

Terms & Conditions
“RHB Bankwide Loyalty Campaign October 2022”

RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be collectively referred to as “RHB”.

CAMPAIGN PERIOD

1. The “RHB Bankwide Loyalty Campaign October 2022” (“**Campaign**”) shall run from 1 October 2022 till 31 January 2023 known as “**Campaign Period**”).

ELIGIBILITY

2. The Campaign is open to all New-To-Bank customers and Existing-To-Bank customers, collectively, referred to as (“Eligible Participant(s)”).
3. The following individuals (both residents and non-residents) or entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
 - a) Individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - b) All permanent and/or contract RHB staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters) for Campaign Reward(s) Category 1;
 - c) Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organizations, societies, schools and companies; or
 - d) Any other persons as RHB may decide to exclude at its discretion with sufficient prior notice and stating the reason(s) in such notice.

CAMPAIGN MECHANICS

4. The Eligible Participant(s) is required to meet the Campaign criteria (“**Qualifying Criteria**”) during the Campaign Period to earn Entries and RHB Loyalty Points, collectively referred as (“**Campaign Reward(s)**”) as appended in Category 1, 2 and 3 below:

a) Campaign Reward(s) Category 1: Lucky Draw by entries earned

Reward(s) Category 1	Loyalty Points	Total Winner(s)
Grand Prize	2 million	12
Total Winner(s)		12

To be entitled for the Campaign Reward(s) for Category 1, the Eligible Participant(s) must meet the following Qualifying Criteria as below and appended in Table 1:-

- i) Must take up minimum of two (2) participating products within the Campaign Period.
- ii) Entries earned to be accumulated within the Campaign Period.
- iii) The Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Financial product and service provided by RHB for this campaign (**Participating Product(s)**) during Campaign Period as appended in Table 1.
- iv) Each Eligible Participant(s) is eligible to win maximum one (1) unit of Campaign Reward(s) from Category 1 throughout the Campaign Period.

b) Campaign Reward(s) Category 2: Special Prize

Reward(s) Category 2	Prize	Total Winner(s)
Special Prize	10,000 Loyalty Points	5,000
Total Winner(s)		5,000

To be entitled for the Campaign Reward(s) for Category 2, the Eligible Participant(s) must meet the following Qualifying Criteria as below:-

- i) Only applicable to first time registration at RHB Superdeals website www.rhbrewards.com.my/account/login
- ii) Each Eligible Participant(s) is eligible to win maximum one (1) unit of Campaign Reward(s) from Category 2 throughout the Campaign Period on a first come first serve basis, based on the registration date & timestamp registered.

c) Campaign Reward(s) Category 3: Guaranteed RHB Loyalty Points

To be entitled for the Campaign Reward(s) Category 3, the Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Participating Product(s) during Campaign Period as appended in Table 1 during the Campaign Period.

Table 1: Qualifying Criteria for each Participating Products

Participating Product(s)	Products	Qualifying criteria	Category 3: Guaranteed RHB Loyalty Points		Category 1: Lucky Draw by entries earned
				Enrol for Joy@Work	
Deposit	RHB Smart Account/-i ²	Online Account & Initial Deposit of RM1,000	3,000	5,000	10 entries each participating product Additional 20 entries for Eligible Participant(s) who remain Total Deposits ¹⁰ of RM50,000 in their account at the end of Campaign Period.
	RHB Savings Account-i ²	Online Account & Initial Deposit of RM200.	1,000	3,000	
	RHB Maxsave Account ²	Online Account & Initial Deposit of RM200.	1,000	3,000	
	e-Term Deposit via FPX ¹	Minimum placement capped at RM5,000 at one-month tenure	500	800	
	Any Current or Savings Account/-i open over the counter at RHB Branches ⁹	Sign new account ⁹ with average balance of RM1,000	N/A		
	RHB Remittance ²	Minimum conversion of RM10,000 per transaction	N/A		
	RHB Multi Currency Account & Multi Currency Visa Debit Card ²	Sign up RHB Multi Currency Account & Multi Currency Visa Debit Card	N/A		

RHB Life Protection Plan⁴	Every new take up for any Regular Premium (RP - conventional) or Regular Contribution (RC-Takaful)		1 for every RM1 premium/contribution		10 entries	
Investment³			for Non-Premier, for every RM1 investment	for Premier Customers, for every RM1 investment	for Non-Premier, every RM10,000 transaction	for Premier, every RM10,000 transaction
	Unit Trust	Exclude EPF placement.	0.05	0.1	10 entries	20 entries
	Retail Bond/Sukuk		0.05	0.1	10 entries	20 entries
	Structured Investment (Autocall, RA, SILF)		0.05	0.1	10 entries	20 entries
	Amanah Saham Nasional Berhad Variable Price		0.05	0.1	10 entries	20 entries
	Dual Currency Investment (DCI)		0.005	0.01	10 entries	20 entries
	Bull Equity Linked Investment (Bull ELI)		0.005	0.01	10 entries	20 entries
Credit Card/-i⁵	Apply for RHB Credit Card/-i	New Principal Cardholder: Apply and approved*	N/A		10 entries 20 entries for Visa Shell Card, Visa Signature Card, Mastercard World, Premier Visa Infinite & Visa Infinite card	
	Spend RM100 in a single receipt on any offline retail purchases	New or Existing Principal cardholder	5,000		10 entries	
	Smart Instalment Payment Plan ⁸	Every minimum RM1,000 converted to instalment on any retail transactions	N/A		10 entries	
Debit Card/-i	Spend RM100 in a single receipt on any offline retail purchases		N/A		10 entries	
Online Banking⁶	Register and log in to RHB Online or Mobile Banking	For first-time login only ^{6.1}	N/A		10 entries	
	Perform DuitNow transfer to	Minimum of RM30 per transaction			10 entries	

	DuitNow ID			
	Perform DuitNow QR transfer to JomSapot merchants	Minimum of RM30 per transaction		20 entries
Personal Financing/-i⁷		Minimum financing disbursement of RM30,000 in a single transaction.	N/A	10 entries
		Minimum financing disbursement of RM50,000 in a single transaction.		20 entries
Home Financing/-i⁷		Upon application submitted & acceptance of new financing of RM100,000 – RM499,999 during campaign	N/A	20 entries
		Upon application submitted & acceptance of new financing of RM500,000 and above during campaign		50 entries
Premier	RHB Premier	New RHB Premier Customer(s) who fulfil the RHB Premier eligibility criteria as stated in the RHB Premier Term & Conditions with minimum Fresh Fund [^] of RM200,000 maintained from the date of joining until the end of each Campaign Month.	N/A	70 entries
Joy@Work	New & Existing Joy@Work customer	New and/or Existing Joy@Work customer(s) who take up minimum two (2) participating products during Campaign Period and is with Joy@Work tagging as defined in RHB's system.	N/A	50 entries

¹ Deposits placement can be made through RHB Online Banking via Financial Process Exchange (“FPX”). FPX is not owned by RHB. FPX is facilitated by Payment Network Malaysia Sdn Bhd (“PayNet”), a wholly owned subsidiary of Bank Negara Malaysia. To view the further details on FPX, please click www.paynet.my. Eligible Customers is reference to completion of 1-month maturity during the Campaign Period.

² Personal Banking Terms & Conditions apply. Eligible Customer(s) is required to activate their RHB Online Account and collect their Debit Card/-i within thirty (30) calendar days from the date of RHB Online Account opening by performing Identification (“ID”) authentication at the branch. Eligible Customer(s) is required to perform InterBank (Interbank GIRO/DuitNow/Interbank Fund Transfer/FPX) transfer, deposit money or cheque into the RHB cash deposit machine or cheque deposit machine or over-the-counter placement of initial deposit as detailed in Table 1 into their new RHB Online Account within thirty (30) calendar days from the date of Account opened. The initial deposit amount is based on cumulative total deposit amount on the first day deposited. Eligible Customers is reference to successful account activated during the Campaign Period. Exclude Qard based CASA-i products.

³ RHB Wealth Loyalty Points Campaign 2022 Terms & Conditions apply. Loyalty Points allocation is based on every RM1 investment. In the event of Eligible Participants has exercised his or her cooling off rights or the investment transaction debiting failed, the Eligible Participants will not be entitled to the Campaign Reward(s). Transactions will not be eligible for the campaign in the event that transaction(s) failed to transact for any reason, and/or customer exercise his or her cooling off rights.

⁴ Excluding TokioMarine E-ssential Tenang & TokioMarine E-ssential Plus. Any policies which are found to be surrendered/withdrawn/cancelled within a 3 months' period upon sign-up, the loyalty points will be revoked from the Eligible Participant(s).

⁵ RHB 2022 Year End Mass Acquisition & Spend Campaign Terms & Conditions apply. Eligible for all RHB Credit Card/-i holders.

* Any card which are found to be cancelled within a 12 months' period upon sign-up, the loyalty points will be revoked from the Eligible Participant(s).

⁶ The following are the allowable channels for the Eligible Participant(s) to perform the qualifying requirements in this Campaign:

- a. RHB Mobile Banking App (new version released on 5 April 2019); and
- b. New RHB Online Banking (new desktop version released on 3 May 2021)

Only RHB CASA/-i and/or RHB Bank Credit Card/RHB Islamic Bank Credit Card-i ("RHB Cards") are applicable under Online Banking

^{6.1} Inclusive of past 6-months of dormant users.

⁷ Any cancellation to the loan/financing acceptance will be disqualified to earn entries.

⁸ Smart Instalment Payment Plan is applicable for purchases made using RHB Credit Card/-i at selected and approved merchant outlets by RHB. For avoidance of doubt, the list of merchants may change from time to time and Cardmember(s) may refer to RHB website for the latest merchant listing.

⁹ Average balance is defined as the total of the account's end of day balance for the month divided by the number of calendar days of the month. Exclude Qard based CASA-i products.

[^]Fresh fund is defined as fund that are not transferred from existing RHB Current/Savings Account/-i ("CASA/-i") or Fixed Deposit/(FD)/Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i).

¹⁰ Total Deposits = Total CASA/-i/Term Deposit/MCA's end of day balances as at the Campaign Period.

d) Campaign Reward(s) Category 4: RHB Day Flash Deal

To be entitled for the Campaign Reward(s) Category 3, the Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the Participating Product(s) during Campaign Period as appended in Table 2 during the Campaign Period.

Table 2: Qualifying Criteria for each Participating Products

Flash Deal Period	Participating Products	Qualifying Criteria	Loyalty Points
RHB's Day (every 24 th of each month)	e-Term Deposit	Every new placement of RM5,000 at one-month tenure as per FPX limit per Eligible customer	500
			800 (RHB Joy@Work customer)
	RHB Remittance	Minimum online conversion RM10,000 per transaction, capped at one transaction per Eligible Participant	3,000
			3,800 (RHB Joy@Work customer)
	RHB Multi Currency Account/-i Conversion	Minimum online conversion RM10,000 per transaction, capped at one transaction per Eligible Participant	3,000
			3,800 (RHB Joy@Work customer)
Credit Card	Spend RM100 in a single receipt on any offline retail	8,000	

- 5 Eligible Participant(s) who participated in Campaign Reward(s) Category 1 is allow to participate in Campaign Reward(s) Category 2 and Campaign Reward(s) Category 3 by fulfilling the Qualifying Criteria as stated in Clause 4.
- 6 If the qualifying amount in Participating Products which is denomination in foreign currency shall be converted to Ringgit Malaysia equivalent at the foreign currency proxy rate of RHB.

WINNER(S) SELECTION & CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

- 7 All the winner(s) must have valid mobile number(s) and email address(s) registered with RHB and must be the residents in Malaysia only.
- 8 The winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 1 are as follows:-
 - a) The selection of winner(s) will be one (1) month after 30 November 2022 and one (1) month after end of the Campaign Period and subject to fulfilment of meeting the Qualifying Criteria in Campaign Reward(s) Category 1 as stated in Clause 4.
 - b) Upon fulfilment of Qualifying Criteria in Campaign Reward(s) Category 1 as stated in Clause 4 Eligible Customer(s) will be shortlisted internally via a computer generated "Random Selection" draw which applies a random number to a qualifying list of winner(s);
 - c) The shortlisted winner(s) will be contacted by RHB or its appointed representative to perform verification at any time during office hours (8.45am to 5.45pm) on any working days from Monday to Friday;
 - d) The shortlisted winner(s) are required to answer one (1) question correctly in order to be qualified as the winner(s), no representative of shortlisted Winner(s) are allowed during answering the question;
 - e) If the shortlisted winner(s) fail to answer the telephone or answer the question correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted winner(s) are deemed to have had missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted winner(s) whenever necessary;
 - f) RHB or its appointed representative shall make three (3) attempts to contact the shortlisted winner(s). If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB or its appointed representative shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the shortlisted winner(s) shall be disqualified. The next-in-line shortlisted winner(s) from the qualifying list of winner(s) shall then be contacted;
 - g) The winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
 - h) The Campaign Reward(s) will be deposited into winner(s)' RHB Reward Programme account within thirty (30) working days from the day of winner(s) being contacted and answered question correctly.
 - i) The winner(s) will be notified on the Campaign Reward(s) through a one-time notification via Short Messenger Service (SMS). If the winner(s) do not provide RHB their mobile/contact number details, they will not receive any notification via SMS.
- 9 The winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 2 are as follows:-
 - a) The selection of winner(s) will be made one (1) month after the end of Campaign Period and subject to fulfilment of Qualifying Criteria in Category 2 as stated in Clause 4.
 - b) The winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
- 10 The Winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 3 are as follows:-
 - a) The selection of Winner(s) will be one (1) month after 30 November 2022 and one (1) month after end of the Campaign Period and subject to fulfilment of meeting the Qualifying Criteria in Campaign Reward(s) Category 3 as stated in Clause 4.

- b) The Winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
- 11 The winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 4 are as follows:-
- a) The selection of winner(s) will be made one (1) month after the end of Campaign Period and subject to fulfilment of Qualifying Criteria in Category 4 as stated in Clause 4.
 - b) The winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 14 prior to the fulfilment made by RHB; and
- 12 The Campaign Reward(s) will be rewarded to Eligible Participant(s) who is the primary account for participating product(s). In the event there is a joint account holder, only the primary account holder is entitled to the Campaign Reward(s) and deemed as winner(s). For Mortgage, in the event that the Eligible Participant(s) is a primary account holder who is not an RHB CASA/i primary holder, such Eligible Participant(s) shall not be entitled to the Campaign Reward(s).
- 13 The Campaign Reward(s) will be deposited into winner(s)' RHB Reward Programme account within thirty (30) working days from the day of winner(s) being contacted and answered question correctly.
- 14 Redemption of RHB Loyalty points is subjected to RHB Rewards Programme Terms and Conditions. For details, Eligible Participant(s) may refer to www.rhbrewards.com.my.
- 15 The winner(s) Account of the Participating Product(s) must be valid and active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for the Campaign Reward(s). If, at any time during the Campaign Period or Fulfilment Period, the Account of the Participating Product(s) closes or dormant for any reason whatsoever, his/her Reward(s) will be null and void with immediate effect.
- 16 RHB reserves the right to substitute the Campaign Reward(s) with other reward of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 17 By participating in the Campaign, the Eligible Participant(s):
- a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - c. Agrees that the Campaign Reward(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Reward(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Reward(s);
 - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, expired or stolen Campaign Reward(s) upon the handover of the Campaign Reward(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, expired or stolen Campaign Reward(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB Contact Details provided in clause 17(m);
 - e. Agrees that the Campaign Reward(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Reward(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Customer Contact Centre provided in clause 17(m) below or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811.
 - g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Reward(s)
 - h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.

- i. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant(s) consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes (“**Purpose**”), if applicable:
 - i. administering this contest and contacting the Eligible Participant (s in relation to the same;
 - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - iii. other related and legitimate business purposes;
- j. Agree that the personal information of the Eligible Participants may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include the holding companies, subsidiaries, and any related companies, including any companies resulting from any restructuring, mergers, sales or procurement), service providers, and vendors and, any of their respective agents, assistants and/or such persons, whether within or outside Malaysia for such Purpose, if applicable, subject always to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
- k. Agrees that it is necessary for RHB to process the Eligible Participant(s) personal information for the Purpose, without which the Eligible Participant(s) will not be able to participate in this Campaign. The Eligible Participant(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through RHB Customer Contact Centre as provided in clause 17(m) below.
- l. Agrees that photographs/images of the Eligible Participant(s) as winner may be captured and maybe used for RHB’s publications, where applicable.
- m. The Eligible Participant(s) may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of the relevant Participating Products under this campaign), or deletion (if the Eligible Participant(s) no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Customer Contact Centre

RHB Customer Contact Centre

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-9206 8118

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

- 18 RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all entries from any the Eligible Participant(s) in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Participant(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Change the Campaign Reward(s) at its discretion to another Campaign Reward(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign with sufficient prior notice;
 - d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
- 19 RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
- 20 In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

-End-

TERMA DAN SYARAT
“Kempen Mata Kesetiaan RHB Oktober 2022”

RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No.Pendaftaran 200501003283 (680329-V) secara bersama dirujuk sebagai “RHB”.

TEMPOH KEMPEN

1. “Kempen Mata Kesetiaan RHB Oktober 2022” (“**Kempen**”) akan berlangsung dari 1 Oktober 2022 hingga 31 Januari 2023 (dirujuk sebagai “**Tempoh Kempen**”).

KELAYAKAN

2. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang Baharu dengan Bank dan Pelanggan Sedia Ada, yang secara bersama dirujuk sebagai (“Peserta yang Layak”).
3. RHB berhak memberikan atau menolak pendaftaran Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu dan yang berikut tidak layak menyertai Kempen:
 - a) Individu yang berumur kurang daripada lapan belas (18) tahun;
 - b) Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB, termasuk anak syarikat dan syarikat yang berkaitan, dan ahli keluarga terdekat mereka masing-masing (pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik);
 - c) Badan komersial, korporat, pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi amal/bukan untung, pertubuhan, sekolah dan syarikat; atau
 - d) Mana-mana orang lain yang ditentukan oleh RHB untuk dikecualikan menurut budi bicaranya dengan memberikan notis yang mencukupi dan menyatakan sebabnya dalam notis berkenaan.

PELAKSANAAN KEMPEN

4. Peserta yang Layak dikehendaki memenuhi Kriteria Kempen (“**Kriteria Kelayakan**”) semasa Tempoh Kempen untuk mendapat Penyertaan serta Mata Kesetiaan RHB, yang secara bersama dirujuk sebagai (“**Ganjaran Kempen**”) sebagaimana yang diberikan dalam Kategori 1, 2 dan 3 di bawah:

a) Ganjaran Kempen Kategori 1: Cabutan bertuah menurut bilangan penyertaan yang diperolehi

Ganjaran Kempen Kategori 1	Jumlah Mata Kesetiaan	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	2 juta	12
Jumlah Pemenang		12

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen bagi Kategori 1, Peserta yang Layak hendaklah memenuhi Kriteria Kelayakan yang diberikan di dalam Jadual 1 berikut:-

- i) Mesti mengambil minimum dua (2) produk yang turut serta dalam Tempoh Kempen.
- ii) Penyertaan yang diperolehi akan dikumpulkan sepanjang Tempoh Kempen.
- iii) Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan produk dan perkhidmatan kewangan yang disediakan oleh RHB untuk kempen ini (**Produk yang Turut Serta**) semasa Tempoh Kempen sebagaimana diberikan di dalam Jadual 1.
- iv) Setiap Peserta yang Layak adalah layak untuk memenangi sejumlah maksimum satu (1) unit Ganjaran Kempen bagi Kategori 1 sepanjang Tempoh Kempen.

b) Ganjaran Kempen Kategori 2: Hadiah Istimewa

Ganjaran Kempen Kategori 2	Hadiah	Jumlah Pemenang
Hadiah Istimewa	10,000 Mata Kesetiaan	5,000

Jumlah Pemenang	5,000
-----------------	-------

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen bagi Kategori 2, Peserta yang Layak hendaklah memenuhi Kriteria Kelayakan berikut:-

- i) Hanya terbuka kepada pendaftaran pertama kali di laman web RHB Superdeals <https://rhbwards.com.my/account/login>
- ii) Setiap Peserta yang Layak adalah layak untuk memenangi sejumlah maksimum satu (1) unit Ganjaran Kempen bagi Kategori 2 sepanjang Tempoh Kempen berdasarkan tiba dahulu layan dahulu, tarikh pendaftaran dan cap masa didaftarkan.

c) Ganjaran Kempen Kategori 3: Mata Kesetiaan RHB

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen bagi Kategori 3, Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan Produk yang Turut Serta semasa Tempoh Kempen sebagaimana yang diberikan di dalam Jadual 1 semasa Tempoh Kempen.

Jadual 1 - Kriteria Kelayakan bagi setiap Produk yang Turut Serta

Produk yang Turut Serta	Kriteria Kelayakan	Kategori 3: Mata Kesetiaan RHB		Kategori 1: Cabutan bertuah menurut bilangan penyertaan yang diperoleh	
			+ Pendaftaran untuk Joy@Work		
Deposit	RHB Smart Account/-i ²	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyakRM1,000	3,000	5,000	10 penyertaan untuk setiap produk yang turut serta 20 penyertaan untuk Peserta yang Layak yang memiliki Jumlah Deposit ¹⁰ sebanyak RM50,000 di dalam akaun di akhir Tempoh Kempen.
	RHB Savings Account-i ²	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyakRM200	1,000	3,000	
	RHB Maxsave Account ²	Akaun dalam Talian & Deposit Permulaan sebanyakRM200	1,000	3,000	
	Deposit Bertempoh-e melalui FPX ¹	Peletakan minimum dihadkan pada RM5,000 bagi tempohsatu bulan	500	800	
	Mana-mana Akaun Semasa/Simpanan/-i yang dibuka di kaunter cawangan RHB ⁹	Membuka akaun baharu ⁹ dengan baki purata sebanyak RM1,000	N/A	N/A	
	RHB Remittance ²	Penukaran minimum sebanyak RM10,000 bagisetiap urus niaga	N/A	N/A	
	RHB Multi Currency Account & Multi Currency Visa Debit Card ²	Buka RHB Multi CurrencyAccount & Multi CurrencyVisa Debit Card	N/A	N/A	

RHB Life Protection Plan⁴	Buka mana-mana Produk Premium Biasa (PB – konvensional) atau Caruman Biasa (CT-Takaful)		1 for every RM1 premium/contribution 1 untuk setiap RM1 pembayaran/caruman		10 penyertaan	
Pelaburan³			Untuk Pelanggan Bukan Premier, untuk setiap pelaburan RM1	Untuk Pelanggan Premier, untuk setiap pelaburan RM1	Untuk Pelanggan Bukan Premier, setiap transaksi RM10,000	Untuk Pelanggan Premier, setiap transaksi RM10,000
	Unit Amanah	Tidak termasuk peletakan KWSP	0.05	0.1	10 penyertaan	20 penyertaan
	Bon Runcit/Sukuk		0.05	0.1	10 penyertaan	20 penyertaan
	Pelaburan Berstruktur (Autocall, RA, SILF)		0.05	0.1	10 penyertaan	20 penyertaan
	Amanah Saham Nasional Berhad Variable Price		0.05	0.1	10 penyertaan	20 penyertaan
	Pelaburan Dwi Matawang (DCI)		0.005	0.01	10 penyertaan	20 penyertaan
	Bull Equity Linked Investment (Bull ELI)		0.005	0.01	10 penyertaan	20 penyertaan
Kad Kredit/-i⁵	Mohon Kad Kredit/-iRHB	Pemegang Kad Prinsipal Baru: Mohon dan Lulus.*	N/A		10 penyertaan 20 penyertaan untuk Kad Visa Shell, Visa Signature, Mastercard World, Premier Visa Infinite & Visa Infinite	
	Perbelanjaan RM100 dalam satu resit atas sebarang perbelanjaan runcit bawah talian	Pemegang Kad Prinsipal Baru atau Kini	5,000		10 penyertaan	
	Smart Instalment Payment Plan ⁸	Pengambilan pelan pembayaran ansuran untuk perbelanjaan runcit bawah talian berjumlah RM1,000	N/A		10 penyertaan	
Kad Debit/-i	Perbelanjaan RM100 dalam satu resit atas sebarang perbelanjaan runcit bawah talian		N/A		10 penyertaan	

Perbankan Atas Talian⁶	Daftar dan Log Masuk ke Perbankan Atas Talian RHB atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB	Untuk Log Masuk kali pertama sahaja ^{6.1}	N/A	10 penyertaan
	Melaksanakan pemindahan DuitNow ke DuitNow ID	Urus niaga minimum sebanyak RM30		10 penyertaan
	Melaksanakan urusan niaga DuitNow QR kepada peniaga JomSapot	Urus niaga minimum sebanyak RM30		20 penyertaan
Pembiayaan Peribadi/-i⁷		Untuk setiap pembiayaan yang diluluskan minima RM30,000 sehingga RM49,999 sepanjang Tempoh Kempen	N/A	10 penyertaan
		Untuk setiap pembiayaan yang diluluskan minima RM50,000 sepanjang Tempoh Kempen		20 penyertaan
Pembiayaan Perumahan/-i⁷		Untuk setiap permohonan dan penerimaan pembiayaan berjumlah RM100,000 – RM499,999 sepanjang Tempoh Kempen	N/A	20 penyertaan
		Untuk setiap permohonan dan penerimaan pembiayaan berjumlah RM500,000 sepanjang Tempoh Kempen		50 penyertaan
Premier	RHB Premier	Pelanggan RHB Premier baharu yang memenuhi kriteria kelayakan RHB Premier sebagaimana dinyatakan dalam Terma & Syarat RHB Premier dengan Dana Baharu [^] minimum sebanyak RM200,000 yang dikekalkan dari tarikh penyertaan sehingga hujung setiap Bulan Kempen	N/A	70 penyertaan

Joy@Work	Pelanggan Joy@Work baharu dan sedia ada	Pelanggan Joy@Work baharu dan sedia ada yang mengambil minimum dua (2) produk yang turut serta semasa Bulan Kempen dan dengan penandaan Joy@Work sebagaimana ditakrifkan dalam sistem RHB	N/A	50 penyertaan
----------	---	---	-----	---------------

¹ Peletakan deposit boleh dibuat menerusi Perbankan dalam Talian RHB melalui Pertukaran Proses Kewangan (“FPX”). FPX tidak dimiliki oleh RHB. FPX dipermudah melalui Payment Network Malaysia Sdn Bhd (“PayNet”), sebuah anak syarikat milik penuh Bank Negara Malaysia. Butiran selanjutnya boleh dilihat di www.paynet.my. Pelanggan yang Layak merujuk kematangan yang lengkap semasa Tempoh Kempen.

² Terma & Syarat Perbankan Peribadi terpakai. Pelanggan yang Layak dikehendaki mengaktifkan Akaun dalam Talian RHB mereka dan mengambil Kad Debit/-i mereka dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh pembukaan Akaun dalam Talian RHB dengan melakukan pengesahan Pengenalan (“ID”) di cawangan. Pelanggan yang Layak dikehendaki melakukan pemindahan InterBank (Interbank GIRO/DuitNow/Interbank Pemindahan Dana/FPX), mendeposit wang atau cek ke dalam mesin deposit tunai RHB atau mesin deposit cek RHB atau peletakan deposit permulaan di kaunter sebagaimana diperincikan di dalam Jadual 1 dalam Akaun dalam Talian baharu mereka dalam masa tiga puluh (30) hari kalendar dari tarikh Akaun dibuka. Jumlah deposit permulaan adalah berdasarkan jumlah deposit keseluruhan terkumpul pada hari pertama didepositkan. Pelanggan yang Layak merujuk pengaktifan akaun yang berjaya semasa Tempoh Kempen. Tidak termasuk produk CASA-i berasaskan Qard.

³ Terma & Syarat Kempen RHB Wealth Loyalty Points 2022 terpakai. Peruntukan Mata Kesetiaan berdasarkan pelaburan bagi setiap RM1. Akaun pelaburan Peserta yang Layak bagi Produk Pelaburan Terpilih mesti sah dan aktif sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak menyertai Kempen semasa dan selepas Tempoh Kempen dan/atau untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau semasa Pemenuhan syarat Kempen, Peserta yang Layak menutup Akaun Pelaburan bagi Produk Pelaburan terpilih atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta. Sekiranya Peserta yang Layak melaksanakan haknya untuk bertenang atau debit bagi urusan niaga pelaburan gagal dilaksanakan, Ganjaran Kempen tidak akan diberikan.

⁴ Tokio Marine E-ssential Tenang & TokioMarine E-ssential Plus tidak layak menyertai Kempen. Apa-apa polisi yang didapati telah diserahkan/ditarik balik/dibatalkan dalam tempoh tiga (3) bulan selepas ditandatangani, maka Mata Kesetiaan akan dibatalkan daripada Peserta yang Layak.

⁵ Terma & Syarat Kempen RHB 2022 Year End Mass Acquisition & Spend terpakai. Terbuka kepada semua Pemegang Kad Kredit/-i RHB
 *Sebarang Kad yang didapati telah dibatalkan dalam tempoh dua belas bulan (12) maka Mata Kesetiaan akan dibatalkan daripada Peserta yang Layak.

⁶ Saluran-saluran yang dibenarkan untuk Kempen ini seperti berikut:
 a. Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB (versi baharu yang dilancarkan pada 5 April 2019); dan
 b. Perbankan Atas Talian RHB Baharu (versi desktop baharu yang dilancarkan pada 3 Mei 2021)
 Hanya RHB CASA-i dan/atau Kad Kredit RHB Bank/Kad Kredit-i RHB Islamic Bank (“Kad RHB”) boleh digunakan di bawah Perbankan Atas Talian

^{6.1} Termasuk pengguna yang tidak aktif sepanjang 6 bulan lalu.

⁷ Sebarang pembatalan terhadap pembiayaan yang telah diluluskan akan dikecualikan daripada menerima entri penyertaan.

⁸ Smart Instalment Plan (IPP) hanya tertakluk kepada setiap pembelian yang dibuat menggunakan Kad Kredit/-i RHB di peniaga yang terpilih dan diluluskan oleh RHB. Untuk mengelakkan keraguan, senarai peniaga mungkin akan berubah dari semasa ke semasa. Pemegang kad boleh merujuk kepada laman web RHB untuk senarai peniaga yang terkini

⁹ Baki purata ditakrifkan sebagai jumlah keseluruhan baki akaun hujung hari bagi bulan berkenaan dibahagikan dengan bilangan hari kalendar bulan tersebut. Tidak termasuk produk CASA-i berasaskan Qard.

[^] Dana Baharu ditakrifkan sebagai dana yang bukan dipindahkan daripada RHB Akaun Semasa/Simpanan-i

("CASA/-") or Fixed Deposit/(FD)/Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i).

¹⁰ Jumlah Deposit = Jumlah Akaun Semasa/Simpanan/-i/ Deposit Bertempoh/ Multi Currency Account bagi baki harian di dalam Tempoh Kempen.

d) Ganjaran Kempen Kategori 4: Tawaran Kilat RHB

Untuk layak mendapat Ganjaran Kempen Kategori 4, Peserta yang Layak hendaklah memenuhi Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan Produk yang Turut Serta semasa Tempoh Kempen seperti di dalam Jadual 2 semasa Tempoh kempen.

Jadual 2: Kriteria Kelayakan bagi setiap Produk yang Turut Serta

Tempoh Tawaran Kilat	Produk yang Turut Serta	Kriteria Kelayakan	Mata Kesetiaan
Hari RHB (setiap 24hb setiap bulan)	Deposit Bertempoh-e	Setiap peletakan baharu sebanyak RM5000 dalam tempoh satu bulan sebagaimana had FPX bagi setiap Peserta Yang Layak	500
			800 (Pelanggan Joy@Work RHB)
	RHB Remittance	Penukaran atas talian sebanyak minimum RM10,000 had satu urus niaga bagi setiap Peserta yang Layak	3,000
			3,800 (Pelanggan Joy@Work RHB)
	Penukaran RHB Multi Currency Account/-i	Penukaran atas talian sebanyak minimum RM10,000 had satu urus niaga bagi Peserta yang Layak	3,000
3,800 (Pelanggan Joy@Work RHB)			
Kad Kredit/-i	Perbelanjaan RM100 dalam satu resit atas sebarang perbelanjaan runcit bawah talian	8,000	

- 5 Peserta yang Layak yang menyertai Ganjaran Kempen Kategori 1 dibenarkan menyertai Ganjaran Kempen Kategori 2 dan Ganjaran Kempen Kategori 3 dengan memenuhi Kriteria Kelayakan sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4.
- 6 Jika jumlah kelayakan dalam Produk Turut Serta adalah dalam mata wang asing, hendaklah ditukarkan kepada setaraan dalam Ringgit Malaysia pada kadar proksi RHB bagi mata wang asing.

PEMILIHAN PEMENANG & PEMENUHAN SYARAT GANJARAN KEMPEN

- 7 Semua pemenang mesti mempunyai nombor telefon mudah alih dan alamat e-mel yang sah yang berdaftar dengan RHB dan mestilah penduduk tetap di Malaysia sahaja.
- 8 Proses pemilihan pemenang & syarat kelayakan Ganjaran Kempen bagi Kategori 1 adalah seperti yang berikut:-
 - a) Pemilihan pemenang akan dilakukan pada pertengahan Tempoh Kempen setelah satu (1) bulan selepas Tempoh Kempen dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Ganjaran Kempen Kategori 1 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4;
 - b) Apabila memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Ganjaran Kempen Kategori 1 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4, Pelanggan yang Layak akan disenaraipendekkan secara dalaman menerusi cabutan "Pemilihan Rawak" janaan komputer yang memberikan nombor rawak untuk senarai pemenang yang Layak;
 - c) Pemenang yang disenaraipendekkan akan dihubungi oleh RHB atau wakil yang dilantik untuk melakukan pengesahan pada bila-bila masa semasa waktu pejabat (8.45 pagi hingga 5.45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari hari Isnin hingga Jumaat;
 - d) Pemenang yang disenaraipendekkan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul bagi

melayakkannya sebagai pemenang, tiada wakil bagi pemenang yang disenaraipendekkan dibenarkan semasa menjawab soalan;

- e) Jika pemenang yang disenaraipendekkan gagal menjawab telefon atau menjawab soalandengan betul atas apa-apa sebab sekalipun, atau jika pengesahan gagal, pemenang yang disenaraipendekkan dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih pemenang yang disenaraipendekkan yang berikutnya apabila perlu;
 - f) RHB atau wakilnya yang dilantik hendaklah membuat tiga (3) usaha untuk menghubungi pemenang yang disenaraipendekkan. Jika usaha pertama gagal atas apa-apa sebab sekalipun, seperti panggilan tidak berjawab, nombor telefon tiada dalam perkhidmatan, tidak dapat dihubungi atau apa-apa sebab seumpamanya, maka RHB atau wakilnya yang dilantik hendaklah membuat dua (2) lagi usaha pada masa seterusnya yang disediakan menurut budi bicara RHB. Jika usaha terakhir juga gagal, maka pemenang yang disenaraipendekkan hendaklah dibatalkan. Pemenang yang disenaraipendekkan yang seterusnya dalam senarai pemenang yang layak akan dihubungi;
 - g) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan kelayakan dibuat oleh RHB; dan
 - h) Ganjaran Kempen akan didepositkan ke dalam akaun Program Ganjaran Pemenang RHB dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja dari hari pemenang dihubungi dan menjawab soalan dengan betul.
 - i) Pemenang akan diberitahu tentang Ganjaran Kempen menerusi pemberitahuan sekali menerusi Khidmat Pesanan Ringkas (SMS). Jika pemenang tidak memberikan butir nombor telefon boleh alih/ yang boleh dihubungi kepada RHB, mereka tidak akan menerima apa-apa pemberitahuan menerusi SMS.
- 9 Proses pemilihan pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen bagi Kategori 2 adalah seperti yang berikut:-
- a) Pemilihan pemenang akan dilakukan setelah satu (1) bulan selepas Tempoh dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Kategori 2 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4; dan
 - b) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan syarat dibuat oleh RHB.
- 10 Proses pemilihan pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen bagi Kategori 3 adalah seperti yang berikut:-
- a) Pemilihan pemenang akan dilakukan pada pertengahan Tempoh Kempen setelah satu (1) bulan selepas Tempoh Kempen dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Ganjaran Kempen Kategori 3 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4; dan
 - b) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan syarat dibuat oleh RHB.
- 11 Proses pemilihan pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen bagi Kategori 4 adalah seperti yang berikut:-
- a) Pemilihan pemenang akan dilakukan setelah satu (1) bulan selepas Tempoh dan tertakluk pada pemenuhan syarat Kriteria Kelayakan dalam Kategori 4 sebagaimana dinyatakan dalam Klausula 4; dan
 - b) Pemenang hendaklah memastikan telah memenuhi semua syarat kelayakan Ganjaran Kempen sebagaimana ditetapkan dalam Klausula 14 sebelum pemenuhan syarat dibuat oleh RHB
- 12 Ganjaran Kempen akan diberikan kepada Peserta yang Layak yang merupakan pemegang utama akaun bagi Produk yang Turut Serta. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama, hanya pemegang akaun utama berhak mendapat Ganjaran Kempen dan dianggap sebagai pemenang. Untuk Gadai Janji, sekiranya Peserta yang Layak ialah pemegang utama akaun yang bukan pemegang utama akaun
- 13 RHB CASA/i, Peserta yang Layak tersebut tidak berhak menerima Ganjaran Kempen. Ganjaran Kempen akan didepositkan ke dalam akaun Program Ganjaran Pemenang RHB dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja dari hari pemenang dihubungi dan menjawab soalan dengan betul.
- 14 Penebusan Mata Ganjaran RHB tertakluk pada Terma dan Syarat Program Ganjaran RHB. Bagi perinciannya,

Peserta yang Layak boleh merujuk www.rhbwards.com.my.

- 15 Akaun pemenang Produk yang Turut Serta mestilah sah dan aktif sebagaimana ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak mendapat Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen atau Tempoh Pemenuhan Kelayakan, Akaun bagi Produk yang Turut Serta ditutup atau dorman atas apa-apa sebab sekalipun, Ganjaran pemenang akan terbatal dan tidak sah denganserta-merta.
- 16 RHB berhak menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang sama nilai pada bila-bila masa dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain sebagaimana yang dianggap sesuai oleh RHB.

TERMA DAN SYARAT UMUM

17 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak:

- a. bersetuju terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;

Bersetuju untuk mengakses Laman Sesawang RHB untuk membaca Terma dan Syarat dan mengaku janji untuk menerima maklumat terkini sekiranya terdapat apa-apa perubahan atau pengubahan ke atas Terma dan Syarat;

- b. Bersetuju bahawa Ganjaran Kempen yang diketengahkan di dalam semua bahan bercetak dan/atau laman sesawang RHB adalah untuk tujuan gambaran sahaja. Apa-apa prop, aksesori atau peralatan yang digunakan dengan Hadiah Kempen di dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan bukan merupakan sebahagian daripada Hadiah Kempen;
- c. Bersetuju bahawa RHB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kehilangan, koyakan, dan kerosakan, tamat tempoh atau kecurian Hadiah Kempen apabila diserahkan. Dalam keadaan ini, apa-apa permintaan untuk menggantikan kehilangan, kecacatan, koyakan, kerosakan, tamat tempoh atau kecurian Hadiah Kempen tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk penjelasan lanjut, sila rujuk Maklumat Perhubungan RHB yang diberikan dalam Klausa 13(m);
- d. Bersetuju bahawa Hadiah Kempen tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) dan tidak boleh ditukar ganti dengan wang tunai, kredit, cek atau yang seumpamanya; sebahagiannya atau sepenuhnya;
- e. Bersetuju bahawa keputusan RHB atas semua perkara berkaitan dengan Kempen dan Hadiah Kempen adalah muktamad, mutakhir dan mengikat terhadap mereka. Keputusan tersebut dibuat berdasarkan pelaksanaan Kempen. Jika terdapat apa-apa pertikaian selanjutnya, sila rujuk Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB yang diberikan dalam klausa 17(m) di bawah atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (PPK) di talian 03-2272 2811.
- f. Bersetuju untuk bertanggungjawab sendiri ke atas semua cukai, fi kerajaan, atau apa-apa caj lain yang boleh dilevikan terhadap mereka di bawah undang-undang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penerimaan Hadiah Kempen;
- g. Bersetuju untuk tidak meneruskan apa-apa penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memberitahu RHB sekiranya apa-apa ubahsuaian selanjutnya ke atas Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
- h. Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta yang Layak memberikan keizinan kepada RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka bagi apa-apa dan/atau untuk semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkaitan:
 - i. Menguruskan pertandingan ini dan menghubungi Peserta yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
 - ii. Jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan strategiknya; atau
 - iii. Tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;

- i. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta yang Layak boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam RHB Banking Group (yang akan termasuk syarikat pemegang, anak syarikat, dan mana-mana syarikat berkaitan, termasuk mana-mana syarikat yang terhasil daripada apa-apa penstrukturan semula, penggabungan, jualan atau perolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan, mana-mana ejen mereka masing-masing, pembantu dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkaitan, dengan sentiasa tertakluk pada apa-apa undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau obligasi) yang terpakai kepada RHB.

- j. Bersetuju bahawa adalah perlu bagi RHB untuk memproses maklumat peribadi Pesertayang Layak untuk Tujuan tersebut, yang tanpanya Peserta yang Layak tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta yang Layak boleh melaksanakan pilihan mereka berkaitan dengan penerimaan bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi sebagaimana yang diuraikan di atas) dengan menghubungi kami menerusi Butir Perhubungan RHB yang boleh didapati dalam klausa 17(m) di bawah.
- k. Bersetuju bahawa gambar foto/imej Peserta yang Layak sebagai pemenang boleh diambil dan boleh digunakan untuk bahan penerbitan RHB, sekiranya sesuai.
- l. Peserta yang Layak boleh memohon untuk dibetulkan (jika maklumat peribadi mereka adalah tidak tepat, tidak terkini, tidak lengkap dan sebagainya), mengakses (tiada fi dan caj akan dikenakan bagi kaedah akses melainkan bagi fi dan caj yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat untuk Produk yang Turut Serta di dalam campaign ini), atau membuang (jika Peserta yang Layak tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan dengan Kumpulan Perbankan RHB) maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemrosesannya pada bila-bila masa kemudian dari ini, dengan menghantar permohonan sedemikian menerusi Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB yang berikut:

Butir Pusat Perkhidmatan Pelanggan RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor Telefon: 03-9206 8118

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

18 RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta yang Layak dalam Kempen ini dan menghalang orang tersebut daripada terus menyertai Kempen sekiranya disyaki bahawa Peserta yang Layak tersebut membega atau mendapat keuntungan daripada pembegaan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di dalam dokumen ini;
- b. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu. Apa-apa pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHB tidak akan memberikan hak kepada Peserta yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau menuntut pampasan terhadap RHB atas apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Peserta yang Layak disebabkan kesan langsung dan tidak langsung pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- c. Mengubah Hadiah Kempen menurut budi bicaranya kepada Hadiah Kempen yang lain dengan nilai yang sama sebagaimana Terma dan Syarat Kempen ini;
- d. Menambah, membuang, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di dalam dokumen ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya menurut budi bicara dengan memuat naik Terma dan Syarat tersebut di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu;

19 RHB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kemungkiran berkaitan dengan Kempen ini yang disebabkan apa-apa kejadian Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, tunjuk perasaan, kekacauan awam, dan tindakan keganasan yang tidak menyumbang kepada tindakan, peninggalan, kemungkiran, kecuai dan/atau salah laku di pihak RHB dan/atau mana-mana kakitangan, wakil dan ejennya.

20 Sekiranya terdapat perselisihan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana risalah, bahan promosi atau pemasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini hendaklah mendahului.

-Tamat-

