melalui Pertukaran Proses Kewangan (“FPX”). FPX tidak dimiliki oleh RHB. FPX dipermudah melalui Payment Network Malaysia Sdn Bhd (“PayNet”), sebuah anak syarikat milik penuh Bank Negara Malaysia. Butiran selanjutnya boleh dilihat di [www.paynet.my](http://www.paynet.my).

<sup>13</sup> Saluran-saluran yang dibenarkan untuk Kempen ini seperti berikut:

- a. Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB (versi baharu yang dilancarkan pada 5 April 2019); dan
- b. Perbankan Atas Talian RHB Baharu (versi desktop baharu yang dilancarkan pada 3 Mei 2021)

**c) Ganjaran Kempen Kategori 3: Tawaran Kilat RHB**

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen Kategori 3, Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan Produk yang Turut Serta semasa Tempoh Kempen sebagaimana diberikan di dalam Jadual 3 semasa Tempoh kempen.

**Jadual 3: Kriteria Kelayakan bagi setiap Produk yang Turut Serta**

Tempoh Tawaran Kilat	Produk yang Turut Serta	Kriteria Kelayakan	Mata Kesetiaan Diperoleh
Hari RHB (setiap 26 <sup>hb</sup> setiap bulan)	Kad Kredit/-i <sup>10</sup>	Perbelanjaan minimum sebanyak RM100 dalam satu resit	80 x dihadkan kepada 5000 Mata Kesetiaan
		Perbelanjaan terkumpul sebanyak RM500 dalam satu hari	100 x dihadkan kepada 30,000 Mata Kesetiaan
	Kad Debit/-i <sup>11</sup>	Perbelanjaan minimum sebanyak RM100 dalam satu resit	10,000
	Deposit Bertempoh-e	Setiap peletakan baharu sebanyak RM5000 dalam tempoh satu bulan sebagaimana had FPX bagi setiap Pelanggan yang Layak <sup>12</sup>	500
	Deposit Bertempoh-e Joy@Work	Setiap peletakan baharu sebanyak RM5000 dalam tempoh satu bulan sebagaimana had FPX bagi setiap Pelanggan yang Layak dan Joy@Work <sup>12</sup>	800
	RHB Remittance	Penukaran atas talian sebanyak minimum RM10,000 had satu urusan niaga bagi setiap Pelanggan yang Layak <sup>13</sup>	3,000

	RHB Remittance Joy@Work	Penukaran atas talian sebanyak minimum RM10,000 had satu urusan niaga bagi setiap Pelanggan yang Layak <sup>13</sup>	3,800
	Penukaran MCA/-i	Penukaran atas talian sebanyak minimum RM10,000 had satu urusan niaga bagi setiap Pelanggan yang Layak <sup>13</sup>	3,000
	Penukaran MCA/-i Joy@Work	Penukaran atas talian sebanyak minimum RM10,000 had satu urusan niaga bagi setiap Pelanggan yang Layak <sup>13</sup>	3,800
31 Januari, 1 Februari, 2 Februari,	Kad Kredit/-i <sup>10</sup>	Perbelanjaan minimum sebanyak RM100 dalam satu resit	80 x dihadkan kepada 5000 Mata Kesetiaan

14 Februari 3 Mei, 4 Mei		Perbelanjaan terkumpul sebanyak RM500 dalam satu hari	100 x dihadkan kepada 30,000 Mata Kesetiaan
April 2022, Mei 2022	Pembiayaan Peribadi/-i untuk Sektor Awam, Pembiayaan Peribadi/-i untuk Pesara dan Pembiayaan Peribadi/-i untuk Sektor Swasta dengan Pemotongan Gaji menerusi Sumber Manusia	Pembayaran pembiayaan minimum sebanyak RM50,000 dalam satu urus niaga	5000
	Pembiayaan Peribadi/-i untuk Sektor Swasta	Pembayaran pembiayaan minimum sebanyak RM30,000 dalam satu urus niaga	3000

<sup>10</sup>Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q1 terpakai. Tertakluk pada had sebanyak 56,000,000 Mata Kesetiaan berdasarkan tiba dahulu layan dahulu dari 1 Januari 2022 hingga 31 Mac 2022 sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q1. Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q2 terpakai. Tertakluk pada had sebanyak 40,000,000 Mata Kesetiaan berdasarkan tiba dahulu layan dahulu dari 1 April 2022 hingga 30 Jun 2022 sebagaimana diperincikan dalam Terma & Syarat Kempen Penggunaan Massa 2022 Q2.

<sup>11</sup>Tertakluk pada had sebanyak 18,000,000 Mata Kesetiaan berdasarkan tiba dahulu layan dahulu dalam Tempoh Kempen dengan maxima 300 Peserta Yang Layak dalam setiap Bulan Tempoh.

<sup>12</sup>Jumlah deposit maksimum bagi setiap urus niaga pemindahan FPX ialah Dua Ratus Ribu Ringgit Malaysia (RM200,000) atau tertakluk pada jumlah maksimum yang ditentukan / had pemindahan dalam perbankan internet individu Pelanggan yang Layak yang disenggarakan dengan bank yang relevan, mana-mana yang lebih rendah.

<sup>13</sup>Tempoh Promosi dari 26 April 2022 hingga 26 June 2022.

- 5 Peserta yang Layak yang menyertai Ganjaran Kempen Kategori 1 dibenarkan menyertai Ganjaran Kempen Kategori 2 dan Ganjaran Kempen Kategori 3 dengan memenuhi Kriteria Kelayakan sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4.
- 6 Jika jumlah kelayakan dalam Produk Turut Serta adalah dalam mata wang asing, hendaklah ditukarkan kepada setaraan dalam Ringgit Malaysia pada kadar proksi RHB bagi mata wang asing.
- 7 Penebusan Mata Ganjaran RHB adalah tertakluk pada Terma dan Syarat Program Ganjaran RHB. Peserta yang Layak boleh merujuk [www.rhbwards.com.my](http://www.rhbwards.com.my).

#### **PEMILIHAN PEMENANG & PEMENUHAN SYARAT GANJARAN KEMPEN**

- 8 Semua Pemenang mesti mempunyai nombor telefon mudah alih dan alamat e-mel yang sah yang berdaftar dengan RHB dan mestilah penduduk tetap di Malaysia sahaja.
- 9 Proses pemilihan Pemenang & syarat kelayakan Ganjaran Kempen bagi Kategori 1 adalah seperti yang berikut:-
  - a) Pemilihan Pemenang akan dilakukan dua (2) bulan selepas Bulan Kempen dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Ganjaran Kempen Kategori 1 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4.

- b) Apabila memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Ganjaran Kempen Kategori 1 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4, Pelanggan yang Layak akan disenaraipendekkan secara dalaman menerusi cabutan “Pemilihan Rawak” janaan komputer yang memberikan nombor rawak untuk senarai Pemenang yang Layak;
  - c) Pemenang yang disenaraipendekkan akan dihubungi oleh RHB atau wakil yang dilantik untuk melakukan pengesahan pada bila-bila masa semasa waktu pejabat (8.45 pagi hingga 5.45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari hari Isnin hingga Jumaat;
  - d) Pemenang yang disenaraipendekkan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul bagi melayakkannya sebagai Pemenang, tiada wakil bagi Pemenang yang disenaraipendekkan dibenarkan semasa menjawab soalan;
  - e) Jika Pemenang yang disenaraipendekkan gagal menjawab telefon atau menjawab soalan dengan betul atas apa-apa sebab sekalipun, atau jika pengesahan gagal, Pemenang yang disenaraipendekkan dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Pemenang yang disenaraipendekkan yang berikutnya apabila perlu;
  - f) RHB atau wakilnya yang dilantik hendaklah membuat tiga (3) usaha untuk menghubungi Pemenang yang disenaraipendekkan. Jika usaha pertama gagal atas apa-apa sebab sekalipun, seperti panggilan tidak berjawab, nombor telefon tiada dalam perkhidmatan, tidak dapat dihubungi atau apa-apa sebab seumpamanya, maka RHB atau wakilnya yang dilantik hendaklah membuat dua (2) lagi usaha pada masa seterusnya yang disediakan menurut budi bicara RHB. Jika usaha terakhir juga gagal, maka Pemenang yang disenaraipendekkan hendaklah dibatalkan. Pemenang yang disenaraipendekkan yang seterusnya dalam senarai Pemenang yang layak akan dihubungi;
  - g) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan kelayakan dibuat oleh RHB; dan
  - h) Ganjaran Kempen akan didepositkan ke dalam akaun Program Ganjaran Pemenang RHB dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja dari hari Pemenang dihubungi dan menjawab soalan dengan betul.
  - i) Pemenang akan diberitahu tentang Ganjaran Kempen menerusi pemberitahuan sekali menerusi Khidmat Pesanan Ringkas (SMS). Jika Pemenang tidak memberikan butir nombor telefon boleh alih/yang boleh dihubungi kepada RHB, mereka tidak akan menerima apa-apa pemberitahuan menerusi SMS.
- 10 Proses pemilihan Pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen bagi Kategori 2 adalah seperti yang berikut:-
- a. Pemilihan Pemenang akan dilakukan dua (2) bulan selepas berakhirnya setiap Bulan Kempen dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Kategori 2 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4.
  - b. Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan syarat dibuat oleh RHB; dan
- 11 Proses pemilihan Pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen bagi Kategori 3 adalah seperti yang berikut:-
- a. Pemilihan Pemenang akan dilakukan dalam masa dua (2) bulan selepas berakhirnya setiap Tempoh Kempen sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 1 dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4.
  - b. Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan kelayakan dibuat oleh RHB; dan

- 12 Ganjaran Kempen akan diberikan kepada Peserta yang Layak yang merupakan pemegang utama akaun bagi Produk yang Turut Serta. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama, hanya pemegang akaun utama berhak mendapat Ganjaran Kempen dan dianggap sebagai Pemenang. Untuk Gadai Janji, sekiranya Peserta yang Layak ialah pemegang utama akaun yang bukan pemegang utama akaun RHB CASA/i, Peserta yang Layak tersebut tidak berhak menerima Ganjaran Kempen.
- 13 Ganjaran Kempen akan didepositkan ke dalam akaun Program Ganjaran Pemenang RHB dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja dari hari Pemenang dihubungi dan menjawab soalan dengan betul.
- 14 Penebusan Mata Ganjaran RHB tertakluk pada Terma dan Syarat Program Ganjaran RHB. Bagi perinciannya, Peserta yang Layak boleh merujuk [www.rhbrewards.com.my](http://www.rhbrewards.com.my).
- 15 Akaun Pemenang Produk yang Turut Serta mestilah sah dan aktif sebagaimana ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak mendapat Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau Tempoh Pemenuhan Kelayakan, Akaun bagi Produk yang Turut Serta ditutup atau dorman atas apa-apa sebab sekalipun, Ganjaran Pemenang akan terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.
- 16 RHB berhak menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang sama nilai pada bila-bila masa dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain sebagaimana yang dianggap sesuai oleh RHB.

#### **TERMA DAN SYARAT UMUM**

- 17 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak:
  - a. bersetuju terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
  - b. Bersetuju untuk mengakses Laman Sesawang RHB untuk membaca Terma dan Syarat dan mengaku janji untuk menerima maklumat terkini sekiranya terdapat apa-apa perubahan atau perubahan ke atas Terma dan Syarat;
  - c. Bersetuju bahawa Ganjaran Kempen yang diketengahkan di dalam semua bahan bercetak dan/atau laman sesawang RHB adalah untuk tujuan gambaran sahaja. Apa-apa prop, aksesori atau peralatan yang digunakan dengan Hadiah Kempen di dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan bukan merupakan sebahagian daripada Hadiah Kempen;
  - d. Bersetuju bahawa RHB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kehilangan, koyakan, dan kerosakan, tamat tempoh atau kecurian Hadiah Kempen apabila diserahkan. Dalam keadaan ini, apa-apa permintaan untuk menggantikan kehilangan, kecacatan, koyakan, kerosakan, tamat tempoh atau kecurian Hadiah Kempen tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk penjelasan lanjut, sila rujuk Butir Perhubungan RHB yang diberikan dalam Klausula 17(m);
  - e. Bersetuju bahawa Hadiah Kempen tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) dan tidak boleh ditukar ganti dengan wang tunai, kredit, cek atau yang seumpamanya; sebahagiannya atau sepenuhnya;
  - f. Bersetuju bahawa keputusan RHB atas semua perkara berkaitan dengan Kempen dan Hadiah Kempen adalah muktamad, mutakhir dan mengikat terhadap mereka. Keputusan tersebut dibuat berdasarkan pelaksanaan Kempen. Jika terdapat apa-apa pertikaian selanjutnya, sila rujuk Pusat Perhubungan RHB yang diberikan dalam klausula 17(m) di bawah atau Pegawai Perkhidmatan Kewangan (PPK) di talian 03-2272 2811.
  - g. Bersetuju untuk bertanggungjawab sendiri ke atas semua cukai, fi kerajaan, atau apa-apa caj lain yang boleh dilevikan terhadap mereka di bawah undang-undang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penerimaan Hadiah Kempen;



- h. Bersetuju untuk tidak meneruskan apa-apa penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memberitahu RHB sekiranya apa-apa ubahsuaian selanjutnya ke atas Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
- i. Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta yang Layak memberikan keizinan kepada RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka bagi apa-apa dan/atau untuk semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkaitan:
  - i. Menguruskan pertandingan ini dan menghubungi Peserta yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
  - ii. Jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan RHB Banking Group dan rakan strategiknya; atau
  - iii. Tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- j. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta yang Layak boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam RHB Banking Group (yang akan termasuk syarikat pemegang, anak syarikat, dan mana-mana syarikat berkaitan, termasuk mana-mana syarikat yang terhasil daripada apa-apa penstrukturan semula, penggabungan, jualan atau perolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan, mana-mana ejen mereka masing-masing, pembantu dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkaitan, dengan sentiasa tertakluk pada apa-apa undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau obligasi) yang terpakai kepada RHB.
- k. Bersetuju bahawa adalah perlu bagi RHB untuk memproses maklumat peribadi Peserta yang Layak untuk Tujuan tersebut, yang tanpanya Peserta yang Layak tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta yang Layak boleh melaksanakan pilihan mereka berkaitan dengan penerimaan bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi sebagaimana yang diuraikan di atas) dengan menghubungi kami menerusi Butir Perhubungan RHB yang boleh didapati dalam klausa 17(m) di bawah.
- l. Bersetuju bahawa gambar foto/imej Peserta yang Layak sebagai pemenang boleh diambil dan boleh digunakan untuk bahan penerbitan RHB, sekiranya sesuai.
- m. Peserta yang Layak boleh memohon untuk dibetulkan (jika maklumat peribadi mereka adalah tidak tepat, tidak terkini, tidak lengkap dan sebagainya), mengakses (tiada fi dan caj akan dikenakan bagi kaedah akses melainkan bagi fi dan caj yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat RHB Premier Current Akaun/-i Semasa Premier dan/atau Akaun Pelaburan bagi Produk Pelaburan terpilih), atau membuang (jika Peserta yang Layak tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan dengan RHB Banking Group) maklumat peribadi Peserta atau mengehadkan pemrosesannya pada bila-bila masa kemudian dari ini, dengan menghantar permohonan sedemikian menerusi Maklumat Perhubungan RHB yang berikut:

**Butir Perhubungan RHB**

**E-mel:** [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Nombor Telefon:** 03-92068118

**Nombor Faksimile:** 03-92068088

**Peti Masuk RHB Now:** <https://logon.rhb.com.my/>

**18 RHB berhak untuk:**

- a. Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta yang Layak dalam Kempen ini dan menghalang orang tersebut daripada terus menyertai Kempen sekiranya disyaki bahawa Peserta yang Layak tersebut membega atau mendapat keuntungan daripada pembegaan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di dalam dokumen ini;
- b. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu. Apa-apa pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen oleh RHB tidak akan memberikan hak kepada Peserta yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau menuntut pampasan terhadap RHB atas apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh

Peserta yang Layak disebabkan kesan langsung dan tidak langsung pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

- c. Mengubah Hadiah Kempen menurut budi bicaranya kepada Hadiah Kempen yang lain dengan nilai yang sama sebagaimana Terma dan Syarat Kempen ini;
  - d. Menambah, membuang, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di dalam dokumen ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya menurut budi bicara mutlaknya dengan memuat naik Terma dan Syarat tersebut di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu;
- 19 RHB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kemungkiran berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan apa-apa kejadian Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, tunjuk perasaan, kekacauan awam, dan tindakan keganasan yang tidak menyumbang kepada tindakan, peninggalan, kemungkiran, kecuaihan dan/atau salah laku di pihak RHB dan/atau mana-mana kakitangan, wakil dan ejennya.
- 20 Sekiranya terdapat perselisihan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana risalah, bahan promosi atau pemasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini hendaklah mendahului.

-Tamat-